

# Insights Platform ユーザーガイド

# 目次

1. レポート/データベースへのアクセス p.3
2. Biopharma（医薬品）：操作画面 p.7
3. Biopharma：主なレポートと概要 p.14
4. Medtech（医療機器）：操作画面 p.29
5. Medtech：主なレポートと概要 p.33
6. その他サポート p.40



# 1. レポート/データベースへのアクセス

# 1. レポート/データベースへのアクセス

## Welcome to Clarivate DRG

Whether you are a new or existing user, enter your email address

Having problems? Email [HealthCare.support@clarivate.com](mailto:HealthCare.support@clarivate.com)

Work email address

Get started

## ログイン方法：

会社のメールアドレスを入力し、次ページでPWを入力しログイン

## 新規ユーザー登録時：

1. <https://authentication.decisionresourcesgroup.com/login/> にアクセス
2. 会社のメールアドレスを入力
3. 次ページの登録画面で必要事項を英語で入力し、PWを設定

## 留意事項：

- アカウント作成時のみ貴社ネットワークからのアクセスが必要となります
- ご契約状況により初回アカウント登録の手順が異なる場合があります

# 1. レポート/データベースへのアクセス

The screenshot shows the Clarivate DRG website interface. At the top left is the Clarivate DRG logo. At the top right are links for 'About Us' and 'Contact Us'. The main heading reads 'Welcome from Clarivate'. Below this is a note: 'Hover over any link to learn more about each product platform. Green check marks indicate partial or full content is available to you as part of your current subscription.' A link 'Have a question? Please contact us' is also present.

The page is divided into three main sections:

- Understand the Market**
  - Disease, Company & Drug Insights
    - ✔ Disease, Company & Drug Insights Platform
      - Disease Insights
      - Epidemiology
      - Biosimilars
      - Company and Drug Insights
  - Medtech
    - ✔ Medtech Insights Platform
      - Market Insights (Medtech 360)
      - Brand Tracking (Pricetrack & Marketrack)
      - US Medical Supply Distribution
  - US Market Access Insights
    - ✔ US Market Access Insights Platform
      - Health Plan Analysis
      - Market Overviews
        - Market Overview Interactive Database
      - National MCO Analyzer
      - Power Profiles
- Engage Customers**
  - Sales Enablement
    - ✔ Fingertip Publisher
  - Commercial Targeting
    - ✔ Healthbase
    - ✔ Medtech Insights Platform
      - Commercial Targeting (Procedure Finder)
    - ❌ Field Force Navigator (FFN)
  - Digital/Multichannel Stakeholder Engagement
    - ✔ Digital Insights Platform
      - Multichannel Physician Engagement
      - Multichannel Patient Engagement
      - Multichannel Payer Engagement

A large purple callout bubble is overlaid on the 'Disease, Company & Drug Insights' section, containing the text '医薬品関連はこちら' (Pharmaceutical related is here) with an arrow pointing to the 'Disease, Company & Drug Insights Platform' link. The callout bubble also lists the sub-items: 'Disease Insights', 'Epidemiology', 'Biosimilars', and 'Company and Drug Insights'.

# 1. レポート/データベースへのアクセス

The screenshot displays the Clarivate DRG website interface. At the top left is the Clarivate DRG logo. The main header reads "Welcome [Avatar] from Clarivate". Below this is a navigation bar with "About Us" and "Contact Us" links. A central instruction states: "Hover over any link to learn more about each product platform. Green check marks indicate partial or full content is available to you as part of your current subscription." Below this are three main product categories: "Understand the Market", "Engage Customers", and "Medtech".

**Understand the Market**

- Disease, Company & Drug Insights
  - ✔ Disease, Company & Drug Insights Platform
    - Disease Insights
    - Epidemiology
    - Biosimilars
    - Company and Drug Insights
- Medtech
  - ✔ Medtech Insights Platform
    - Market Insights (Medtech 360)
    - Brand Tracking (Pricetrack & Marketrack)
    - US Medical Supply Distribution
- US Market Access Insights
  - ✔ US Market Access Insights Platform
    - Health Plan Analysis
    - Market Overviews
      - Market Overview Interactive Database
    - National MCO Analyzer
    - Power Profiles

**Engage Customers**

- Sales Enablement
  - ✔ Fingertip Publisher
- Commercial Targeting
  - ✔ Healthbase
  - ✔ Medtech Insights Platform
    - Commercial Targeting (Procedure Finder)
  - ❌ Field Force Navigator (FFN)
- Digital/Multichannel Stakeholder Engagement
  - ✔ Digital Insights Platform
    - Multichannel Physician Engagement
    - Multichannel Patient Engagement
    - Multichannel Payer Engagement

**Medtech**

- ✔ Medtech Insights Platform
  - Market Insights (Medtech 360)
  - Brand Tracking (Pricetrack & Marketrack)
  - US Medical Supply Distribution
- ✔ Employee...
- ✔ Integrated Payer Platform
- ✔ Managed Market Surveyor Suite (Including Pharmacy Benefit Evaluator)
- Global Market Access
  - ✔ Context Matters Market Access Platform (MAP)

A callout box with a purple border and arrow points to the "Medtech" section, containing the text "医療機器関連はこちら".



## 2. Biopharma (医薬品) 操作画面

## 2. Biopharma（医薬品）操作画面

Hi , what are you looking for today?

