

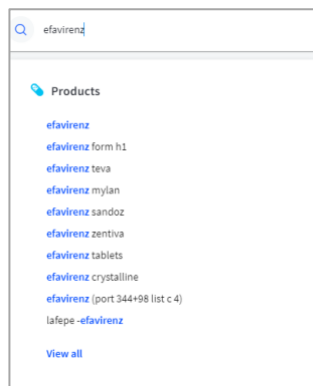
Cortellis 仿制药情报

美国市场份额模块

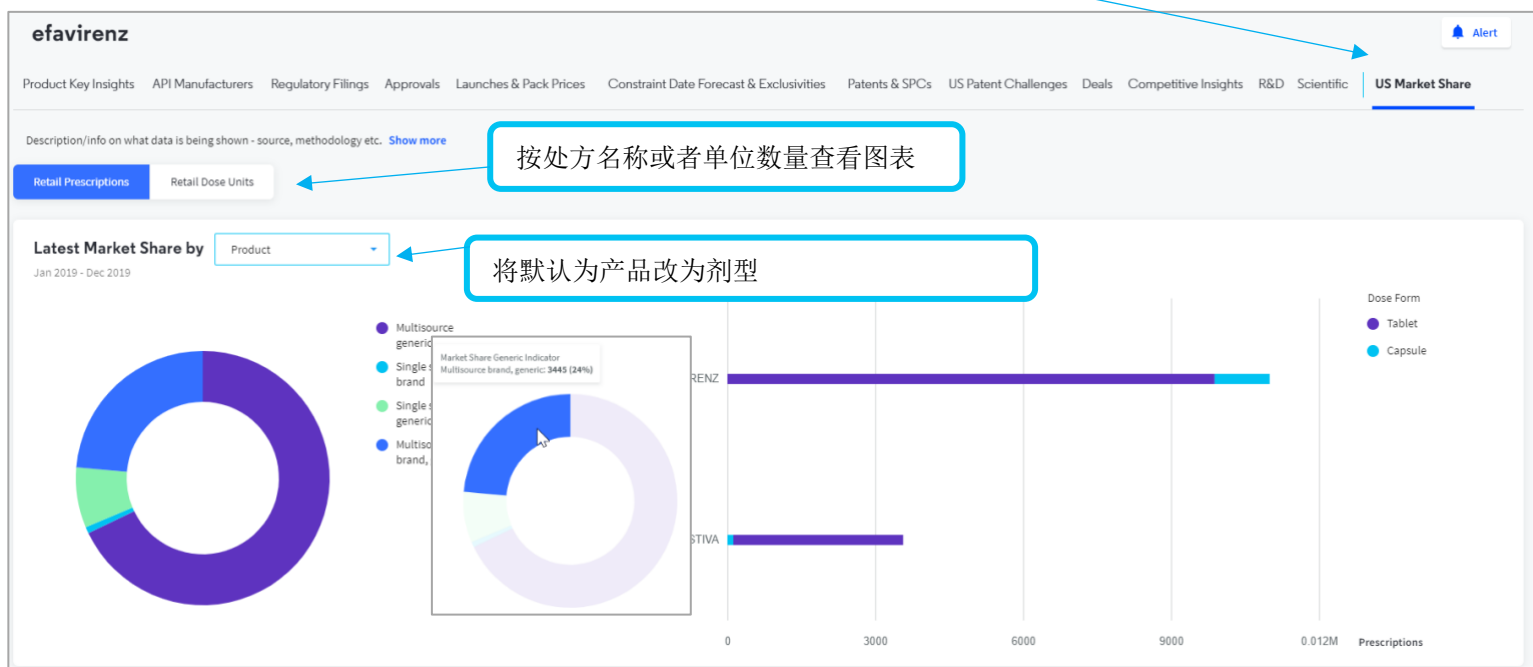
Cortellis 仿制药情报美国市场份额模块为您提供十年产品市场份额报告，从剂型、规格、经销商、品牌 vs. 仿制药角度为您分析。该模块大大增强美国医药市场的行业动态的可视化和洞见。

