

Cortellis Generics Intelligence

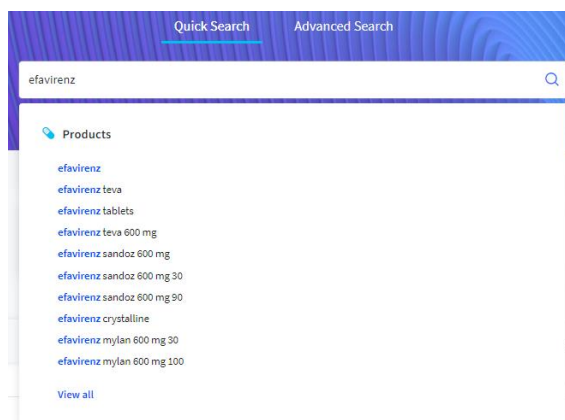
US Market Share Module

The Cortellis Generics Intelligence US Market Share Moduleは10年分の市場シェア推移を 剤形、容量、市場のプレイヤー、ブランド品かジェネリック品か、といった様々な角度から分析したデータとして提供します。本モジュールはCortellis Generics Intelligence Premiumと連動することで、USの医薬品産業における製品市場シェア推移のダイナミックな可視化を大幅に強化します。

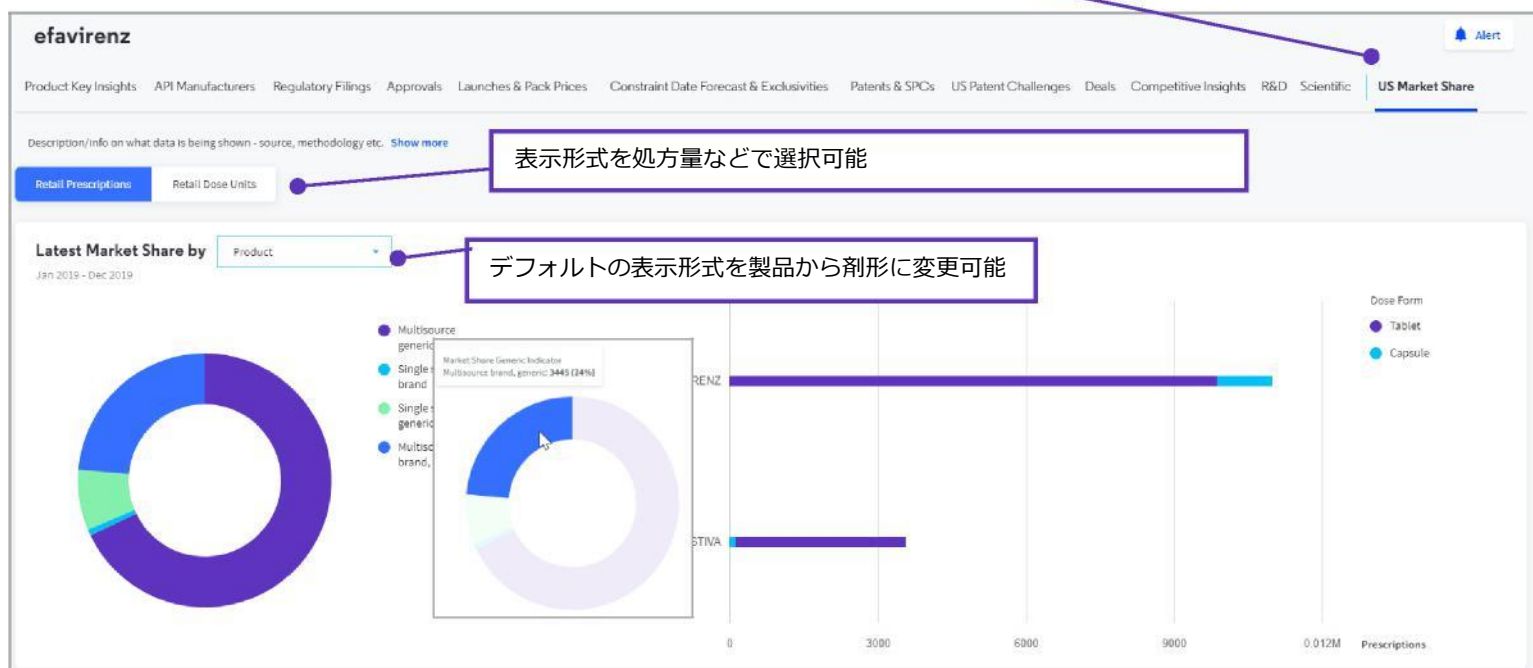
表示例：エファビレンツのUSマーケット全体像の分析

ブランド品とジェネリック品の市場占有率の確認、剤形と市場プレイヤー別でのデータ分析

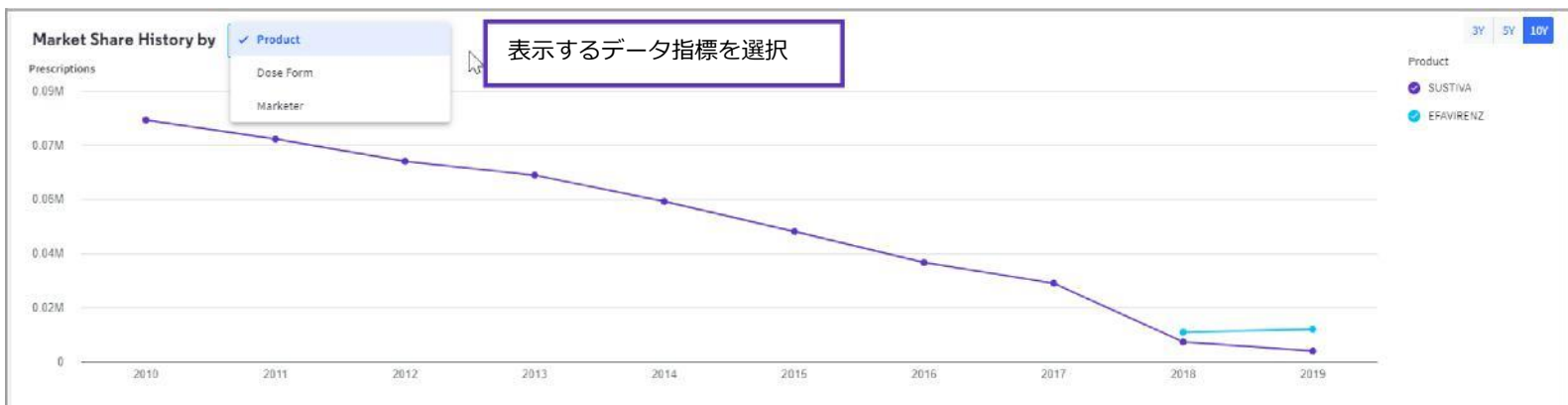
1. トップ画面からクイックサーチにてエファビレンツを検索し、検索候補から選択の後に検索を実行



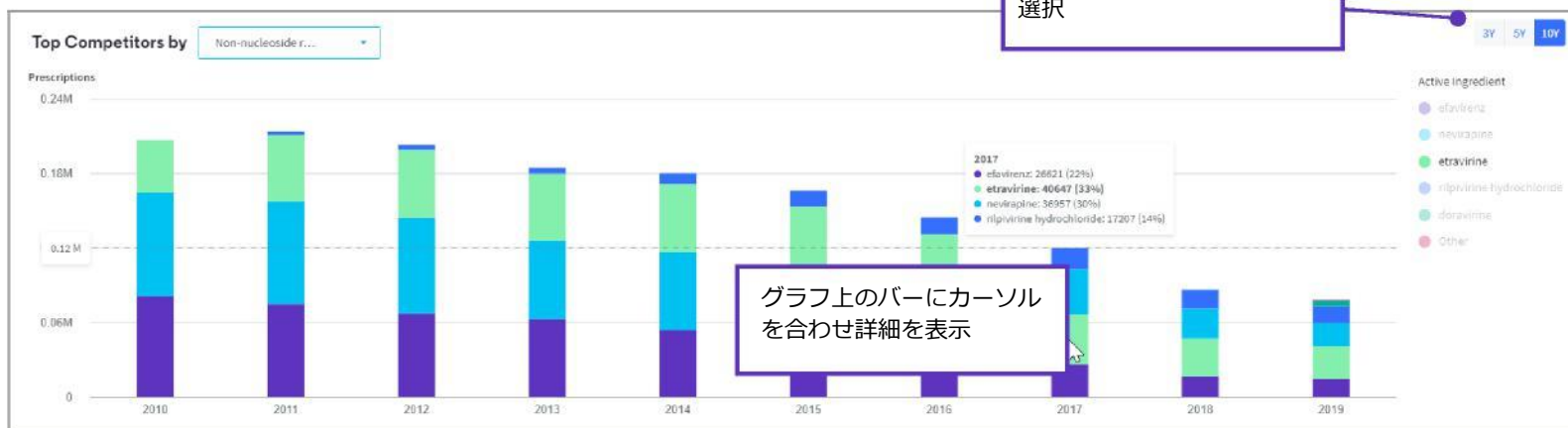
2. 製品レコード内のUS Market Shareのタブをクリックすると、最初にブランド品とジェネリック品の市場占有率を占めすグラフが表示されます。ジェネリック品のカテゴリ指標の定義については次頁に記載



