

# DDA ウェブ講習会② Derwent Innovationの特許データで 様々な統計機能とレポート機能を使ってみよう!

Clarivate IP Solution 2020/12/17

# Derwent Data Analyzer (DDA) Web Seminar アジェンダ

2020/12/17 13:30-14:30 豊富なレポート機能を通して、比較分析や 動向分析を行う

- ◆自動出力レポート
- ・企業動向レポート
- ・テクノロジーレポート
- ・企業比較レポート
- ・文献トピック・文献組織レポート
- ◆カスタマイズ形式レポート
- ・スーパープロファイルレポート

様々な統計機能を利用して傾向の発見や 比較分析を行う

- ・ピボットツール
- ・マトリクスの統計機能
- •統計機能
- ·散布図
- ・新規傾向の発掘(年代分析)
- ・急上昇中ワード(出現指標)



# 豊富なレポート機能を通して、比較分析や動向分析を行う

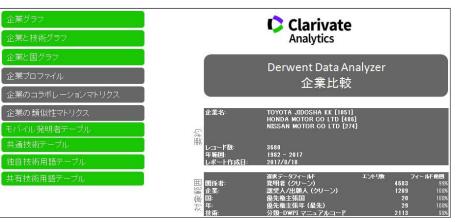


# 簡単!自動出力レポート



### データ抽出してから描くマップ

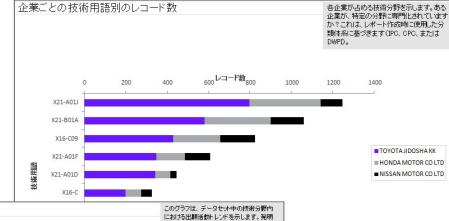
## 自動出力レポート

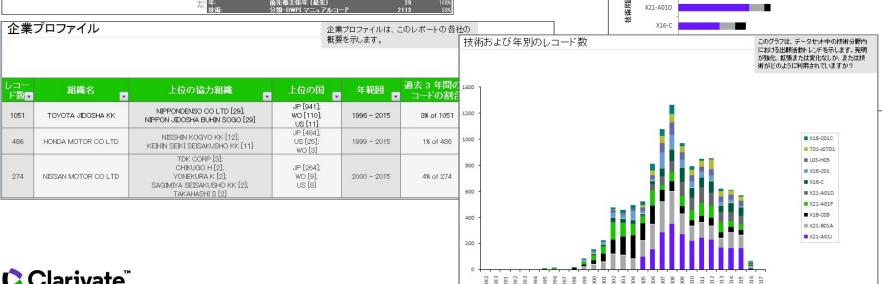


**自動出力レポート**は、ボタン1つで、取り込んであるデータ から定型のレポートを出力する機能です。 以下の3つのタイプが用意されています。

- ・企業比較レポート
- ・企業レポート
- ・テクノロジーレポート

国への出願状況や技術分野、発明者、さらには ここ数年での新しい出願傾向等などもレポートします。

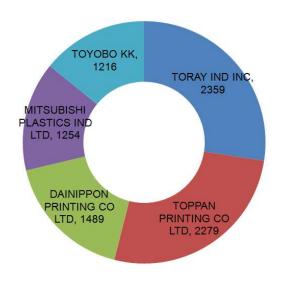






# 事例: Company comparison: Top 5 assignees

Top5社の技術を自動比較



### ユニークマニュアルコード

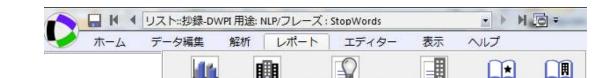
TORAY IND INC		тоуово кк	
			重合触媒-有機
			アルミニウム
L03-B05A [44]	磁気テープ	A02-A07C [10]	化合物
	データ記録の気		ポリアミドの
T03-A01B [38]	層	A05-F01C [9]	製造
	データ記録の層		プリント基板
T03-A01F [29]	の配置	V04-R05A1 [7]	のセラミック

### 共通マニュアルコード

TORAY IND INC & TOYOBO KK	
	半透膜セパレー
J01-C03 [63]	ションプロセス
	汚染コントロー
A12-W11J [49]	ル-水処理
D04-B07F [33]	海水の脱塩

東洋紡と東レは汚水処理や 海水の脱塩など技術で対抗するが、東レはデータの記録技術、 東洋紡はポリマーの製法などに 特徴がある。





• Subjects (標準化ジャーナル主題分野など)

ピボットグラフ 企業比較 テクノロジーレポート 企業レポート 文献トピック 文献組織

## 自動出力レポート種類と機能

Derwent Data Analyzer レポート 種類 レポート対象フィールド 目的 企業レポート 出願人の中から1社選択し、その企業の出願先の国、分野、発明者 People (発明者など) の年代別傾向、新傾向などをレポートします。 (主に特許) Organization (出願人など) ● Year (優先権主張年など) • Country (出願国など) • Technology (IPC、マニュアルコードなど) 企業比較 出願人の中から2-5社を選択し、出願動向を比較します。 2-5社について レポート 選択した企業の出願先の国、分野、発明者の年代傾向、共同出願 People (発明者など) (主に特許) 傾向、ユニークな分野などをレポートします。 Organization (出願人など) Year (優先権主張年など) Country (出願国など) • Technology (IPC、マニュアルコードなど) テクノロジー 技術分野の動向 People (発明者など) ファイル中の動向について、出願先の国、分野、発明者の年代傾向な レポート Organization (出願人など) (主に特許) どをレポートします。 Year (優先権主張年など) Country (出願国など) • Technology (IPC、マニュアルコードなど) 文献トピック 論文の傾向を分析 人名 (著者名など) (主に論文) 年、組織、国、トピックワードごとの傾向、新出 機関名 (所属機関など) などを分析してレポートします。 • 場所 (所属機関住所の国情報など) 年 (発行年など) • Subtopics (著者キーワード、キーワードプラスなど) • Subjects (標準化ジャーナル主題分野など) 所属機関の中から組織を1つ選択し、年、組織、国、トピックワードの • 人名 (著者名など) 文献組織 傾向を分析してレポートします。 機関名 (所属機関など) ● 場所 (所属機関住所の国情報など) 年 (発行年など) • Subtopics (著者キーワード、キーワードプラスなど)

