

CONDICIONES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Estas Condiciones de productos/servicios son aplicables a ciertos productos a los que usted accede a través de nuestras plataformas, sitios web o que están identificados de otro modo en su formulario de pedido, plan de trabajo u otro documento de pedido (colectivamente **“formulario de pedido”**) y complementan las Condiciones de Clarivate que se aplican a todos nuestros productos. Si ha encargado o está accediendo a un producto que no aparece en la lista allí descrita, entonces estas Condiciones de productos/servicios no regirán para su pedido. **“Nosotros”**, **“nuestro(s)”** y **“Clarivate”** significan la entidad de Clarivate Analytics identificada en el formulario de pedido; **“usted”**, y **“su(s)”** significan la entidad del Cliente indicado en el formulario de pedido. Cualquier otro término no definido en estas condiciones de Producto/Servicio tiene el significado que se le otorga en las Condiciones de Clarivate.

BioWorld

Estas Condiciones de Producto aplican a los productos y servicios de BioWorld que se identifican en su Formulario de Pedido y complementan las Condiciones de Clarivate que aplican a todos nuestros productos. Para los clientes individuales de China y los clientes institucionales con usuarios finales de China, se aplicarán los siguientes términos y condiciones, y su acceso, renovación, pago y/o uso continuos de BioWorld se considerarán que acepta, o garantiza que sus usuarios finales en China aceptan estas Condiciones de Producto. Cualquier otro término no definido en estos Términos de Producto tiene el significado que se les da en las Condiciones de Clarivate.

Como empresa global, con el fin de proporcionar a los usuarios los productos y servicios de BioWorld y mejorar continuamente la experiencia del usuario con BioWorld, Clarivate Analytics (UK) Limited ("Clarivate") deberá recopilar la información personal necesaria de los usuarios y procesar dicha información personal fuera de China Continental. A continuación, se enumera información detallada sobre la transferencia transfronteriza de información personal. Los usuarios pueden encontrar más detalles sobre cómo Clarivate procesa y protege la información personal de los usuarios visitando nuestro [Aviso de privacidad corporativa de Clarivate](#) y el [Anexo de China continental](#).

- **Tipos de información personal del usuario:** Dirección IP, dirección de correo electrónico, nombre, organización laboral, cargo, código postal, país, industria, otra información personal opcional (incluido el número de teléfono residencial, número de teléfono del trabajo, número de teléfono celular, fax, dirección), consultas de búsqueda, registros de clics y otros datos sobre interacciones con productos al usar BioWorld.
- **Nombre del destinatario en el extranjero:** Clarivate Analytics (UK) Limited
- **Información de contacto del destinatario en el extranjero:** data.privacy@clarivate.com
- **Finalidad de la transferencia transfronteriza:** Para proporcionar a los usuarios los servicios de productos de BioWorld, mejorar continuamente la experiencia de los usuarios con BioWorld y realizar actividades comerciales.
- **Método de procesamiento del destinatario en el extranjero:** Recopilar y almacenar la información personal del usuario cuando utiliza BioWorld y poder confiar en proveedores externos para que procesen la dirección de correo electrónico y los datos de uso del usuario con el fin de proporcionar guías de ayuda y soporte a los usuarios, así como proporcionar a Clarivate análisis de uso para mejorar la experiencia del producto del usuario.
- **Procedimiento para que las personas ejerzan derechos con un destinatario en el extranjero:** Puede ponerse en contacto con el destinatario en el extranjero en data.privacy@clarivate.com para ejercer sus derechos como titular de la información personal.

Last updated: January 2025