3. ページの中段までスクロールダウンすると剤形、製品、市場プレイヤー別で表示を切り替えながら過去10年間の市場推移を確認することが可能です。ジェネリック品の登場がブランド品に与えたインパクトなど市場の動きを確認できます。



4. ページ中段から更にスクロールダウンすると競合分析が可能に



Pharmaceutical Equivalents

–同一の有効成分、剤形、投与経路、濃度にてFDAより製剤学的同等品と認可を受けた製品。医薬品の形状、放出メカニズム、ラベル、刻印、添加剤が異なったり、同等の治療効果を示さない場合あり

Multisource brand, generic – ブランド品ネームで発売されている製剤学的同等品、少なくとも他に1製品ジェネリックを含む

Multisource brand, no generic –ブランド品ネームで発売されている製剤学的同等品、他のジェネリック品がない

Multisource generic – 製剤学的に同等なジェネリックで、他に複数のジェネリック品が発売されている

Other/unavailable – 手術用医療機器、美容品、配合用化合物等

Over the counter (OTC) – 処方箋不要の医薬品

Single source brand –製剤学的同等品が他にないブランド品(再包装品を含む場合あり)

Single source generic –ブランド品の承継品を含むジェネリック品で、他のジェネリック品がない

※四半期に一度のタイミングでデータはアップデートされます。

【製品に関するお問い合わせ】 クラリベイト カスタマーケア

(ts.support.jp@clarivate.com)