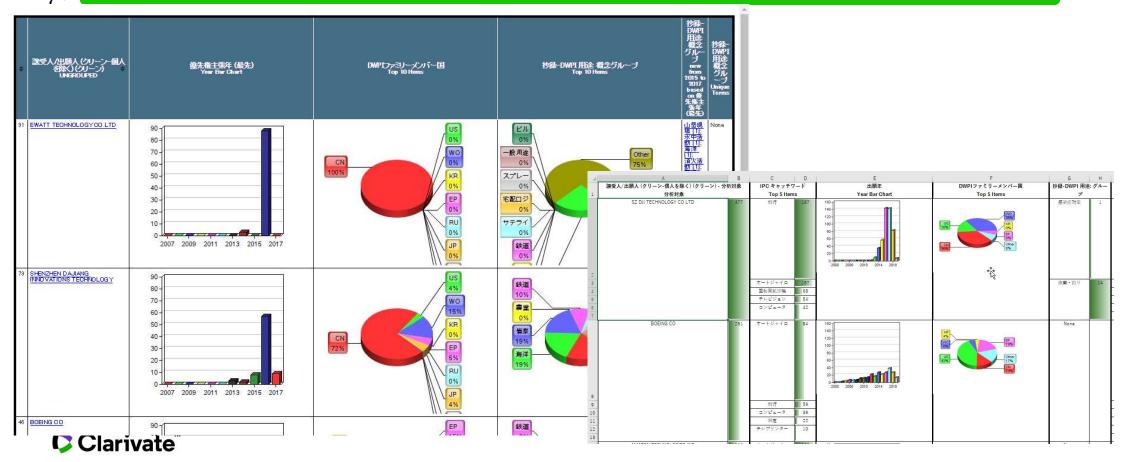
# カスタマイズ可能なレポートスーパープロファイルレポート

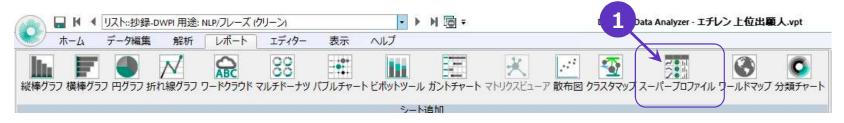


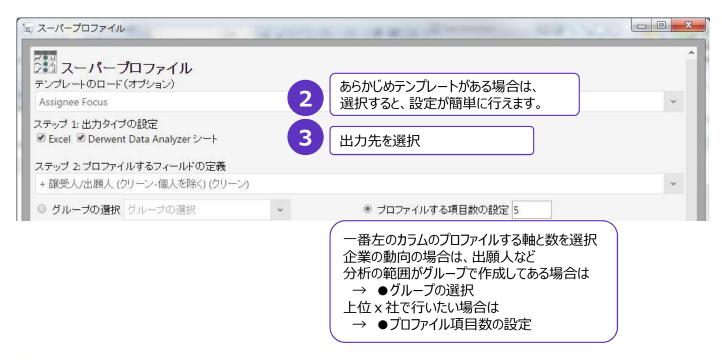
# スーパープロファイルレポート



スーパープロファイルレポートは企業別に、Top5/10の分野はどこか?直近の分野はどこか?その他の企業にはないユニークな分野はどこか?等、分析した結果を プロファイル形式で表示をするレポートです。分野だけではなく、フィールド作成してある様々なデータを選択することができ、自由度の高いレポート作成が可能です。 ExcelまたはDDAのシート状に表示する形式が選択できます。









ステップ 3: ブロファイ フィールドの選択	ルのす 5 分析項目とその方法を	セットします		~		
グループの選択(オコ	<b>ジション)</b> グルーブの選択	×				
<b>削タイプの選択</b> 列	タイプの選択	オプション 5				
プロファイルに列を追加	列の選択をクリア					
7ィールド名の変更	変更・削除・順序の変質ができます。	更				
# 列の編集	フィールド	列タイプ	グループ	オプション		
1	優先権主張年 (最先)	垂直棒グラフ(年)		N/A		
2 / O t ↓	DWPIファミリーダンバー国	円グラフ(データセットの上位 N)		10		
3 / O 1 4	抄録-DWPI 用途: 概念グルーブ	円グラフ(データセットの上位 N)		10		
4 / O t 4	抄録-DWPI 用途: 概念グループ	最新の項目-データセット		3		
5 Pot +	抄録-DWPI 用途: 概念グループ	一意の 上の項目で設定した内容の形式を N/A イメージ表示しています。				
譲受人/出願人 人を除く) ( ステップ 4: テンプレ・ テンプレート名: As	クリーン) 名前を <b>R</b> 存す テンプレ signee Focus	付けて、形式をテンプレート ることができます。 一トにしておくと、次回同じようなレフ する際に便利です。	#− <b>ト</b>	<b>キャンセル</b>		



1	フィー	ルド名の変更				
	#	列の編集	フィールド	列タイプ	グループ	オブション
	1	<b>₽</b> □ ↑ ↓	優先権主張年 (最先)	垂直棒グラフ(年)		N/A

	どのデータを	どのグラフ・表示形式で	どのデータ範囲で				
列のサンプル	よく利用するフィールド	列タイプ	範囲について				
162 163 164 165 166 167 167 167 167 167 167 167 167 167	年(優先権主張年最先-DWPI)	線グラフ(年) 棒グラフ(年)	(年)を設定すると全範囲になりますが、x~x年など描きたい範囲がある場合は、グループを設定しておきます。				
	国(ファミリーメンバー国) 特許分類 用語の概念グループ	円グラフ (データセットの上位N位)	レコード数の多い順をオプション N個で指定。 描きたい国の範囲がある場合はグループを設定しておきます。				
<ul> <li>気管切開 [492];</li> <li>手術 [404];</li> <li>ランセット [204];</li> <li>内視鏡 [71];</li> <li>マニプレータ [23];</li> <li>衛生字 [23]</li> </ul>	国 (ファミリーメンバー国) 特許分類 用語の概念グループ	上位の項目	レコード数の多い順をオプション N個で指定。 描きたい国の範囲がある場合はグループを設定しておきます。				
Min = 0 Max = 1170 Sum = 82396 Avg = 99.51 Med = 16.5 StdDev = 184.21	被引用数など	統計 数値フィールドについて、 最小値、最大値、平均値、中央値、 標準偏差の計算結果をまとめています	- (設定なU)				
2.93	特許分類 ファミリーメンバー国 用語の概念グループ	レコードあたりの平均用語数 1レコードに含まれるフィールドの個数の平 均値を計算しています	- (設定なU)				