Biopharma - Search within Biopharma

Biopharma Medtech Multichannel Engagement

**Market Landscape & Forecast**

- Disease Landscape & Forecast
- Niche & Rare Disease Landscape & Forecast
- Biosimilars
- China In-Depth
- Company & Drug Insights

**GenAI - Understand**

- GenAI Enhanced Search

**Market Access**

- Access & Reimbursement
- Global Market Access Application

**Patient Populations**

- Epidemiology **New**
- Epidemiology Data Slicer

**Treatment Analysis**

- Current Treatment Physician Insights
- Unmet Need
- Treatment Algorithms Claims Data Analysis
- Treatment Sequencing

Browse all diseases and topics

疾患名やトピックスで検索可能

各種レポートに該当する疾患のみを表示

疾患リストを横断的に検索

## 2. Biopharma（医薬品）操作画面

The screenshot shows a dashboard interface with a navigation menu on the left and a main content area. A dropdown menu is open, showing categories like Disease, Drug, and Company. A 'Resources & updates' panel is also visible at the bottom right.

Callouts in Japanese:

- 主に古いレポートを表示する際に使用 (Used when displaying mainly old reports)
- アラート設定 (Alert Settings)
- 製品アップデートやトレーニングリソース等 (Product updates, training resources, etc.)

## 2. Biopharma（医薬品）操作画面

### 古いレポートの表示方法

The screenshot displays the Biopharma dashboard interface. At the top, there is a search bar with the text "Hi [redacted] what are you looking for today?" and a search button. Below the search bar, there are three tabs: "Biopharma", "Medtech", and "Multichannel Engagement". The main content area is divided into three columns. The left column contains "Market Landscape & Forecast" and "GenAI - Understand". The middle column contains "Patient Populations" and "Treatment Analysis". The right column contains a sidebar menu with categories: "Disease, Drug & Company", "Medical Technology", "Multichannel Engagement", and "Others". The sidebar menu is expanded, showing sub-items under "Disease", "Drug", and "Company". A callout box with a purple border highlights the "Report Library & Archive" option in the sidebar menu. A callout box with a purple background and white text points to the "Report Library & Archive" option, stating "最新版のみ表示されます".

最新版のみ  
表示されます

- メインコンテンツからアクセスした場合 最新版のレポートの情報のみ表示がされます
- 過去に発行したレポートのアーカイブ版を検索するには、①右上“Browse All”から②“Report Library & Archive”クリックしてください

## 2. Biopharma（医薬品）操作画面

### アラート設定

Home / **My Favorite Topics** | View My Notifications

Diseases & Other Topics | Medtech

Q Start typing a disease or topic

**Autoimmune & Inflammation**

- Dermatology
  - Acne
  - Actinic Keratosis
  - Alopecia
  - Dermatitis/Eczema
  - Hidradenitis Suppurativa
  - Urticaria

**Respiratory**

- Acute Respiratory Distress Syndrome
- Allergic Rhinitis
- Cystic Fibrosis
- Idiopathic Pulmonary Fibrosis
- Obstructive Sleep Apnea
- Sarcoidosis

**Rheumatology**

- Axial Spondyloarthritis
- Juvenile Idiopathic Arthritis
- Psoriatic Arthritis
- Scleroderma (Systemic Sclerosis)

**My Favorites**

You do not have any favorites

**Email Preferences**

- Email me when there is updated content or new content published matching my favorites

**Save Settings** ?

- アラート設定をすることで、関心がある疾患についてコンテンツのアップデートや新規発行があった際に通知されます
- “Email Preferences”にチェックを入れると、メールでの通知も送信されます
- 注：具体的な製品名や、契約済み製品のみ限定する機能はございません

## 2. Biopharma (医薬品) 操作画面

### 疾患一覧

疾患名をクリックすると各疾患のランディングページへ遷移します

疾患名の検索や、レポートタイプ・地域のフィルターで検索ができます

疾患領域

The screenshot displays a web interface for pharmaceuticals. On the left, there is a sidebar with a search bar and filter options. The main area shows a list of 285 diseases and topics, categorized into sections like 'Recently viewed', 'Autoimmune & Inflammation', 'Dermatology', and 'Gastrointestinal'.

**FILTERS** Clear all

Type a disease or topic

- Ownership +
- Product type +
- Geography +

**QUICK LINKS**

- Autoimmune & Inflammation
- Biosimilars
- Cardiovascular
- Central Nervous System
- Genitourinary
- Hematology
- Infectious Disease
- Metabolic Disorders
- Oncology
- Ophthalmology
- Rare Diseases and Orphan Drugs
- Renal Disorders

**285 diseases & topics**

Recently viewed | Clear

- Rare Diseases and Orphan Drugs
- Psoriasis
- Non-Small-Cell Lung Cancer
- Dry and Wet Age-Related Macular Degeneration
- Dry Eye
- Vitiligo
- Alopecia
- Amyotrophic Lateral Sclerosis
- Emerging Vaccines
- Crohn's Disease

