

## CONDICIONES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Estas Condiciones de productos/servicios son aplicables a ciertos productos a los que usted accede a través de nuestras plataformas, sitios web o que están identificados de otro modo en su formulario de pedido, plan de trabajo u otro documento de pedido (colectivamente “**formulario de pedido**”) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha encargado o está accediendo a un producto que no aparece en la lista allí descrita, entonces estas Condiciones de productos/servicios no regirán para su pedido. “**Nosotros**”, “**nuestro(s)**” y “**Clarivate**” significan la entidad de Clarivate Analytics identificada en el formulario de pedido; “**usted**”, y “**su(s)**” significan la entidad del Cliente indicado en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas condiciones de Producto/Servicio tiene el significado que se le otorga en las Condiciones de Clarivate.

### FoundationIP

- 1. Licencia.** Si usted es abogado o un despacho de abogados, los “fines comerciales internos” establecidos en las Condiciones de Clarivate incluyen el uso del producto para el beneficio de sus clientes.
- 2. Exención de responsabilidad.** En la prestación de los servicios, nos referiremos a las fuentes de datos públicas que estén disponibles (y sean fiables, en nuestra opinión razonable) y a las mantenidas por las PTO regionales y las bases de datos comerciales. Usted reconoce que la disponibilidad de los datos de las PTO está sujeta a las restricciones de acceso y uso de cada una de las PTO y que nosotros tendremos el criterio exclusivo sobre las fuentes de datos públicas, las bases de datos comerciales y los campos de datos que se pongan a su disposición. Los datos extraídos y puestos a su disposición solo serán precisos en la medida en que las fuentes de datos públicas y las bases de datos comerciales sean correctas y únicamente en la fecha de extracción.
- 3. Tarifas.** Sus tarifas se basan en el número de Archivos que figuran en su formulario de pedido. Usted puede reducir su número de Archivos eliminando un Archivo (o una parte del mismo) y purgando dicho Archivo a través de la sección “Asuntos eliminados” de la pantalla de Configuración o según le comuniquemos. Si supera el número de Archivos que figura en su formulario de pedido, podremos cobrarle una tarifa por exceso establecida en el formulario de pedido. “*Archivo*” hace referencia a una unidad de facturación que se basa en un único archivo de divulgación de patentes o invenciones almacenado por el Cliente en el producto. El resto de archivos (p. ej., marcas comerciales, contratos) se facturan a 1/3 de la tarifa de un Archivo. Por ejemplo, un Archivo = 1 archivo de patente o 3 archivos de marca comercial.

Última actualización: noviembre de 2021