ı	フィー	ルド名の変更					
п	#	列の編集	フィールド	列タイプ	グループ	オプション	
ı	1	<b>₽</b> □ ↑ ↓	優先権主張年 (最先)	垂直棒グラフ(年)		N/A	

	どのデータを	どのグラフ・表示形式で	どのデータ範囲で
列のサンプル	よく利用するフィールド	列タイプ	範囲について
手紙 [70]; マニブレータ [31]; 気管切開 [29]; 内担鏡 [28]; ランセット [6]; 双眼鏡 [5]	特許分類 ファミリーメンバー国 用語の概念グループ	項目の最大数 X件以上のレコードを有する項目を 多い順にトップから列記します	オプションで x 件以上の数値を指定 サンプル:5
音接合[1]; 空體[1]; 外體[1]; 胃鏡[1]; 動力計[2];	特許分類 ファミリーメンバー国 用語の概念グループ	一意の用語 他の比較フィールド(例:企業)と比較した場合に、 他が保持していない、該当の企業にしかない項目を 列挙します	- (設定なし)
内視鏡 [-1]; マニプレータ [-1]; 放射線医療 [+1]; 連緩 [-1]; 包装 [+1]	特許分類 ファミリーメンバー国 用語の概念グループ	予期しない項目 直近3年間で急に上昇(+)/下降(-) した項目	- (設定なし)



# 様々な統計機能を利用して傾向の発見や 比較分析を行う



# Matrix(マトリクス)の作成 例:自己相関マトリクス - IPCキャッチワーズ

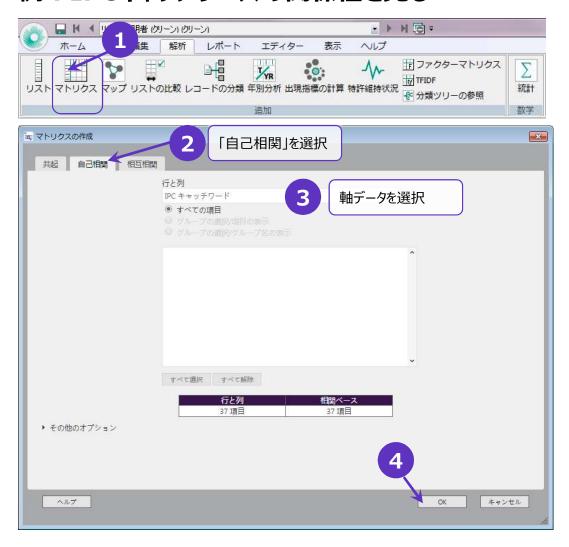


【自己相関マトリクス】 同じフィールド内にて、マニュアルコード同士の相関を示しています。 分野同士の関連性の高さを把握することができます。 例えば、IPCキャッチワーズなどの分類を利用すると、分野同士の関連度を把握することができます。

ノセット		IPC キャ	ゥチワード	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1 ^	詳細ウィンドウ		₩ Д
			レコード数	216	59	45	40	40	27	20	16	15	8	8		DWPIファミリー:	メンバー国	
		_	•														DWPロッシリーメンバー国	
		Show Values >= 0.	10 and <= 1.00															
IPC キャッチワード		自己相関 レコード数 コサイン		<i>6</i> −1			-9	71-3	テレビジョン	テレブリンター		ディアボロ	√ <u>=</u> √−1	₩ 		US!	EP WO DE CN	<b>√</b> , ,
	۲1)	~	_	17/2	語	玩具		₽.	0.00	17.17	人形	200	717	本	1 1 1	IPC キャッチワー	·F	N-031
		コンピュータ		1/4/4/8/4/	0.204	0.152		0.172	0.236		0.102	0.123			0.1			
-		電話		0.204	1/8/20/	· · · · · ·				0.204						29 111 電話		
-		玩具		0.152		1866/	· · · · · ·	0.542			0.410					16 <b>†††</b> コンピ:		
-		ボコーダ					14441	,,,,,,			genmue.					2 テレプ!	178-	
-		マニブレータ テレビジョン		0.172		0.542		14666/	13005/		松光南山	bデーカ	レ#帯曲	データの	かれの	係数を	ション	
_	-	テレプリンター		0.230	0.204			9	/ Aibhal	18997	- γIL∓L		二十四十四	) )	7 <b>101</b> 5	J INSX C	ンヨン ヨン	
_		入形		0.102	0.204	0.410	5	0.395		Libado	赤し	ます。					32	
$\overline{}$		ディアボロ		0.102		0.710		0.000	<u> </u>									
$\overline{}$		アニメーション		0.120						10 - 37	相関			- 144 4-				
$\overline{}$		畜音機							0.136	0 9						見されます。		<b>→</b> 1
-		マグネトグラフィー		0.139					0.314			はければ					(クリーン-個人を除く	's <i>th</i> ii = '
	5	ナビゲーション					0.141	i.	- Startberrall	9	0に近	エければシ	丘いほど、	相関(第	領似性	)は低くなります。	O J DIEDVERN	,,,,,
1	4	測定		0.102				9	/								VESS MACHINES COR	pp
5	3	エミュレーション		0.118								直であるっ					(K	34
5		タイプライター		0.118					0.111		=	一方が増					COMMUNICATIONS I	NC
		カメラ							0.272						ぶる化	頁向にある	P	
$\overline{}$		スポンジ						0.112	14			値の場合					NIC	
	2	加熱					0.112				=	一方が増	見えれば	もう一方	が減少	`,	KK	
FA	71	トリクス::IPC キャッ	/チワード x IPC キ	ヤッチワ	ード/		4	- 1	II.			一方が派	成ればも	う一方は	増える	傾向にある。	ELLECTUAL PROPER	RTY II LP
	1 (2	DDA1.vpt													▼ X	-	ISHI ELECTRIC CORP	