**Autoimmune & Inflammation**

**Dermatology**

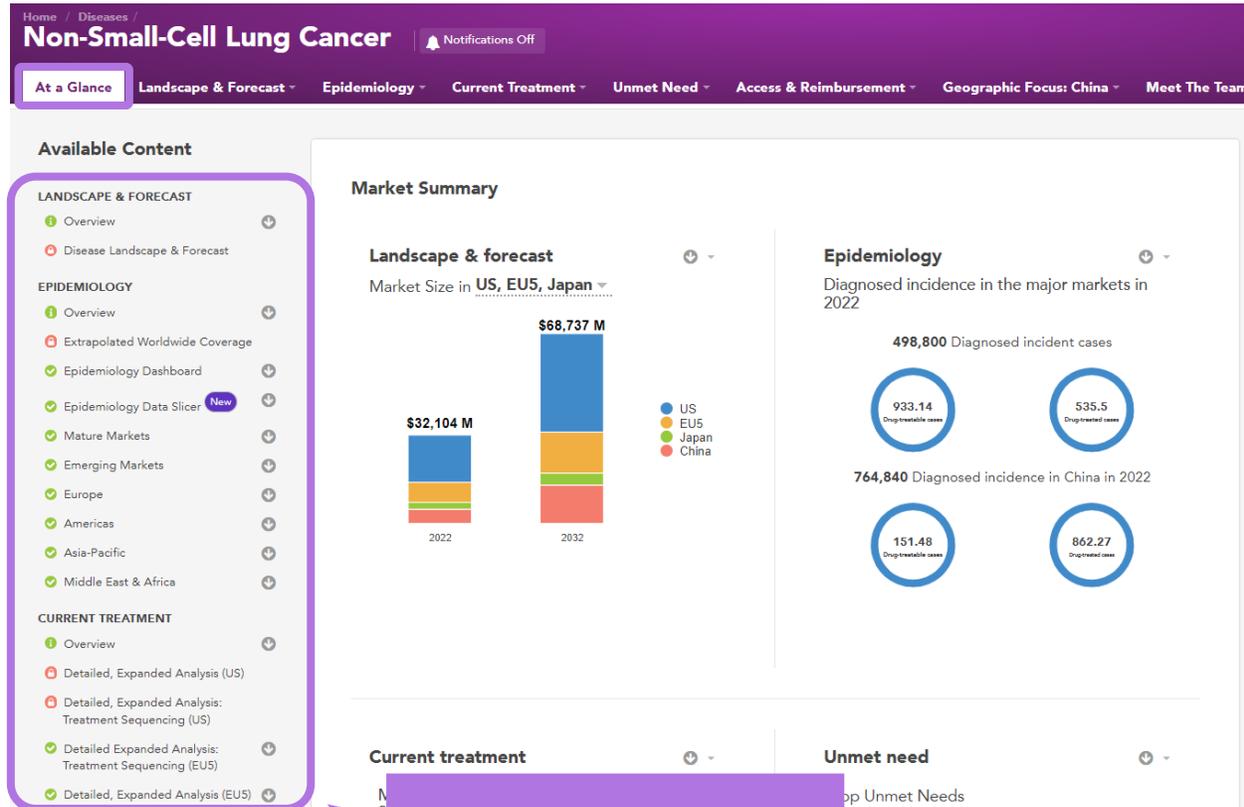
- Acne
- Actinic Keratosis
- Alopecia
- Atopic Dermatitis / Atopic Eczema
- Bullous Pemphigoid
- Cutaneous Lupus Erythematosus
- Dermatitis/Eczema
- Hidradenitis Suppurativa
- Pemphigus Vulgaris
- Psoriasis
- Seborrheic Dermatitis
- Urticaria
- Vitiligo

**Gastrointestinal**

- Celiac Disease
- Chronic Idiopathic Constipation
- Crohn's Disease
- Eosinophilic Esophagitis
- Gastroesophageal Reflux Disease
- Irritable Bowel Syndrome
- Opioid-induced constipation
- Ulcerative Colitis

## 2. Biopharma（医薬品）操作画面

### At a Glance：各疾患の概要ページ



この疾患で展開されている全てのレポートが一覧に表示されます

### 発行済みレポート一覧とご契約状況

- フリーアクセス
- 未契約
- 契約済み

未契約はアクセス不可ですが、その疾患で直前にご購入頂いたレポートがある場合、旧バージョンのレポートのダウンロード画面が表示されます

未契約をクリックしても自動課金されることは一切ありません



### 3. Biopharma : 主なレポートと概要

### 3. Biopharma : 主なレポートと概要 (注1)

- **Disease Landscape & Forecast** (US/EU5/Japan)
- **Niche & Rare Disease Landscape & Forecast** (US/EU5) (注2)
- **Epidemiology** (G7/E7/RoW\*/EWC\*\*)
- **Unmet Need** (US/EU)
- **Treatment Algorithms: Claims Data Analysis** (US)
- **Biosimilars** (US/EU5/Japan/Global)
- **Access & Reimbursement** (US/EU)
- **Current Treatment: Physician Insights** (US/EU)
- **Treatment Sequencing: Oncology** (US/EU)
- **China In-Depth** (China)
- **Executive Insights** (US/EU5/Japan/China) (注3)

\*Rest of the World

\*\*Extrapolated Worldwide Coverage

注1: 疾患により発行対象となっているレポートは異なります

注2: Niche & Rare版では売上予測のExcelファイルは付随しません

注3: Executive Insightsの調査対象国はレポートによって異なります

### 3. Biopharma : 主なレポートと概要

#### Disease Landscape & Forecast

概要：主要7か国における疾患別市場概要および10年間の市場予測

ここからレポートPDF版、10年間市場予測（エクセル&ダッシュボード）、目次、グラフなどがダウンロード可能

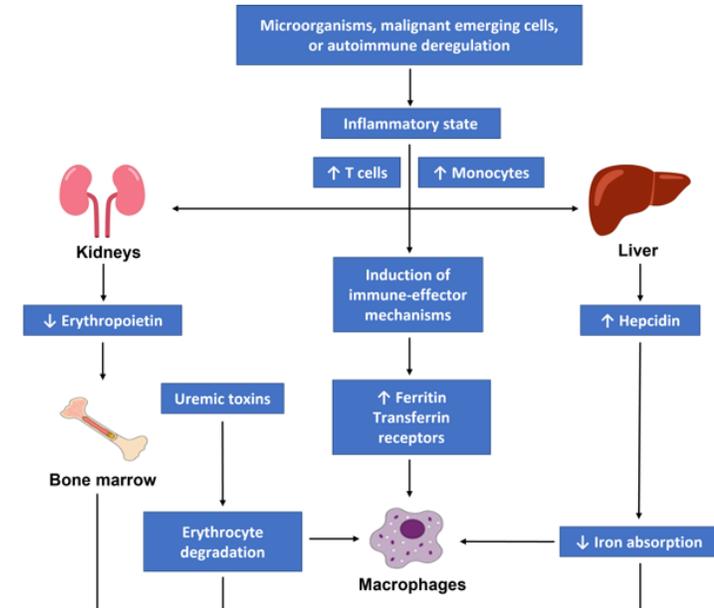
- 発行年に限り細かな情報の更新が入ります
- 関心領域の市場把握・競合分析・将来予測に最適な最も包括的なレポートです

