

CONDICIONES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Estas Condiciones de productos/servicios son aplicables a ciertos productos a los que usted accede a través de nuestras plataformas, sitios web o que están identificados de otro modo en su formulario de pedido, plan de trabajo u otro documento de pedido (colectivamente “**formulario de pedido**”) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha encargado o está accediendo a un producto que no aparece en la lista allí descrita, entonces estas Condiciones de productos/servicios no regirán para su pedido. “**Nosotros**”, “**nuestro(s)**” y “**Clarivate**” significan la entidad de Clarivate Analytics identificada en el formulario de pedido; “**usted**”, y “**su(s)**” significan la entidad del Cliente indicado en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas condiciones de Producto/Servicio tiene el significado que se le otorga en las Condiciones de Clarivate.

DRG Información Services (Grupo de recursos para la toma de decisiones)

- 1. Servicios de información.** Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en las Condiciones de Clarivate, no puede copiar, mostrar o distribuir datos de los Servicios de información de DRG como apoyo de presentaciones reglamentarias, registros y presentaciones de valores, o como prueba en un litigio, salvo que Clarivate lo permita expresamente por escrito.
- 2. Software DRG.** Su licencia para el Software DRG incluye todas las actualizaciones y mejoras, sin embargo, las configuraciones pueden requerir una tarifa adicional en función del alcance acordado. El software no debe ser utilizado para almacenar o procesar ninguna información personal de salud. Si nosotros alojamos el software, después de la resolución nos reservamos el derecho de borrar y destruir todo su contenido del Software DRG.
- 3. Servicios profesionales de DRG. a) Entrevistas.** Todas las investigaciones primarias llevadas a cabo por Clarivate serán de doble ciego tanto para usted como para el encuestado, lo que significa que el encuestado no sabrá que usted es nuestro cliente y usted recibirá todas las respuestas en conjunto sin nombres específicos y/o títulos/organizaciones exactas de las personas encuestadas. Las encuestas o entrevistas se realizan únicamente con fines informativos y no pretenden influir, ni lo harán, en la prescripción, compra, recomendaciones, derivaciones o toma de decisiones de ninguno de los encuestados, ni constituirán una descripción detallada, promoción o marketing de sus productos o servicios o de los de cualquier otra empresa a ningún encuestado. Nos reservamos el derecho de excluir cualquier respuesta de la encuesta y los pagos de honorarios que conlleva a los profesionales de la salud en cualquier estado en la medida en que determinemos que dicha exclusión es necesaria para cumplir con los requisitos legales. **b) Estudio de mercado primario.** Ambas partes acordamos que los honorarios pagados por usted no son un soborno, incentivo u otra recompensa por la compra de sus productos y servicios, y que dichos honorarios representan el valor justo de mercado por el servicio, como resultado de una negociación en condiciones de igualdad entre las partes. No se está pagando ninguna compensación o beneficio en virtud de este acuerdo por el valor o el volumen de cualquier servicio o artículo pagado por un programa de salud federal, estatal o local. No se prestarán servicios por parte de ninguna persona o entidad que esté excluida, inhabilitada, suspendida o declarada no apta por la FDA.

Última actualización: noviembre de 2021