# 自己相関マトリクスの作成 例:IPCキャッチワーズの関係性を見る



# Matrix(マトリクス)の作成 例:相互相関マトリクス - 出願人 x IPCキャッチワード



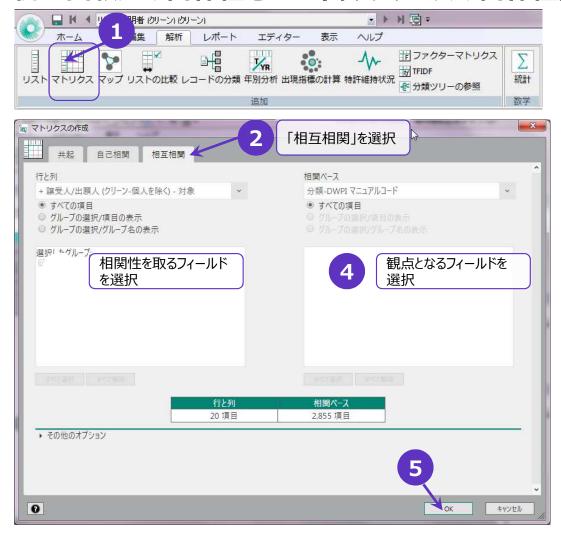
【相互相関マトリクス】 同じフィールド同士を、別のフィールドを通して、どの程度相関があるかを示しています。 この例の場合、マニュアルコードを通して見て、どの出願人が同じような分野で競合しているかを示します。

リセット		譲受人/出願人 (ケリーン-個人を除く) -	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		レコード数	828	636	401	125	107	97	93	89	84	79	59	58
受人/出願人 (ウリーンー個人を除く) - 対4	プロトを教	▼ ▲ Show Values >= 0.00 and <= 1.00 相互相関相 互対応:譲受人/出順人 (クリーンー個人を除く) 対象 レコード数 コサイン	ETHICONILLC	NTUITIVE SURGICAL OPERATIONS INC	COMDIEN LP	MAKO SURGICAL CORP	OLYMPUS CORP	DEPUY SYNTHES PROD INC	ETRENKO L P	ERUMO CORP	AMSUNG ELECTRONICS OO LTD	LOBUS MEDICAL INC	ANSEN MEDICAL INC	AMBRIDGE MEDICAL ROBOTICS LTD
1	828	ETHICON LLC	10000/	0.000	0.000	0.000	0.000	0.193	₩ 縦軸	データと札	黄軸デー	タの相関	係数を示	₹U 17-1
2		INTUITIVE SURGICAL OPERATIONS INC	0.000	1,000/1	0.000	0.000	0.000	0.000	ます。					5
3		COMDIEN LP	0.000	0.000	10000	0.000	0.000	0.000	690					5
4		MAKO SURGICAL CORP	0.000	0.000	0.000	1000/	0.000	0.000	相関と	-1+				5
5	107	OLYMPUS CORP	0.000	0.000	0.000	0000	1000/	0.000			~1までの <b>巻</b>	め値で実理	∃≾わ±オ	5
6	97	DEPUYS YNTHES PROD INC	0.193	0.000	0.000	0.000	0.000	1/0000/1			・1なしの。			0
7	93	PETRENKO L P	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0000			いほど、相関			±# D
8	89	TERUMO CORP	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	UIC <u>XI</u>	W1 116XIV	いると、イロけ	3(块队工)	ルなたいなり	٥, ٥
9	84	SAMSUNG ELECTRONICS CO LTD	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	ŒΛί	ちでおろせく	合は、正の	扣腮		D
10	79	GLOBUS MEDICAL INC	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000			ロは、エの ればもうー		z	D
11	59	HANSEN MEDICAL INC	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.027			11はもうーフ ればもうーフ			D
12	58	CAMBRIDGE MEDICAL ROBOTICS LTD	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000				クセ派るほ	言にのの	2/7
13	57	CMR SURGICAL LTD	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		直の場合、		<del></del>		3
14	57	STORZ GMBH & CO KG KARL	0.016	0000	0.000	0.000	000.0	0.003			ればもうー			D
15	55	ETHICON CORP	0.752	0.000	0.000	0.000	0.000	0.142		一万か減れ	こばもう一フ	っは唱える	傾回にある	· D
16	55	WARS AW ORTHOPEDIC INC	0.000	000.0	0.000	0.000	0.000	0.000	-					ō
17	54	DEVICOR MEDICAL PROD INC	0.353	000.0	00000	0.000	0.000	0.084	0	0.000	0.000	0.000	0.000	000
18	49	KONINK PHILIPS NV	0.000	000.0	0.000	0000	0.000	0.000	0.000	000.0	0.000	0.000	0.037	0000
19	48	MEERE CO INC	0.000	0000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	000.0	0.000	0.000	0.000	0000
20	44	CHENGDU ZHONGKE BORNS MEDICAL RO	0.000	0000	0.000	0.000	000.0	0.000	0.000	000.0	0.000	0.000	0.000	0000