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## Disease Landscape & Forecast

- 市場の展望
  - 成長促進・抑制要因
  - 薬剤クラス別トレンド
- 国別薬剤別10年市場予測
- 病因・病態生理学
- セグメント別患者数10年予測
- 現治療分析
  - 治療ゴール
  - キー薬剤
  - 国別参照ガイドラインと治療フロー
- 潜在医療ニーズ分析
  - 現状と将来の達成度合い
- パイプライン分析
  - キーパイプライン評価
- 市場アクセスと償還動向分析

- 付属物
  - 詳細10年市場予測データ (エクセルファイル)
  - 詳細10年市場予測ダッシュボード (エクセルファイル)



Clarivate™ | DRG

Sales (\$M)											
Total Systemic Lupus Erythematosus	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	1,472.02	1,500.17	1,529.29	1,558.41	1,587.53	1,616.65	1,645.77	1,674.89	1,704.01	1,733.13	1,762.25
<b>Antimalarials</b>	22.31	22.47	22.63	22.79	22.95	23.11	23.27	23.43	23.59	23.75	23.91
Hydroxychloroquine	Total	22.31	22.47	22.63	22.79	22.95	23.11	23.27	23.43	23.59	23.75
Hydroxychloroquine	Brand	11.52	11.61	11.70	11.79	11.88	11.97	12.06	12.15	12.24	12.33
Hydroxychloroquine	Generic	10.79	10.86	10.93	11.00	11.07	11.14	11.21	11.28	11.35	11.42
<b>Immunosuppressants / cytotoxic drugs</b>	1,450.71	1,477.70	1,504.66	1,531.62	1,558.58	1,585.54	1,612.50	1,639.46	1,666.42	1,693.38	1,720.34
Azathioprine (oral)	Total	2.02	2.07	2.12	2.17	2.22	2.27	2.32	2.37	2.42	2.47
Azathioprine (oral)	Brand	1.58	1.61	1.64	1.68	1.71	1.74	1.77	1.81	1.84	1.87
Azathioprine (oral)	Generic	0.44	0.46	0.48	0.49	0.51	0.53	0.54	0.56	0.58	0.60
Cyclophosphamide	Total	16.22	16.27	16.32	16.37	16.42	16.47	16.52	16.57	16.62	16.67
Cyclophosphamide	Brand	0.85	0.86	0.87	0.88	0.89	0.90	0.91	0.92	0.93	0.94
Cyclophosphamide	Generic	15.37	15.41	15.45	15.49	15.53	15.57	15.61	15.65	15.69	15.73
Cyclosporine	Total	2.18	2.24	2.30	2.36	2.42	2.48	2.54	2.60	2.66	2.72
Cyclosporine	Brand	1.18	1.24	1.30	1.36	1.42	1.48	1.54	1.60	1.66	1.72
Cyclosporine	Generic	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Leflunomide	Total	1.11	1.18	1.25	1.32	1.39	1.46	1.53	1.60	1.67	1.74
Leflunomide	Brand	0.82	0.88	0.94	1.00	1.06	1.12	1.18	1.24	1.30	1.36
Leflunomide	Generic	0.29	0.30	0.31	0.32	0.33	0.34	0.35	0.36	0.37	0.38
Methotrexate	Total	2.12	2.17	2.22	2.27	2.32	2.37	2.42	2.47	2.52	2.57
Methotrexate	Brand	0.97	0.99	1.01	1.03	1.05	1.07	1.09	1.11	1.13	1.15
Methotrexate	Generic	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27	1.30	1.33	1.36	1.39	1.42
Mycophenolate mofetil (induction)	Total	10.27	10.41	10.55	10.69	10.83	10.97	11.11	11.25	11.39	11.53
Mycophenolate mofetil (induction)	Brand	10.27	10.41	10.55	10.69	10.83	10.97	11.11	11.25	11.39	11.53
Mycophenolate mofetil (induction)	Generic	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Total	10.42	10.58	10.74	10.90	11.06	11.22	11.38	11.54	11.70	11.86
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Brand	10.42	10.58	10.74	10.90	11.06	11.22	11.38	11.54	11.70	11.86
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Generic	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sodium mycophenolate (induction)	Total	4.78	4.89	5.00	5.11	5.22	5.33	5.44	5.55	5.66	5.77
Sodium mycophenolate (induction)	Brand	4.78	4.89	5.00	5.11	5.22	5.33	5.44	5.55	5.66	5.77
Sodium mycophenolate (induction)	Generic	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Patient Share				
Total Systemic Lupus Erythematosus	2020	2021	2022	2023
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>Antimalarials</b>	1.50%	1.51%	1.52%	1.53%
Hydroxychloroquine	Total	1.50%	1.51%	1.52%
Hydroxychloroquine	Brand	0.78%	0.79%	0.80%
Hydroxychloroquine	Generic	0.72%	0.72%	0.72%
<b>Immunosuppressants / cytotoxic drugs</b>	98.50%	98.49%	98.48%	98.47%
Azathioprine (oral)	Total	0.14%	0.14%	0.14%
Azathioprine (oral)	Brand	0.10%	0.10%	0.10%
Azathioprine (oral)	Generic	0.04%	0.04%	0.04%
Cyclophosphamide	Total	4.29%	4.29%	4.29%
Cyclophosphamide	Brand	0.04%	0.04%	0.04%
Cyclophosphamide	Generic	4.25%	4.25%	4.25%
Cyclosporine	Total	0.15%	0.15%	0.15%
Cyclosporine	Brand	0.08%	0.08%	0.08%
Cyclosporine	Generic	0.07%	0.07%	0.07%
Leflunomide	Total	1.25%	1.25%	1.25%
Leflunomide	Brand	0.67%	0.67%	0.67%
Leflunomide	Generic	0.58%	0.58%	0.58%
Methotrexate	Total	12.41%	12.41%	12.41%
Methotrexate	Brand	4.63%	4.63%	4.63%
Methotrexate	Generic	7.78%	7.78%	7.78%
Mycophenolate mofetil (induction)	Total	0.25%	0.25%	0.25%
Mycophenolate mofetil (induction)	Brand	0.25%	0.25%	0.25%
Mycophenolate mofetil (induction)	Generic	0.00%	0.00%	0.00%
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Total	10.14%	10.14%	10.14%
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Brand	10.14%	10.14%	10.14%
Mycophenolate mofetil (maintenance)	Generic	0.00%	0.00%	0.00%
Sodium mycophenolate (induction)	Total	0.70%	0.70%	0.70%
Sodium mycophenolate (induction)	Brand	0.70%	0.70%	0.70%
Sodium mycophenolate (induction)	Generic	0.00%	0.00%	0.00%

