

## Пример использования | Ensysce Biosciences

# Обеспечение лучшей цены актива при лицензировании за рубежом

Миссия биотехнологической компании Ensysce состоит в том, чтобы преодолеть кризис, связанный со злоупотреблением лекарствами, отпускаемыми по рецепту. Ensysce по всему миру ищет партнеров и возможности лицензирования собственных запатентованных технологий создания пролекарств, не приводящих к передозировке и злоупотреблению. Однако компания не располагала всесторонним обзором деловой среды для определения потенциальных возможностей и получения необходимых надежных данных относительно типа сделок, ранее заключенных потенциальными партнерами.

Компания использовала ресурс Cortellis Deals Intelligence™, т. к. в сочетании с Cortellis Competitive Intelligence™ он предоставляет на одной платформе все необходимые компании данные, а именно информацию о сделках, лекарственных препаратах, компаниях и патентах.

### Решение Cortellis Deals Intelligence помогло компании Ensysce:

-  заключить успешные сделки быстрее, не жертвуя должной осмотрительностью;
-  договориться о более выгодной цене, чем предполагалось изначально;
-  учитывая пробелы в существующем портфолио проектов Ensysce и опираясь на опыт потенциальных партнеров, определить возможности лицензирования в других странах;
-  обрести большую уверенность в принятии решений по заключению сделок;
-  сэкономить время и усилия на сбор данных из нескольких источников.

**«Мы использовали Cortellis Deals Intelligence в сочетании с Cortellis Competitive Intelligence и получили еще более сильное конкурентное преимущество за счет объединения аналитических данных о сделках с подробной информацией о разработках, компаниях и патентах».**

**Ричард Райт,  
директор по развитию бизнеса  
компании Ensysce Biosciences Inc.**

Для получения более подробной информации о том, как Cortellis Deals Intelligence может помочь вам заключить наиболее выгодную сделку, посетите наш сайт по адресу:

[clarivate.com/dealsintelligence](https://clarivate.com/dealsintelligence)

© Clarivate, 2020 г. Название Clarivate, логотип компании, а также иные приведенные в настоящей публикации товарные знаки принадлежат их непосредственным владельцам и используются по лицензии.

Данный пример представлен на основе исследования, проведенного среди клиентов Cortellis Competitive Intelligence независимой исследовательской службой в 2020 году.