# 相互相関マトリクスの作成

例:出願人の関係性をIPCキャッチワーズの関係性から見る

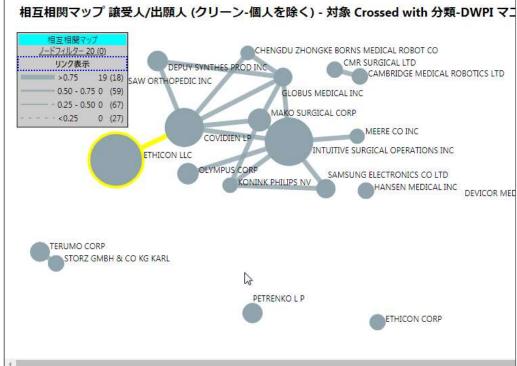


## 相互相関マップの作成

# 例:出願人の関係性をIPCキャッチワーズの関係性から見る

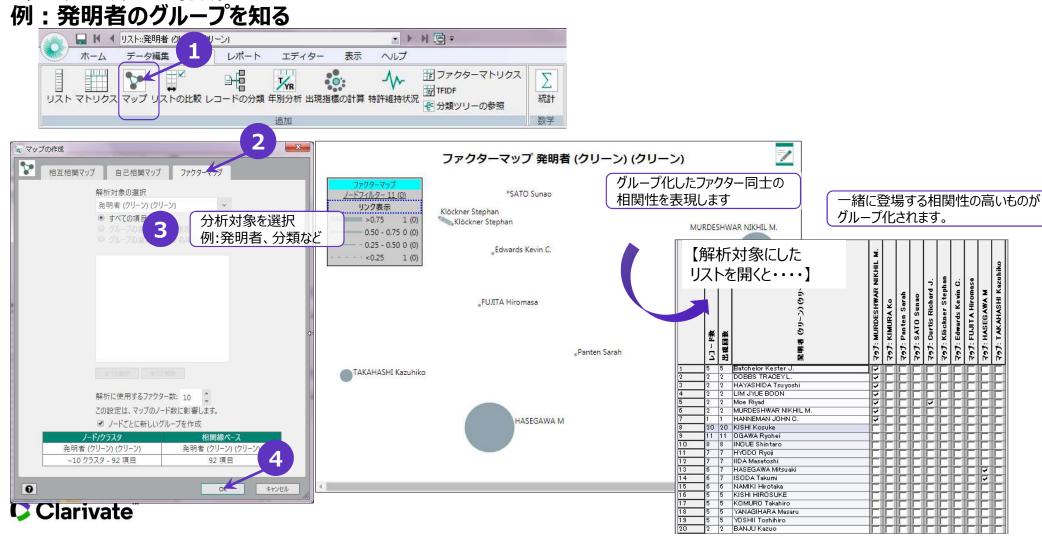








# ファクターマップの作成



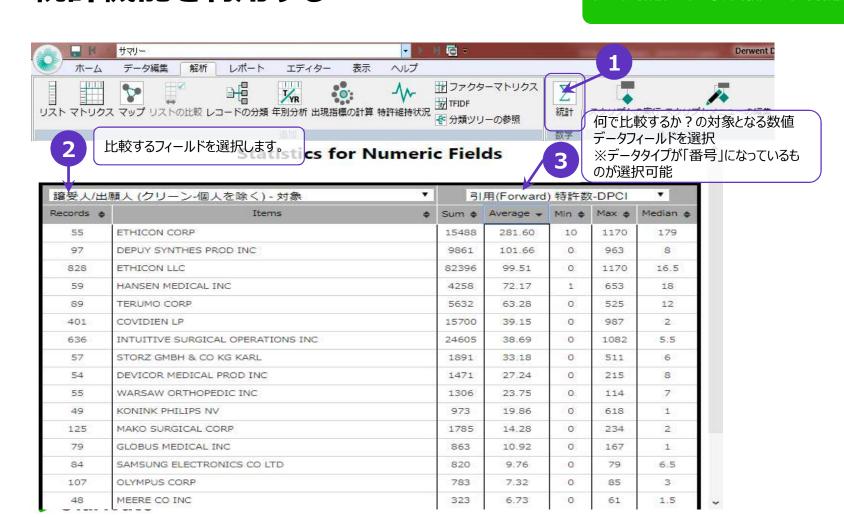


### 【統計機能】

### データ抽出してから描くマップ

数値に関するデータから、出願人や発明者、分野など様々な分析を行うことが出来ます。 数値のデータであれば、何でも利用することが出来ます(引用数、出願国数、ファミリー メンバー数等)

例:被引用データから、出願人の平均引用数ラインキングを作成する

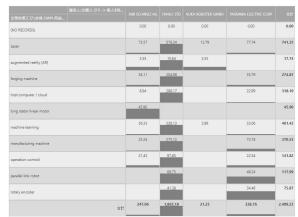


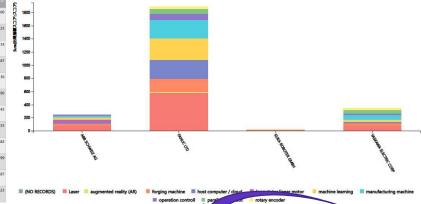
統計機能を利用する

# ピボットツール



ピボット上に描きたいデータをピックアップしておくだけで、縦×横の2軸のマトリックスを描いてくれます。また、ドラッグ&ドロップで様々なデータを動かすだけで1軸に2つ以上のデータを入れ子状に表示したり、表示するデータも選択できるため、非常に簡単に分析を進めることが可能です。





### 表示形式の変更

### 出現指標ワードグループ x 出願人::スコア

譲受人/出願人 (クリーン-個人を除く) (クリャ

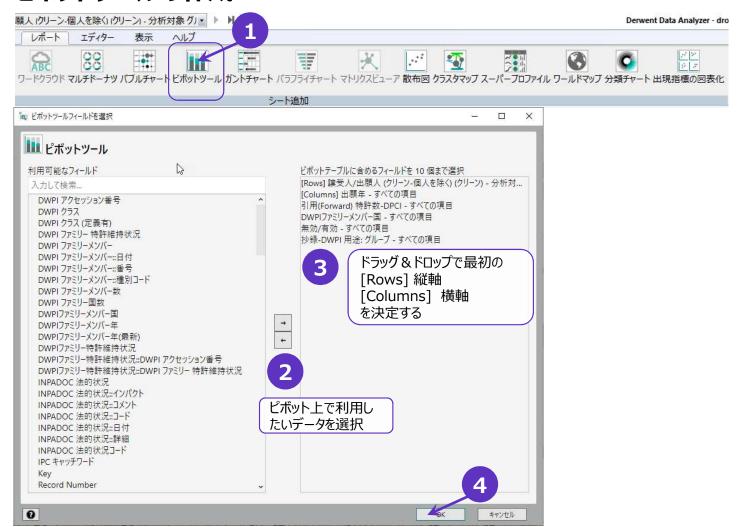
Sum 出現指標スコア::スコア
出現指標スコア::抄録-DWPI 用途: NLP *
単純にレコード
特定の数値の 統計値を表示 例: 発明者
スコア、特許価 要度、戦略的 替え可能

