

Fact sheet | Brand Landscape Analyzer

ブランドリスクをあらゆる 角度から評価する

今日の混雑したグローバルな商標の状況では、新しい商標の実行可能性を評価するために、多角的なアプローチが必要です。Clarivate Brand Landscape Analyzerでは、それを簡単に実現できます。商標の調査とリスク評価を変革し、法的および競合に関する洞察を商標データと組み合わせ、単一の統合されたワークフローに組み込みます。

Brand Landscape Analyzerは、クラリベイト独自の豊富な商標・訴訟データとAIを活用した分析を組み合わせることで、新しいブランドの法的リスクと商業的リスクを迅速に評価することができます。ブランドリスクを多面的に評価し、ブランドの使用の可能性に関する重要な意思決定を、比類ないスピードと信頼性で行うことができます。

ブランドリスクを総合的に分析する

商標の使用、訴訟活動、所有者の洞察など、重要なリスク要因を単一の統合されたビューで理解することができます。

市場投入までの時間を短縮

合理的な優先順位付けにより、潜在的なリスクを迅速に特定します。数日ではなく、数時間で十分な情報に基づいた意思決定を行うことができます。

ワークフローを効率化する

複数のソースからコンテンツを手動でダウンロードすることなく、豊富な関連情報を確認することができます。



テクノロジーを駆使したインテリジェントな ブランドリスク分析

Clarivate Brand Landscape Analyzerは、当社の知財に関する専門知識に基づく高度な人工知能（AI）技術により、商標の存続可能性を多面的に分析します。

1つのワークフローで、複数のインサイトを

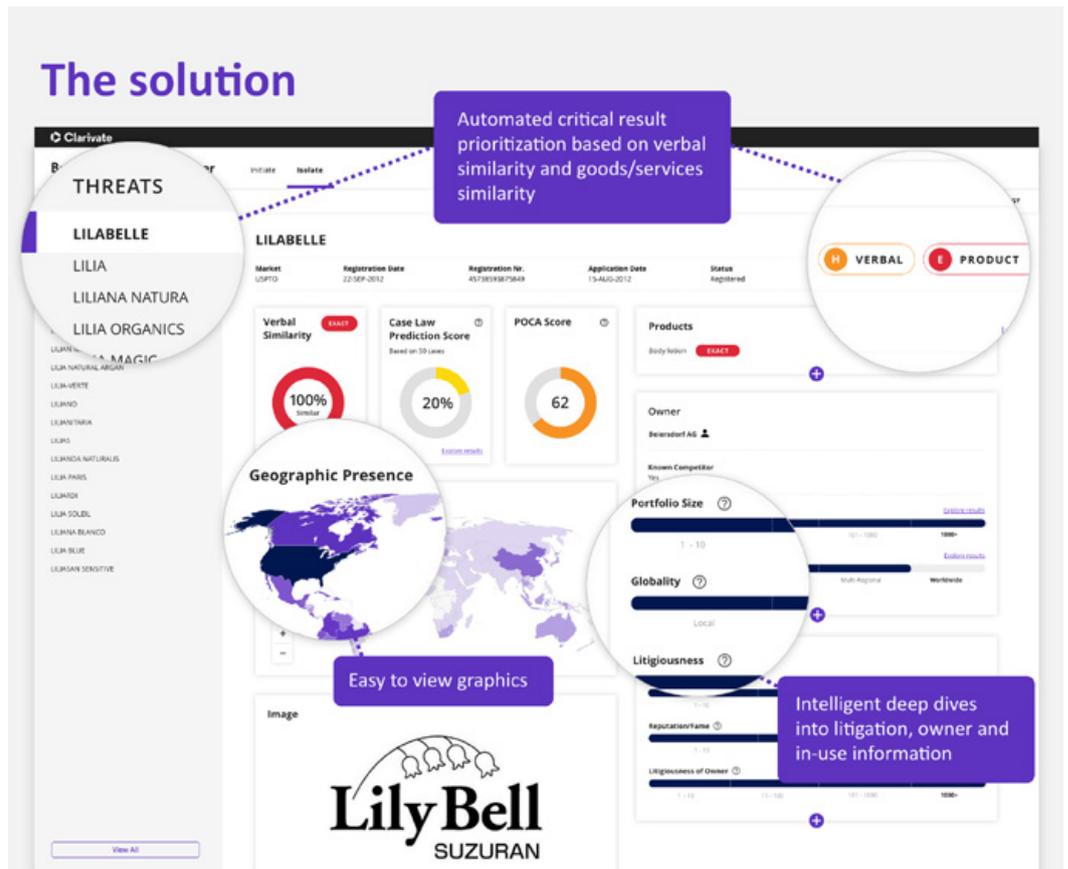
Brand Landscape Analyzerは、断片的なツールや調査プロセスを、単一の統合されたソリューションに置き換えます。

- 業界をリードするCompuMark™の商標データ、世界185の登録簿をカバー

- 全世界で500万件以上の商標訴訟をカバーする Darts-ip™の独占的訴訟データ

提案するブランドを取り巻くリスクの状況について、より広範な理解を素早く得ることができます。所有者の訴訟情報、ブランドポートフォリオ、世界展開、および商標の使用状況や登録データを評価することにより、紛争リスクを評価することができます。

図1:ソリューション



迅速に行動し、時間と労力を節約する

簡潔で実用的な情報を提供するAI対応ツールで、ブランドの調査を加速します。結果は関連性の高さによってランク付けされるため、最も重要なものに優先順位を付け、情報過多を避けることができます。便利なセルフサービス分析により、必要な時に素早くインサイトにアクセスできます。

直感的なビジュアル化によって理解を促進し、ワンクリックで結果の詳細を確認でき、同僚やクライアントと結果を共有することが可能です。

自信を持って決断する

Brand Landscape Analyzerは、クラリベイトの商標の専門家や業界のソートリーダーが、データサイエンティストと密接に協力し、インサイトを構築しています。その結果、専門知識を最大限に活用してブランドの立ち上げを加速し、ポートフォリオを効果的に管理することができる画期的なソリューションが誕生しました。

ブランドの評価を策定する:

- CompuMark と Darts-ipの信頼できる判例データの活用
- クラリベイトの商標の専門家が提供する知見を活用することで、自信を深めることが可能
- 提案するブランドに関するリスクをより深く理解することが可能

お問い合わせ先:

〒107-6118

クラリベイト・アナリティクス・ジャパン株式会社
東京都港区赤坂5丁目2番20号赤坂パークビル18階

marketing.jp@clarivate.com
clarivate.com/ja