

CONDICIONES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Estas Condiciones de productos/servicios son aplicables a ciertos productos a los que usted accede a través de nuestras plataformas, sitios web o que están identificados de otro modo en su formulario de pedido, plan de trabajo u otro documento de pedido (colectivamente **“formulario de pedido”**) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha encargado o está accediendo a un producto que no aparece en la lista allí descrita, entonces estas Condiciones de productos/servicios no regirán para su pedido. **“Nosotros”**, **“nuestro(s)”** y **“Clarivate”** significan la entidad de Clarivate Analytics identificada en el formulario de pedido; **“usted”**, y **“su(s)”** significan la entidad del Cliente indicado en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas condiciones de Producto/Servicio tiene el significado que se le otorga en las Condiciones de Clarivate.

CompuMark

Para todos los productos y servicios CompuMark

- 1. Licencia.** Si usted es un abogado o un bufete de abogados, los fines comerciales internos incluyen el uso de nuestros productos y servicios CompuMark para el beneficio de sus clientes. A menos que se rescinda el servicio debido a un incumplimiento por su parte, puede conservar y seguir utilizando, de conformidad con el acuerdo, los resultados de búsqueda de SAEGIS, SERION, CompuMark API, TM go365, Naming y TrademarkVision, DesignVision obtenidos durante la vigencia.
- 2. Cargos.** Nuestros cargos de transacción se publican en la guía de tarifas, cargos o productos correspondiente a su jurisdicción y puede cambiar en cualquier momento. Usted es responsable de todos los cargos en los que incurran tanto usted como sus filiales, agentes y representantes.
- 3. Categorías de productos y servicios.** Para facilitar la referencia, los productos y servicios de CompuMark están clasificados como sigue: **a) Servicios de Información:** Datos/contenidos suministrados a través de SAEGIS, SERION o CompuMark API; TM go365, Naming, TrademarkVision, DesignVision; **b) Servicios profesionales:** Búsquedas fuera de línea (p. ej., búsquedas completas o de disponibilidad, servicios de alerta, búsquedas de nombre de empresas, búsquedas de derechos de autor y soluciones personalizadas).
- 4. Sin servicios legales.** No somos un despacho de abogados y no brindamos servicios legales de ningún tipo. Usted tendrá la responsabilidad de contratar a un abogado y comprender los términos que rigen esa contratación independiente con el abogado. Usted debe suscribir su propio acuerdo con el asesor jurídico que decida utilizar.
- 5. Asesor legal.** Si se solicita y solo en la medida en que lo permita la ley aplicable, podemos presentarle a un asesor legal local en jurisdicciones locales y en el extranjero, según requiera su situación. **a) Sin patrocinio.** No patrocinamos ni garantizamos el producto del trabajo de un asesor legal y no somos responsables de los servicios que brinde el asesor legal ni en relación con este. **b) Conflictos.** No somos un bufete de abogados y, por lo tanto, no realizamos comprobaciones de conflictos de intereses relacionados con nuestros clientes. Los abogados que usted contrate pueden llevar a cabo una verificación de conflictos de intereses. Si hay un conflicto, es posible que deba contratar a otro asesor en esa jurisdicción. **c) Uso del asesoramiento.** Al solicitarnos asesoramiento jurídico, evaluaciones de riesgo, presentaciones de marca comercial, servicios de recuperación de dominio u otros servicios que, por su naturaleza, puedan requerir la intervención de un asesor jurídico: i) usted nos autoriza a contactar a su asesor jurídico y compartir información confidencial relevante; ii) las preguntas que surjan de estos servicios deben analizarse directamente con su asesor jurídico sin nuestra participación y no con nosotros, ya que usted tiene la responsabilidad de mantener el privilegio de abogado-cliente; iii) el privilegio de abogado-cliente no puede extenderse a comunicaciones entre nosotros y su asesor jurídico; iv) es posible que una autoridad legal o regulatoria nos obligue a divulgar información que, de otro modo, pueda estar protegida por el privilegio de abogado-cliente; y v) los servicios obtenidos de su asesor jurídico están regulados por los términos que rigen la contratación del mismo.
- 6. Derecho y jurisdicción aplicable.** A menos que se indique de otro modo en el formulario de pedido, el derecho aplicable o la competencia jurisdiccional será la de Inglaterra y Gales.

Suscripciones a alertas

- 1. Suscripciones a alertas:** con la excepción de Alertas de Estado o cuando se indique de otro modo en un formulario de pedido, las Suscripciones a Alertas seguirán vigentes durante un plazo inicial, descrito en la factura

de la suscripción, a menos que se rescinda antes de conformidad con el acuerdo. Tras el plazo inicial, esta suscripción se renovará automáticamente por un periodo adicional de 12 meses a menos que el Cliente o CompuMark finalicen la suscripción de alerta mediante notificación por escrito a la otra parte al menos 30 días antes del final del plazo en vigor. Nota: Si una suscripción de Vigilancia Anual se activa del día 1 al 10 de un mes, se facturará a partir del primer día de ese mes. Si una suscripción de Vigilancia Anual se activa a partir del día 11 de un mes, se facturará a partir del primer día del mes siguiente.

2. Cambios en los cobros. Salvo cuando las tarifas para cualquier plazo de renovación estén reflejadas en un acuerdo escrito firmado por ambas partes, CompuMark se reserva el derecho de aumentar las tarifas pagaderas con respecto a cualquier plazo de renovación, siempre que notifique al Cliente dicho incremento (a través de una factura o carta) en un plazo no inferior a cuarenta y cinco (45) días antes de la finalización del plazo entonces vigente.

Para Servicios con el Trademark Clearinghouse - TMCH (base de datos y centro de resolución de controversias con marcas comerciales)

1. Autorización. Nosotros y el Trademark Clearinghouse (TMCH) podemos utilizar los registros de las marcas comerciales presentados y otros datos de respaldo en su representación según lo requieran los servicios del TMCH (descritos en <http://www.trademark-clearinghouse.com/>) hasta que el registro de las marcas comerciales se desactive o en su defecto finalice.

2. Sin cambio de agente. No transferiremos su registro de marca comercial a otro agente de marcas o a un tercero sin su consentimiento previo por escrito.

3. Titularidad de la marca comercial. Si usted no es propietario de la marca comercial, debe proporcionarnos un formulario de autorización de servicios del TMCH firmado por cada propietario de la marca comercial antes de presentarnos cualquier documentación relacionada con el propietario de la marca comercial.

Última actualización: septiembre 2025