単純にレコード数を表示することもできるし、 特定の数値の合計、平均、中央値などの 統計値を表示させることもできる。

例: 発明者数、被引用数、出現指標 スコア、特許価値指標(技術分野の重 要度、戦略的重要度など)

出現指標スコア::抄録-DWPI 用途:... (NO RECORDS) 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 73.57 576.24 13.79 77.74 741.35 Laser 10.64 17.74 augmented reality (AR) 3.55 3.55 forging machine 34.11 204.98 35.79 274.87 286.17 host computer / cloud 8.94 22.99 318.10 45.90 45.90 long stator linear motor 401.42 machine learning 36.33 3.89 33.06 23.24 370.53 manufacturing machine 72.18 21,43 97.85 22.54 141.82 operation controll parallel link robot 69.75 48.24 117.99 rotary encoder 41.38 34.48 75.87 숨計 247.06 1,802.18 21.23 338.76 2,409.23

## ピボットツールの作成



### データ抽出してから描くマップ

# 散布図を使った2軸の統計機能



### 【散布図】

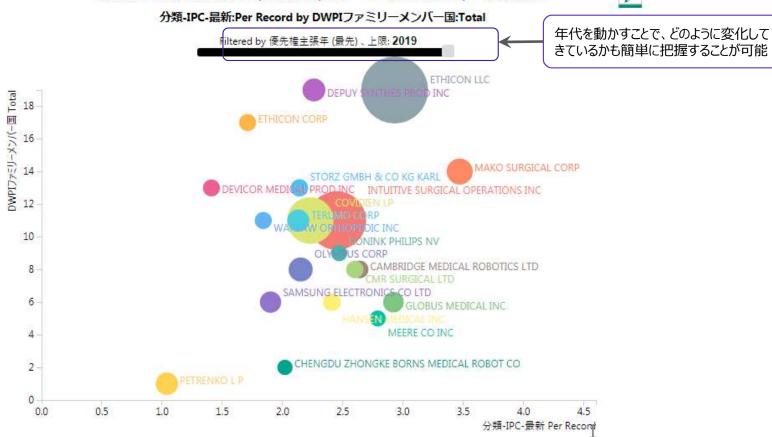
A.

縦・横の2軸に様々な指標をとり、その平均個数や合計個数などを計算、出願人・発明者・IPC分野など、様々な

指標の比較分析を行うことが出来ます。引用、分類、出願国などの指標を使った比較に適しています。

例:IPCのバリエーションの平均値と出願先国数からTOP企業のポートフォリオを 比較する

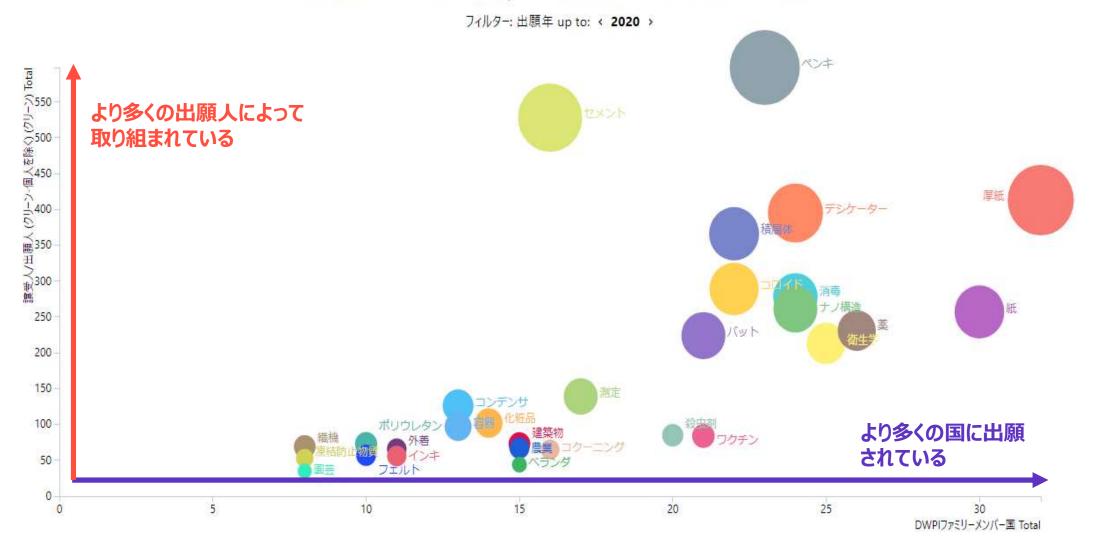
Scatter Chart of 譲受人/出願人 (クリーン-個人を除く) - 対象:対象



