

## CONDICIONES DE PRODUCTO/SERVICIO

Estas Condiciones de producto/servicio se aplican a determinados productos a los que usted accede a través de nuestra(s) plataforma(s) o sitio(s) web, o que se identifican de otro modo en su formulario de pedido, descripción de tareas u otro documento de pedido (conjuntamente “**Pedido**”) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha pedido o accede a un producto que no aparece a continuación, estas Condiciones de producto/servicio no se aplican a su pedido. “**Nosotros**”, “**nuestro(s)**” y “**Clarivate**” significan la entidad de Clarivate indicada en el formulario de pedido; “**usted**”, y “**su(s)**” significan la entidad del Cliente indicada en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas Condiciones de producto/servicio tiene el significado que se le atribuya en las Condiciones de Clarivate.

### Clarivate Patient Data Intelligence

**1. Restricciones.** Usted acepta que los datos del producto Clarivate Patient Data Intelligence (“Producto”) no se podrán: (i) copiar, vender, alquilar, arrendar, transferir o revelar a ninguna parte sin nuestro consentimiento previo por escrito, consentimiento que no podrá denegarse injustificadamente; (ii) bajo ninguna circunstancia compartir o analizar, directa o indirectamente, con ninguna farmacia o profesional médico prescriptor, ni con ninguna persona empleada o contratada por farmacias o profesionales médicos prescriptores; (iii) almacenar, consultar o utilizar fuera de la UE o del Reino Unido sin nuestro consentimiento previo por escrito; (iv) utilizar para identificar a un paciente, a los familiares o miembros de la unidad familiar de un individuo, a un proveedor farmacéutico u hospitalario, o a una fuente de datos; (v) modificar mediante ingeniería inversa, mezclar, vincular, utilizar o combinar con otros datos que pudieran dar lugar a la reidentificación o identificación de la fuente original de los datos o infringir la legislación aplicable; (vi) utilizar para identificar o seleccionar centros, médicos, pacientes u otras personas para su participación en ensayos clínicos; o (vii) publicar, citar o reproducir con fines publicitarios, promocionales o de relaciones públicas, reproducidos o introducidos en cualquier sistema de recuperación de datos.

**2. Obligaciones.** Usted deberá (i) implementar, utilizar y hacer cumplir salvaguardas técnicas, físicas y administrativas razonables y apropiadas en consonancia con las normas y mejores prácticas del sector para garantizar la confidencialidad de los datos del Producto; y (ii) garantizar que los datos del Producto permanezcan anonimizados de conformidad con la legislación aplicable.

Última actualización: junio 22 de 2023 (Versión 3.6-ES)