

Пример внедрения | Sanofi Aventis

Выявление, мониторинг и опережение конкурентов

Компания Sanofi Aventis начала использовать Cortellis Generics Intelligence™, потому что это решение предоставляет наиболее полную информацию: показатели рынка, данные о патентах и производстве — все в одном месте.

Организация использует уникальные аналитические средства, такие как корпоративный рейтинг активных фармацевтических ингредиентов (API), а также настраиваемые оповещения по электронной почте для отслеживания и мониторинга запуска новых препаратов, разработки API и патентной деятельности конкурентов по всему миру.

Cortellis Generics Intelligence — оперативный источник всех важнейших данных о рынке, API и патентах. Это решение помогает Sanofi Aventis развивать свой бизнес:



помогает следить за деятельностью конкурентов;



помогает получать информацию о том, когда могут появиться дженерики;



помогает точно определять потенциальные API;



помогает экономить значительные средства за счет снижения затрат на сбор и анализ данных из множества источников;



помогает экономить 4–5 часов в неделю за счет повышения эффективности работы.

Для получения дополнительной информации о том, как Cortellis Generics Intelligence может помочь вам в развитии бизнеса и получении конкурентного преимущества, посетите сайт:

clarivate.com/genericsintelligence

© Clarivate, 2020 г. Название Clarivate, логотип компании, а также иные приведенные в настоящей публикации товарные знаки принадлежат непосредственным владельцам и используются по лицензии.

Данный пример представлен на основе исследования, проведенного в феврале 2020 года сторонней исследовательской службой среди клиентов решения Newport (в настоящее время известного как Cortellis Generics Intelligence).

«Данная платформа предлагает всю необходимую коммерческую информацию, а также данные о конкурентах. Она экономит нам значительное время, удобна в использовании, с нее легко скачивать информацию и пользоваться ею по своему усмотрению. Это очень эффективный и прогрессивный инструмент для организаций», —

Амит Бансал (Amit Bansal), развитие бизнеса и лицензирование, Sanofi Aventis