# Ø

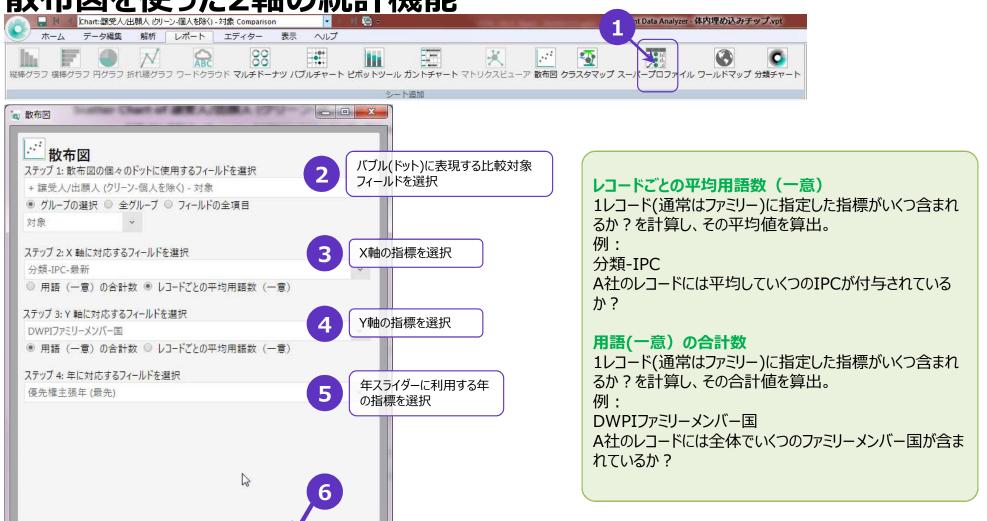
### Scatter Chart of IPC キャッチワード: 用途系のIPC:用途系のIPC

DWPIファミリーメンバー国:Total by 譲受人/出願人 (クリーン-個人を除く) (クリーン):Total



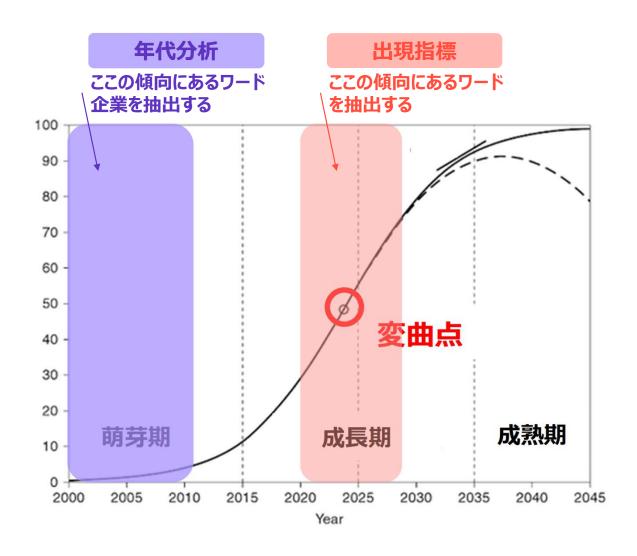
散布図を使った2軸の統計機能

0



キャンセル

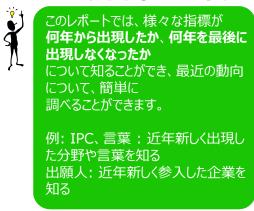
# 技術の最初の芽と 伸び盛りの分野の 発見(抽出)

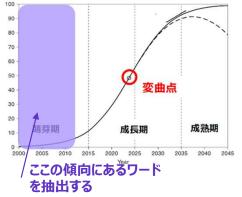


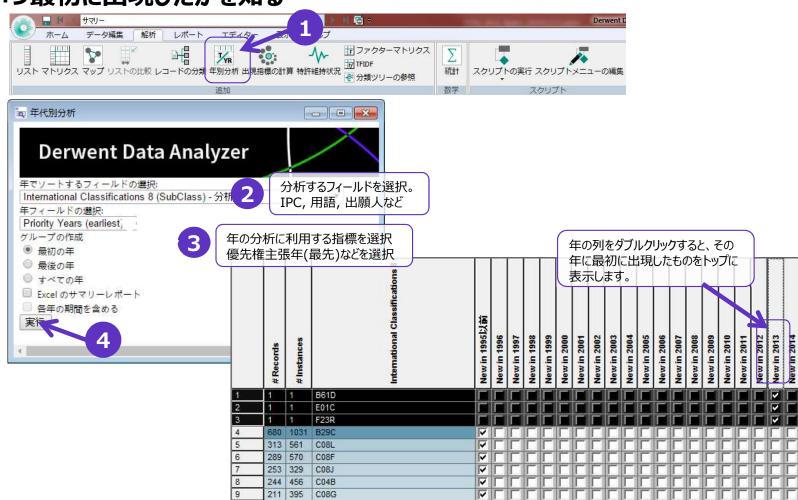


# 年代別分析

# ~IPCや言葉・企業がいつ最初に出現したかを知る~









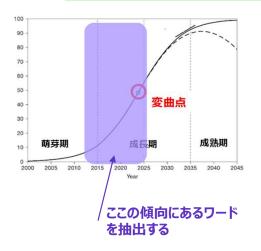
# 出現指標(Emergence Indicator) ~注目トピックを発見して可視化する~

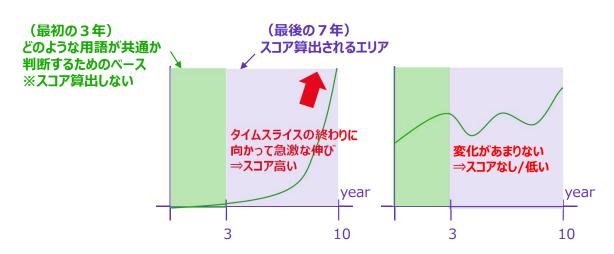


出現指標は、大量の情報の中から、伸びてきている成長期に値する、注目トピックを探し出すのを助ける機能です。 経年の出現頻度やコミュニティーの有無などから算出したスコアで表現します。

- **・最近伸びてきているか?**
- ・コミュニティーがあるか?

