

사례 연구 | Johnson & Johnson

신뢰할 수 있는 정보를 통한 데이터 기반 의사결정

존슨앤드존슨(Johnson & Johnson, J&J)은 전 세계 약물 파이프라인을 최신 상태로 유지하는 데 어려움을 겪었을 뿐만 아니라 다양한 소스에서 데이터를 수집해 분석하는 데 엄청난 시간과 비용을 소비했습니다. 이에 따라 존슨앤드존슨은 클래리베이트에 도움을 요청했습니다.

J&J가 구독을 선택한 가장 큰 이유:

- 그 어느 곳보다 많은 파이프라인 데이터 보유 - 73,000개가 넘는 약물 파이프라인
- 그 어느 곳보다 많은 초기단계 약물 파이프라인 데이터 보유 - 20,000개가 넘는 자료
- 깊고 방대한 글로벌 커버리지 - 100곳이 넘는 국가의 약물 프로그램과 회사 정보
- 데이터의 정확성 및 적시성

Cortellis Competitive Intelligence 도입에 따른 J&J의 성과:



생산성 향상에 따른 주당 업무시간
4~5시간 절감



포트폴리오에 잠재적으로 영향을
미칠 수 있는 시장 변화 예측



신뢰할 수 있는 데이터를 활용한
자신 있는 전략적 의사결정



경쟁 위협 식별 및 모니터링과
미개척시장 탐색

“Cortellis Competitive Intelligence 덕분에 다양한 소스에서 데이터를 수집해 분석하는 비용을 줄여 엄청난 금액을 절감할 수 있었습니다.”

치안큐안 싱(Qianqian Xing), 정보 전문가, 존슨앤드존슨

본 사례 연구는 2020년 3월 제3자 리서치 서비스업체에서 Cortellis Competitive Intelligence 고객을 대상으로 실시한 설문조사에 근거를 두고 있습니다.

clarivate.com/competitiveintelligence

© 2021 Clarivate Analytics. Cortellis와 Cortellis 로고, 그 밖에 본 문서에서 사용되는 상표는 모두 각 소유권자의 상표이며, 허가를 얻어 사용되었습니다.