

팩트 시트 | 최신 치료 동향: Physician Insights

Physician insights

치료경로, 처방양식, 브랜드 사용량을 높이는 요인과 인식에 대한 인사이트를 제공합니다. 이를 통해 사용자들은 보다 효과적으로 시장 입지를 강화하거나 지킬 수 있는 치료역학에 대한 구체적인 메시지를 개발할 수 있습니다.

01

의료진의 질병 치료 및 관리에 영향을 미치는 요인으로는 어떤 것들이 있습니까?

02

의사가 특정 브랜드의 제품을 처방하게 만드는 중요 속성으로는 어떤 것이 있습니까?

03

주요 치료법의 사용을 방해하는 장애물은 무엇입니까?

04

의사들은 다양한 치료법에 대한 처방이 어떻게 바뀔 것으로 예상합니까?

콘텐츠 하이라이트



국가

미국 및 EU 5개국



방법론

미국 내 최대 100명의 전문가 또는 EU 5개국 내 최대 250명의 전문가와 함께 1차 시장 조사 실시

2018년 조사 질병 목록

- 급성관상동맥증후군
- 급성 신부전
- 노인황반변성(AMD) 천식
- 아토피 피부염
- 방광암
- 유방암
- 만성 심부전 이상지질혈증
- 혈우병
- 병원내감염 그람음성균 (Hospital-treated gram-negative)
- 감염증
- 악성 흑색종
- MRSA
- 비호지킨 림프종
- 비소세포성 폐암
- 오피오이드 중독
- 골관절염 통증
- 난소암
- 건선
- 건선성 관절염
- 신성 빈혈
- 류머티스성 관절염
- 루푸스 신염
- 전신성 홍반성 루푸스
- 제1형 당뇨병
- 제2형 당뇨병

주요 이점 및 용도

질병에 대한 현재의 의료 행위 환경 및 치료 지침의 '이유'를 이해할 수 있습니다.

상업적으로 관련된 하위 집단(바이오마커 상태, 유전자 마커, 불응 모집단, 동반 질환 등)에 대한 치료 동향을 포착할 수 있습니다.

치료 알고리즘에서 각 브랜드의 입지에 영향을 미치는 요인과 주요 치료법의 도입을 방해하는 장애물을 파악할 수 있습니다.

고객이 보다 효과적으로 경쟁 우위를 강화하거나 지킬 수 있도록 치료 역학과 관련된 구체적인 메시지를 개발할 수 있습니다.

개발 중인 브랜드나 시장 잠재력을 높이고자 하는 브랜드를 위해 미충족 요구와 잠재적 기회를 가진 모집단을 식별할 수 있습니다.

문의

ts.info.korea@clarivate.com

82-2-6222-2170

자세한 정보

clarivate.com/ko