タイトルや抄録の文章、国など、様々な情報を分析し、出現性から短時間で重要なものを導き出すことができます。



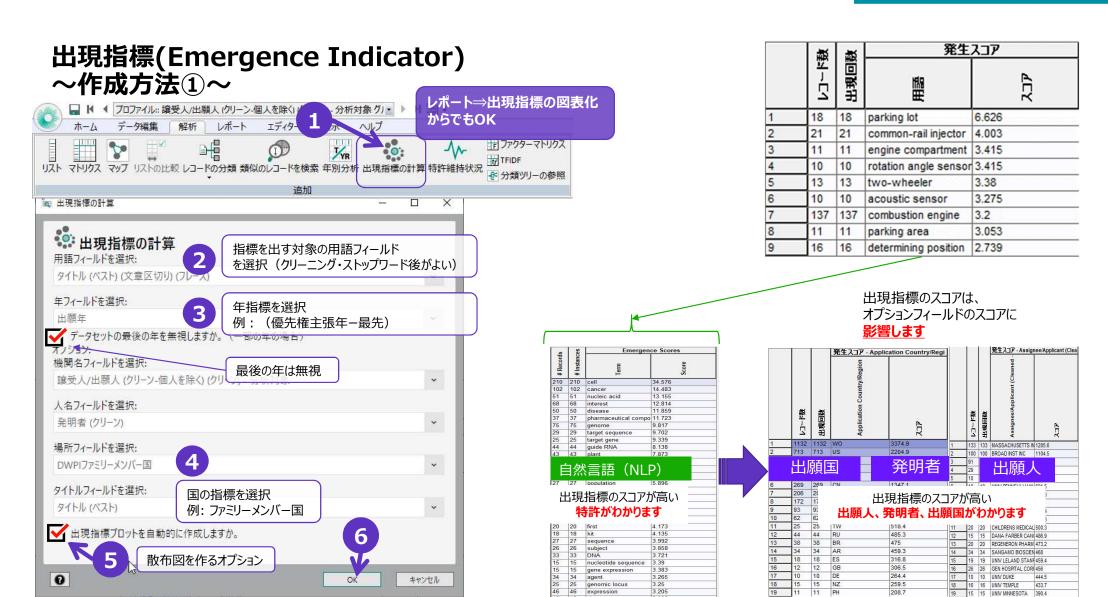


### 10年以上あるデータを元に、

- ・1発明者/著者からしか出ていない用語を削除(コミュニティーが存在していること)
- ・最初の3年間にも頻繁に出現している単語は、一般的用語とし、スコア化しない

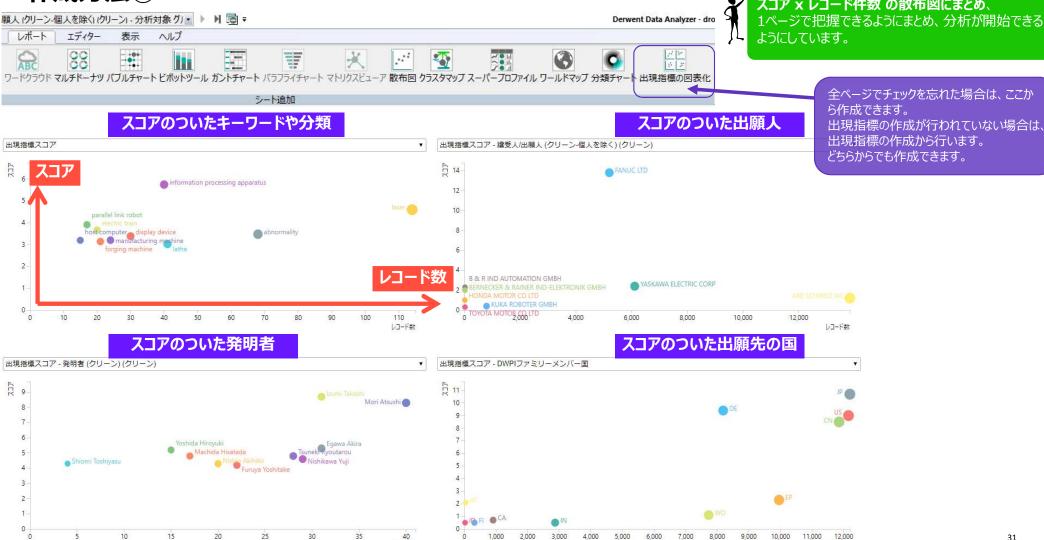


### データ抽出してから描くマップ



# 出現指標(Emergence Indicator)

~作成方法②~



レコード数

データ抽出してから描くマップ

31

このレポートは、出現指標の計算で得られた結果を

レコード数

# Q & A



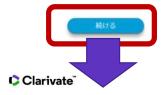
# ご参加いただきありがとうございました。アンケートにご協力をお願いいたします。



外部サイト

主催者またはプレゼンタは、お使いのコンピュータで Webex Meetings がウェブサイトを開くことを求めています。Cisco は外節サイトのコンテンツや利用の不可について一切の責任を負いません。このウェブサイトのコンテンツが信頼されている発信元からのものであることを確認してください。このページを表示したり、このサイトに移動する場合、プライバシーポリシー、規約、およびアクセス先のサイトの条件に運搬するものとします。

接続先のサイト: https://jp.surveymonkey.com/r/6FMH8ZL? EnrollmentID=0



### 「より包括的な特許検索を実現するには? -特許全文コンテンツ強化とAPI活用のご紹介」

セミナーアンケート

本日はクラリベイトのウェブセミナーをご覧いただき誠に有難うございました。お手数ですが、今後の参考にさせて頂きたく、以下アンケートにご協力をお願いいたします。

\*1. 氏名

\*2. Emailアドレス(セミナー登録で入力いただいたメールアドレス)



### https://clarivate.jp/event

# 今後のDerwent ウェブセミナー開催予定

DerwentInnovationをチームで活用するには - カスタムフィールド、アラート等使うと 便利な機能の紹介 -

2021年1月14日(木) 13:30-14:30

2021年 2月以降のWeb講習会、Webセミナーにつきましては、 1月初めにご案内いたします。



# <u>サービス全般に関するお問い合わせ</u> Tel:03-4589-3101

Email: marketing.jp@clarivate.com

〒107-6119 東京都港区赤坂5丁目2番20号

赤坂パークビル19階

<u>カスタマーサービス(ヘルプデスク</u>) Tel (フリーコール): 0800-170-5577 (番号変更しました)

Tel: 03-4589-3107

Email: <u>ts.support.jp@clarivate.com</u>

サービス時間:月一金(祝祭日を除く)

午前9時30分~午後5時30分



© 2020 Clarivate. All rights reserved. Republication or redistribution of Clarivate content, including by framing or similar means, is prohibited without the prior written consent of Clarivate. Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.