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## Disease Landscape & Forecast

Sales (\$M)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	461.74	448.08	470.44	798.07	1,964.86	4,449.69	7,521.62	10,344.70	12,555.22	14,094.71	15,424.62
<b>Acetylcholinesterase inhibitors</b>											
Donepezil (oral)	136.04	119.90	125.52	171.76	227.11	310.72	403.93	488.12	555.21	610.10	656.89
Donepezil (oral)	Total	24.68	25.70	26.83	28.17	29.77	31.67	33.82	36.04	38.31	40.73
Donepezil (oral)	Brand	4.53	4.72	4.93	5.18	5.47	5.82	6.21	6.62	7.04	7.48
Donepezil (oral)	Generic	20.14	20.97	21.90	23.00	24.30	25.85	27.61	29.42	31.27	33.24
Donepezil (ODT)	Total	2.48	2.53	2.61	2.70	2.83	3.01	3.21	3.41	3.62	3.84
Donepezil (ODT)	Brand	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donepezil (ODT)	Generic	2.48	2.53	2.61	2.70	2.83	3.01	3.21	3.41	3.62	3.84
Donepezil SR	Total	2.74	2.81	2.91	3.02	3.13	3.24	3.37	3.50	3.66	3.81
Donepezil SR	Brand	0.54	0.56	0.58	0.60	0.62	0.64	0.67	0.69	0.72	0.76
Donepezil SR	Generic	2.20	2.25	2.33	2.42	2.51	2.60	2.70	2.81	2.93	3.06
Donepezil patch (Adlarity)	Total	-	-	3.12	46.18	97.31	174.90	261.06	337.15	395.75	441.40
Donepezil patch (Adlarity)	Brand	-	-	3.12	46.18	97.31	174.90	261.06	337.15	395.75	441.40
Donepezil patch (Adlarity)	Generic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Galantamine IR	Total	1.59	1.66	1.74	1.83	1.93	2.05	2.18	2.32	2.47	2.62
Galantamine IR	Brand	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Galantamine IR	Generic	1.59	1.66	1.73	1.82	1.92	2.04	2.17	2.31	2.45	2.61
Galantamine ER	Total	0.21	0.22	0.23	0.24	0.26	0.27	0.29	0.31	0.33	0.35
Galantamine ER	Brand	0.06	0.07	0.07	0.07	0.08	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11
Galantamine ER	Generic	0.15	0.15	0.16	0.17	0.18	0.19	0.20	0.22	0.23	0.24
Rivastigmine	Total	0.47	0.49	0.51	0.54	0.57	0.60	0.64	0.68	0.73	0.77
Rivastigmine	Brand	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rivastigmine	Generic	0.47	0.49	0.51	0.54	0.57	0.60	0.64	0.68	0.73	0.77
Rivastigmine patch	Total	103.87	86.49	87.57	89.08	91.32	94.97	99.36	104.69	110.35	116.58
Rivastigmine patch	Brand	38.81	19.05	19.29	19.62	20.12	20.92	21.89	23.06	24.31	25.68
Rivastigmine patch	Generic	65.07	67.44	68.28	69.45	71.21	74.05	77.47	81.63	86.04	90.90
<b>NMDA receptor antagonists</b>											
Memantine IR	Total	59.55	54.41	55.67	57.18	59.19	61.89	65.17	68.74	72.48	76.60
Memantine IR	Brand	18.37	20.14	21.54	23.13	24.87	26.78	28.78	30.78	32.76	34.81
Memantine IR	Generic	3.70	4.06	4.34	4.66	5.01	5.40	5.80	6.20	6.60	7.02
Memantine XR	Total	14.67	16.08	17.20	18.47	19.86	21.38	22.98	24.57	26.15	27.80
Memantine XR	Brand	41.18	34.26	34.13	34.05	34.32	35.11	36.39	37.97	39.72	41.79
Memantine XR	Generic	10.89	5.17	5.15	5.14	5.18	5.30	5.49	5.73	6.00	6.31
Memantine XR	Generic	30.30	29.09	28.98	28.91	29.14	29.81	30.89	32.24	33.72	35.48

## Market Forecast Assumption

エクセルファイル

- 国別、薬剤別の10年間売上予測
- 以下の要素をボトムアップ方式で積み上げ
  - 患者数
  - 製品（レジメン）別シェア
  - 製品（レジメン）別推定投与患者数
  - 投与日数・サイクル数
  - コンプライアンス率
  - 1日（1サイクル）あたりの治療コスト\* \*\*
  - 後発品浸透率

\*メーカー出荷価格ベース

\*\*価格改定を考慮しない固定値を計算

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要 Epidemiology

概要：最大171か国の患者数を重症度別などのサブグループ、性別・年齢層別などで最大20年の予測

(予測年数や患者グループは疾患・国により異なります)