例如：分析 efavirenz（依法沦为）美国市场竞争格局，了解品牌药与仿制药市场份额，查看剂型和经销商的数据。

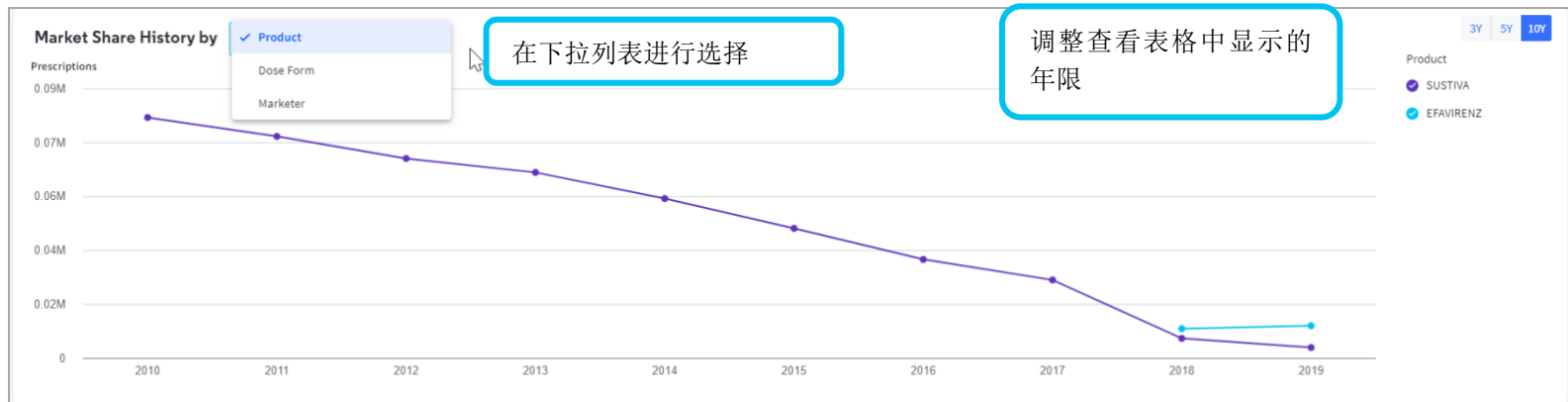
1. 在“Quick Search（快速检索）”中输入感兴趣产品的名字，从列表中选择。查找 efavirenz（依法沦为）。



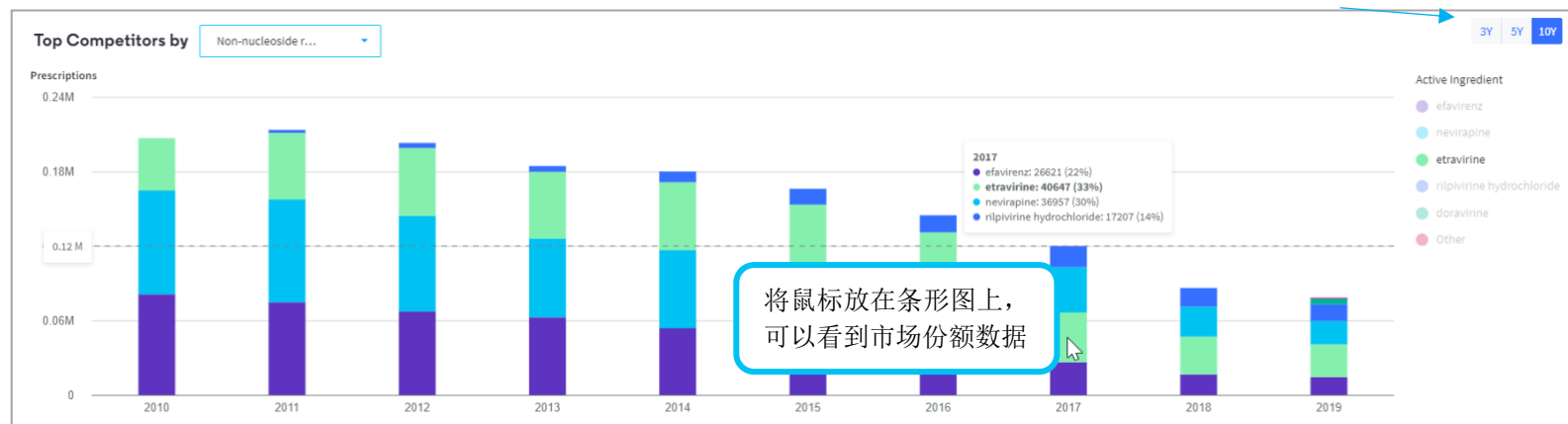
2. 在药物报告中，点击“US Market Share tab（美国市场份额）”。第一个表格显示仿制药与品牌药市场份额。* 见本指南文末仿制药定义。



3. 向下滚动页面，查看市场份额历史记录，图表显示近十年产品、剂型或经销商数据。这里，我们可以看到仿制药上市后品牌药市场份额的变化情况。



4. 下拉页面，查看竞争对手分析。



Pharmaceutical Equivalents 药学等价 – 若药品有相同活性成分、剂型和给药途径，其规格或浓度上一致，美国FDA 将该药品视为药学等价。药学等价药品的形状、释放机制、标签、评分和辅料可能有所不同，可能在治疗上等同或者不等同。只有治疗等同的产品才可互换。

Multisource brand, generic 多来源品牌药、仿制药– 一种有药学等价药品的品牌药，至少有一种药学等价的仿制药。

Multisource brand, no generic 多来源品牌药、无仿制药– 一种有药学等价药品的品牌药，但没有药学等价的仿制药。

Multisource generic 多来源仿制药 – 一种药学等价的仿制药，包括其他仿制药品牌。其余/不适用—外科医疗器械、化妆品和用于合成的化学品。

Over the counter (OTC)非处方药 – 不需要处方即可获得的药品，包括品牌药、仿制药和再包装药品。

Single source brand 单一来源品牌药– 一种没有药学等价药品的品牌药。该药品可能来自再包装商。

Single source generic 单一来源仿制药 – 一个仿制药，包括没有仿制药等效的品牌仿制药。

美国市场份额模块数据季度更新。

欲了解更多信息，请与 **LS 产品支持** 客服联系

© 2020 Clarivate Analytics. Cortellis and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.