

CONDICIONES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Estas Condiciones de productos/servicios son aplicables a ciertos productos a los que usted accede a través de nuestras plataformas, sitios web o que están identificados de otro modo en su formulario de pedido, plan de trabajo u otro documento de pedido (colectivamente “**formulario de pedido**”) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha encargado o está accediendo a un producto que no aparece en la lista allí descrita, entonces estas Condiciones de productos/servicios no regirán para su pedido. “**Nosotros**”, “**nuestro(s)**” y “**Clarivate**” significan la entidad de Clarivate Analytics identificada en el formulario de pedido; “**usted**”, y “**su(s)**” significan la entidad del Cliente indicado en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas condiciones de Producto/Servicio tiene el significado que se le otorga en las Condiciones de Clarivate.

InCites

1. Benchmarking y análisis. a) Licencia. Usted podrá examinar y utilizar los datos y los conjuntos de datos personalizados para analizar y realizar benchmarking respecto a investigadores, instituciones, revistas, países y regiones. Su licencia de uso de InCites está sujeta a una licencia activa de los índices Web of Science SCIE y SSCI, y podemos cancelar su acceso si no la mantiene. **b) Extractos.** Podrá incluir extractos limitados de nuestros datos que no tengan un valor comercial independiente y que no puedan ser utilizados como sustituto de ningún servicio (o de una parte sustancial del mismo) prestado por nosotros, por nuestras filiales o por nuestros proveedores externos, en documentos internos y sistemas de su propiedad, siempre que no cree una base de datos que permita hacer búsquedas. **c) Distribución.** Podrá distribuir extractos limitados de nuestros datos que no tengan un valor comercial independiente y que no puedan ser utilizados como sustituto de ningún servicio (o de una parte sustancial del mismo) prestado por nosotros, por nuestras filiales o por nuestros proveedores externos, a terceros como muestras puntuales, con fines meramente ilustrativos o de demostración. **d) Sus Materiales.** Los metadatos de artículos y las mediciones relativas a materiales escritos por sus profesores, alumnos o investigadores asociados y su información demográfica pueden ser i) descargados y mantenidos en un sistema interno al que puedan acceder y que puedan ver solo sus profesores, alumnos e investigadores asociados; e ii) incorporados a informes internos de su propiedad.

2. Mi organización. a) Licencia. Los metadatos de artículos y las mediciones relativas a materiales escritos por sus profesores, alumnos o investigadores asociados pueden ser i) descargados y mantenidos en un sistema interno al que puedan acceder y que puedan ver solo sus profesores, alumnos e investigadores asociados; e ii) incorporados a informes internos de su propiedad. **b) Carga de contenido.** Puede cargar contenido relativo a la estructura departamental y datos de publicación de sus actuales o potenciales miembros del profesorado, personal, estudiantes e investigadores asociados. Su contenido puede consistir en datos personales e información sobre las publicaciones y la investigación de personas y puede extraerse de i) sus sistemas internos y repositorios; ii) nuestras fuentes de datos propias; o iii) fuentes de datos disponibles públicamente. Cada uno de sus administradores también puede enviar contenido en la medida en que se refiera a actuales o potenciales miembros del profesorado, personal, estudiantes e investigadores asociados. Las cargas de contenido deben ser conformes a las leyes aplicables y nuestras plantillas estándar, guías, políticas, formatos y especificaciones aplicables en vigor. **c) Tratamiento de datos de usuario.** Podemos tratar Datos de usuario en su nombre, con el propósito de concordar contenido en sus servicios suscritos para crear obras derivadas, métricas e informes y para ningún otro fin, actuando como un “encargado del tratamiento” de datos según se define en las leyes de protección de datos aplicables. “Datos de usuario” significa datos personales pertenecientes a sus miembros del profesorado, personal, estudiantes, investigadores asociados y que usted o su administrador nos hayan proporcionado de conformidad con el acuerdo y las leyes aplicables incluidos, entre otros, datos de contacto personales, pero sin incluir los datos que hayamos obtenido de otras fuentes, incluidos los que nos proporcione directamente la persona. **d) Licencia de API Mi organización.** API hace referencia a la interfaz de programación de aplicaciones que le conecta con los datos dentro de los metadatos y métricas del artículo en la interfaz Mi organización. Puede utilizar la API: i) para editar sus datos de investigador y organización dentro de Mi organización; y ii) para acceder a un máximo de 10 solicitudes por segundo para actualizar los campos de datos de publicaciones asociadas a sus empleados y estudiantes, según corresponda.