• 地域別でのデータ提供

• 更新頻度は1~3年に1度

Home / Diseases / **Non-Small-Cell Lung Cancer** Notifications Off

At a Glance Landscape & Forecast Epidemiology Current Treatment Unmet Need Access & Reimbursement Geographic Focus: China Meet The Team

Table of contents Expand all

Search within Contents

- Overview
- Epidemiology Dashboard
- Epidemiology Data Slicer BETA
- Mature Markets**
  - Introduction
  - Key Findings
  - Overview
  - Epidemiology Data
  - Methods
  - Reference Materials
- Emerging Markets
- Americas
- Europe
- Middle East & Africa
- Asia-Pacific

## Introduction

Last updated 1 April 2019

### Key Findings

- The number of incident cases of **NSCLC** in the countries under study will remain relatively stable over the 20-year forecast period.
- Of the countries considered in this analysis, Japan has the highest incidence of **NSCLC**; 80 per 100,000 per year.
- In the United States and Europe, **EGFR** mutations are present in 19% of newly diagnosed cases of adenocarcinoma **NSCLC**. The rarer **ALK** translocations are present in approximately 6% of new cases of adenocarcinoma **NSCLC**. In Japan, these percentages are 48% and 5%, respectively.
- Of all incident cases of **NSCLC** in the countries under study, 44% are diagnosed as metastatic at diagnosis. Low-dose **CT** screening in the United States will drive a more-favorable stage distribution in this country over the forecast period.

The average age of all incident cases of **NSCLC** in the countries under study is 71.

### Incidence of Non-Small-Cell Lung Cancer per Year per 100,000 People of All Ages in 2019 and 2039

The incidence of **NSCLC** varies slightly between the countries under study, from 52 per 100,000 per year in Spain to 80 per 100,000 per year in Japan in 2019.

United States

#### Downloads

MAIN CONTENT

- Mature Markets Full Report
- All 133 Populations (Full Details) Attachment
- All 133 Populations (Geographic Summary) Attachment

ADDITIONAL FILES

- Mature Markets Table of Contents

#### Meet the Team

Atul Sharma, M.P.H.  
Associate Epidemiologist

Ask the Expert View Bio

View all Experts

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要 Epidemiology

Home / Diseases / **Non-Small-Cell Lung Cancer** Notifications Off

At a Glance Landscape & Forecast Epidemiology Current Treatment Unmet Need Acc

Table of contents Expand all

Search within Content

- Overview
- Epidemiology Dashboard
- Epidemiology Data Slicer BETA
- Mature Markets
  - Introduction
  - Epidemiology Data**
  - Methods
  - Reference Materials
- Emerging Markets
- Americas
- Europe
- Middle East & Africa
- Asia-Pacific

Mature Markets

Epidemiology Data for **Diagnosed NSCLC stage IA incident cases**

Full Detail **By Geography** By Age Group By Gender By Age & Gender Methods

FILTER DATA

All Geographies All Years

Display Cases

Diagnosed NSCLC stage IA incident cases by Geography (Cases)

Download Table

Geography	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
United States	25,362	26,775	27,388	27,973	28,596	29,277	29,962	30,645	31,313	31,985	32,658	33,428	34,207	34,798	35,423	35,984	36,494	36,935	37,214	37,636	38,226	38,997		
France	1,970	1,998	2,012	2,029	2,045	2,057	2,081	2,099	2,108	2,107	2,102	2,088	2,069	2,054	2,042	2,020								
Germany	2,317	2,336	2,354	2,366	2,376	2,382	2,394	2,399	2,406	2,406	2,397	2,381	2,357	2,332	2,317	2,301								
Italy	2,180	2,206	2,235	2,266	2,298	2,331	2,363	2,387	2,413	2,437	2,460	2,476	2,486	2,492	2,496	2,496								
Spain	571	572	572	571	570	569	572	572	573	574	577	579	576	579	576	576								
United Kingdom	4,590	4,663	4,735	4,783	4,794	4,897	5,035	5,081	5,137	5,183	5,340	5,308	5,509	5,521	5,524	5,371	5,555	5,481	5,502	5,517	5,530	5,543	5,558	
Japan	14,077	14,118	14,155	14,187	14,205	14,204	14,190	14,194	14,193	14,173	14,134	14,057	13,989	13,871	13,770	13,650	13,508	13,282	12,981	12,594	12,154	11,788	11,509	11,348
Total	50,666	51,242	51,870	52,539	53,251	53,976	54,750	55,534	56,330	57,113	57,960	58,582	59,284	60,147	60,908	61,429	61,802	62,345	62,492	62,555	62,373	62,411	62,709	63,299

Diagnosed NSCLC stage IA incident cases by Geography (Cases)

