

CONDICIONES DE PRODUCTO/SERVICIO

Estas Condiciones de producto/servicio se aplican a determinados productos a los que usted accede a través de nuestra(s) plataforma(s) o sitio(s) web, o que se identifican de otro modo en su formulario de pedido, descripción de tareas u otro documento de pedido (conjuntamente “**Pedido**”) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha pedido o accede a un producto que no aparece a continuación, estas Condiciones de producto/servicio no se aplican a su pedido. “**Nosotros**”, “**nuestro(s)**” y “**Clarivate**” significan la entidad de Clarivate indicada en el formulario de pedido; “**usted**”, y “**su(s)**” significan la entidad del Cliente indicada en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas Condiciones de producto/servicio tiene el significado que se le atribuya en las Condiciones de Clarivate.

Clarivate Patient Data Intelligence

1. Restricciones. Usted acepta que los datos del producto Clarivate Patient Data Intelligence (“Producto”) no se podrán: (i) copiar, vender, alquilar, arrendar, transferir o revelar a ninguna parte sin nuestro consentimiento previo por escrito, consentimiento que no podrá denegarse injustificadamente; (ii) bajo ninguna circunstancia compartir o analizar, directa o indirectamente, con ninguna farmacia o profesional médico prescriptor, ni con ninguna persona empleada o contratada por farmacias o profesionales médicos prescriptores; (iii) almacenar, consultar o utilizar fuera de la UE o del Reino Unido sin nuestro consentimiento previo por escrito; (iv) utilizar para identificar a un paciente, a los familiares o miembros de la unidad familiar de un individuo, a un proveedor farmacéutico u hospitalario, o a una fuente de datos; (v) modificar mediante ingeniería inversa, mezclar, vincular, utilizar o combinar con otros datos que pudieran dar lugar a la reidentificación o identificación de la fuente original de los datos o infringir la legislación aplicable; (vi) utilizar para identificar o seleccionar centros, médicos, pacientes u otras personas para su participación en ensayos clínicos; o (vii) publicar, citar o reproducir con fines publicitarios, promocionales o de relaciones públicas, reproducidos o introducidos en cualquier sistema de recuperación de datos.

2. Obligaciones. Usted deberá (i) implementar, utilizar y hacer cumplir salvaguardas técnicas, físicas y administrativas razonables y apropiadas en consonancia con las normas y mejores prácticas del sector para garantizar la confidencialidad de los datos del Producto; y (ii) garantizar que los datos del Producto permanezcan anonimizados de conformidad con la legislación aplicable.

Última actualización: junio 22 de 2023 (Versión 3.6-ES)