3. Journal Citation Reports (JCR). a) Licencia. En el transcurso ordinario de sus negocios puede visualizar, utilizar, descargar e imprimir datos de *Journal Citation Reports* según los necesite para las actividades que realice de forma individual o como parte de su empleo, y puede incluir partes insustanciales de datos extraídos de *Journal Citation Reports* en sus informes y documentos de trabajo, siempre y cuando dichos documentos o informes i) se generen para el beneficio de su organización (y pertenezcan a esta) y ii) no tengan valor comercial independiente y no puedan utilizarse como sustituto para un servicio (o una parte sustancial de este) que brindemos nosotros, nuestras filiales o proveedores externos. Su licencia para JCR está sujeta a una licencia activa para los índices Web of Science SCIE, SSCI y AHCI y podemos cancelar su acceso si no la mantiene activa respecto de al menos uno de aquellos. **b) Distribución ulterior.** También puede transmitir datos de *Journal Citation Reports* a los siguientes destinatarios: i) usuarios autorizados dentro de su organización; ii) autoridades gubernamentales y regulatorias que lo estén investigando, si se lo solicitan expresamente; y iii) personas que actúen en su nombre, en la medida en la que les resulte necesario para asesorarlo, siempre que no sean competidores de Clarivate. Queda estrictamente prohibido compartir/transmitir al por mayor datos de *Journal Citation Reports* o utilizar los datos descargados de *Journal Citation Reports* para crear una base de datos derivada, productos o mediciones distintas de las permitidas por estas Condiciones para JCR. **c) Atribución.** Si cita o extrae datos de *Journal Citation Reports* de acuerdo como se permite expresamente, debe citar y acreditar de forma adecuada a la fuente de *Journal Citation Reports* o *Journal Impact Factor* como un producto de Clarivate. Por ejemplo, “2016 *Journal Citation Reports* (Clarivate Analytics, 2017)”. El uso de las marcas comerciales *Journal Citation Reports* y *Journal Impact Factor* solo se permite en la medida en que sea necesario para comunicar su inclusión en *Journal Citation Reports*. Su uso de las marcas comerciales *Journal Citation Reports* y *Journal Impact Factor* no deberá sugerir de forma fraudulenta una afiliación ni un patrocinio con Clarivate o sus productos o servicios.

Solo para los investigadores en bibliometría: comprendemos que *Journal Citation Reports*, *Journal Impact Factor* y los datos subyacentes de Clarivate pueden ser recursos para los investigadores en bibliometría. Si el uso que pretende darle a la información no está cubierto por estas Condiciones, envíe una solicitud por escrito que describa el material específico implicado, la cantidad aproximada de copias que desea distribuir, el propósito y el formato de uso a nuestra Oficina de derechos de autor en <https://clarivate.com/legal/copyright/>.

Solo para editores y redactores de revistas: si la obra de su organización aparece en *Journal Citation Reports*, se aplicarán los siguientes derechos y pautas adicionales:

- Siéntase libre de utilizar la insignia de *Journal Impact Factor* que recibió (o comuníquese con el departamento de Relaciones con editoriales de Clarivate para obtener una insignia en publisher.relations@clarivate.com) para exhibirla en su página web y demostrar que figura en *Journal Citation Reports*.
- Revise las [Pautas de promoción](#) para ver el texto promocional y una explicación del proceso mediante el cual se seleccionan publicaciones para el índice de *Web of Science* y figuran en *Journal Citation Reports*. También puede comunicar su nuevo *Journal Impact Factor* directamente a los investigadores a través de los recientemente expandidos servicios de lista [Web of Science Author Connect](#).

Estas Condiciones se aplican a todos los usos de *Journal Citation Reports*, independientemente de su paquete de productos o la forma en que se suscribe a *Journal Citation Reports*.

Última actualización: noviembre de 2021