Download Chart

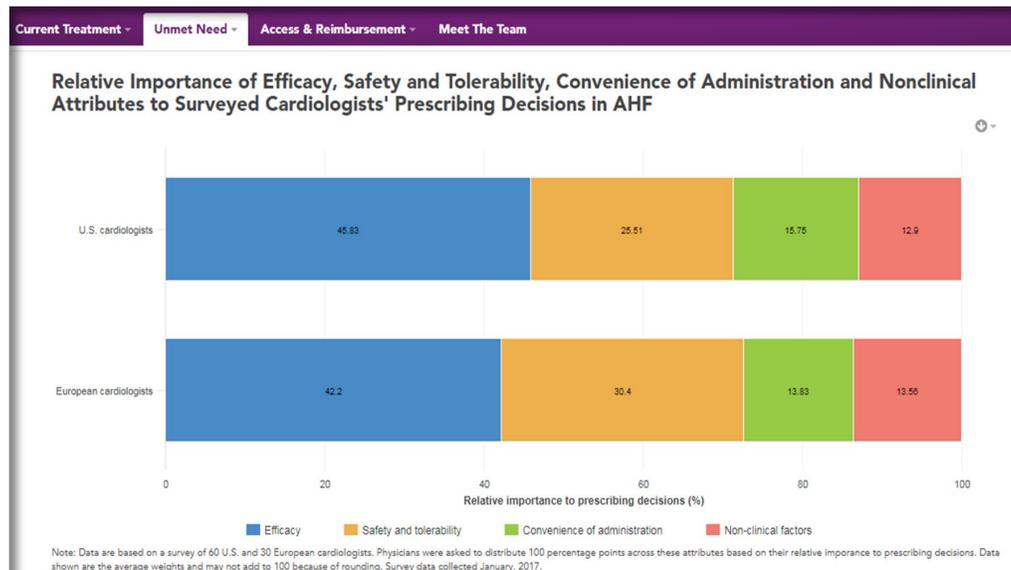
50000

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## Unmet Need

### 臨床開発に役立つアンメットニーズの特定

- 治療法の決定に影響を与える臨床および非臨床の属性を、医師の重み付けに基づいて評価
- 治療の推進要因に対する現在の薬剤の性能を評価することで、最大のアンメットニーズを特定
- ターゲット製品のプロファイルを変えた場合の市場シナリオシミュレーションの分析



### キーとなる質問

- どのようなアンメットニーズと機会が存在するか？
- 医師にとって最も重要なアンメットニーズは何か？
- 現在の治療法はアンメットニーズにどのように対応しているか？
- 研究開発費を配分する上で、最大の臨床機会となる分野はどこか？

### 特長とデータソース

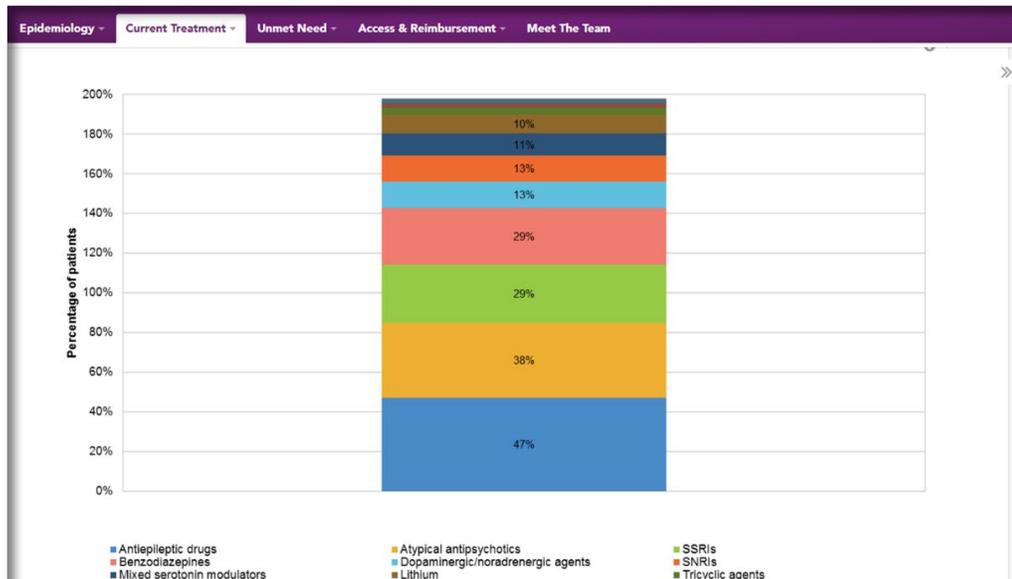
- 欧米の医師を対象とした調査に基づく
- コンジョイント分析は、医師が意見ではなく実際の行動に基づいてどのように意思決定を行うかを示す
- ターゲット・プロダクト・プロファイル (TPP) ツールにより、カスタマイズした市場シミュレーションが可能
- 対象 : US/EU

### 3. Biopharma : 主なレポートと概要

#### Treatment Algorithms: Claims Data Analysis

ラインオブセラピーによる治療法の使用状況を可視化し、ブランドシェアを拡大

- ビジネスの源泉を正確に把握
- 競合他社に対する自社のブランドシェアを評価
- 治療アルゴリズムの各段階における機会領域の定量化



#### キーとなる質問

- 新たに診断された患者における製品別、治療ライン別の患者シェアは？
- 製品別の全体的な患者シェアと、長期的な使用傾向は？
- ビジネスの源泉は何か？
- 併用療法の頻度と最も処方されている併用療法は何か？
- 製品間での持続性とコンプライアンスの比較は？

#### 特長とデータソース

- 縦断的、患者レベルのクレームデータ
- 米国のデータで、メディケア・サプリメントおよび商業保険加入者を含む約3,000万人をカバー
- 新たに診断された患者、最近治療を受けた患者、継続性、およびコンプライアンスをカバーするクレームクエリの分析
- 対象 : US

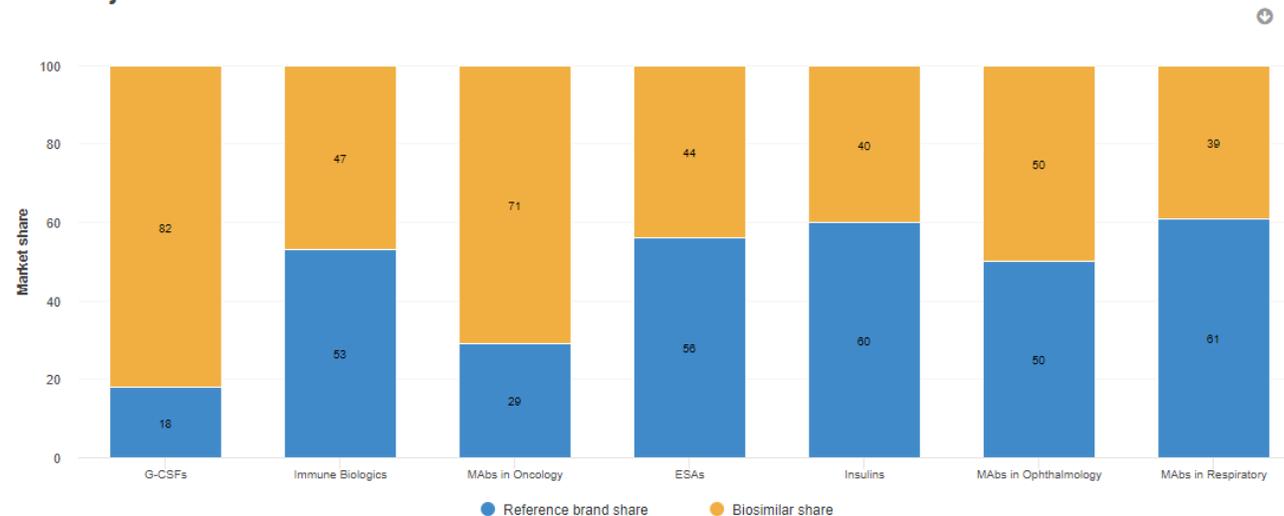
# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## Biosimilars

この有利な市場における機会の大きさと、  
バイオシミラーの多大な影響の評価

- 6つの治療領域におけるバイオシミラーの現在および将来の市場規模を評価
- 世界のバイオシミラーのパイプラインと主要市場での発売時期を評価
- バイオシミラーの発売に対するペイヤーや医師の反応を追跡し、使用を促進または制限する要因を理解
- バイオシミラーの分野で成功した企業戦略のケーススタディ例を確認

Total Major-Market Reference Brand and Biosimilar Market Shares: 2028



### キーとなる質問

- 様々なバイオシミラー分子とそのリファレンスブランドの現在および予測される市場状況は？
- どのようなアンメットニーズや機会が存在するか？
- バイオシミラーが浸透している疾患の現在の治療状況は？
- バイオシミラー対ブランドの守備範囲内での治療選択を促進し、影響を与える市場参入の力とは？

### 特長とデータソース

- 2006年以降のバイオシミラー市場を網羅
- 30以上の参照ブランド
- バイオ医薬品の市場規模を把握米国、欧州、日本を対象とした10年間の相互予測
- 6つの専門分野の500人以上の医師を対象とした年次調査と、米国およびEUのペイヤーへの詳細なインタビューを実施
- 対象 : US/EU5/Japan/Global

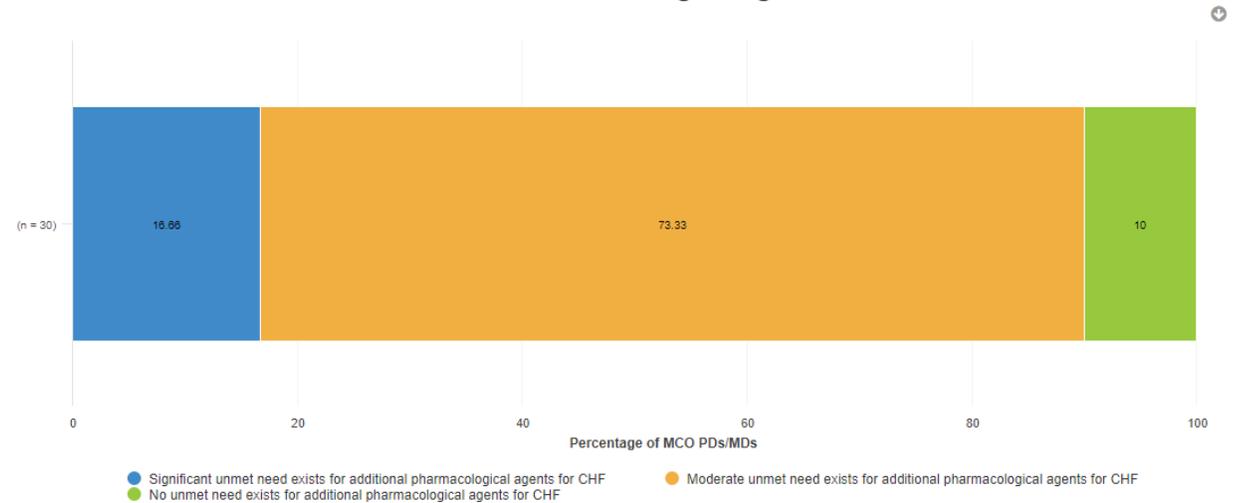
### 3. Biopharma : 主なレポートと概要

#### Access & Reimbursement

#### ブランドレベルのインサイトでマーケットアクセス戦略を最適化する

- 市場参入の障害となるものを特定し、それをどのように克服すれば自社ブランドを最大限にアピールできるかを同定
- 主要なステークホルダーを特定し、診療報酬の決定が治療法の選択に与える影響を分析
- 特定の地域で有利な市場参入条件を得るための競合戦略の評価

Current Level of Unmet Need for Additional Pharmacological Agents in CHF: MCOs



Q29. Which of the following statements do you most agree with regarding the level of unmet need for additional pharmacological agents for CHF? Select one. Survey data collected September 2016.

#### キーとなる質問

- 市場参入の主な要因と障壁は何か？
- 競合他社はどのような戦略で市場参入を果たしたか？
- 主な治療薬の保険適用を決定する際に最も重要な臨床的・経済的要因は何か？
- ペイヤーの方針は、主要な治療法の導入にどのような影響を与えるか？
- 新薬を有利に適用するための支払者の条件は何か？
- 新興の治療法に対する医師の認識は？

#### 特長とデータソース

- 医師やペイヤーへの調査・インタビューに基づく75以上の疾患をカバー
- 疾患別、ブランド別の解説
- 対象：US/EU

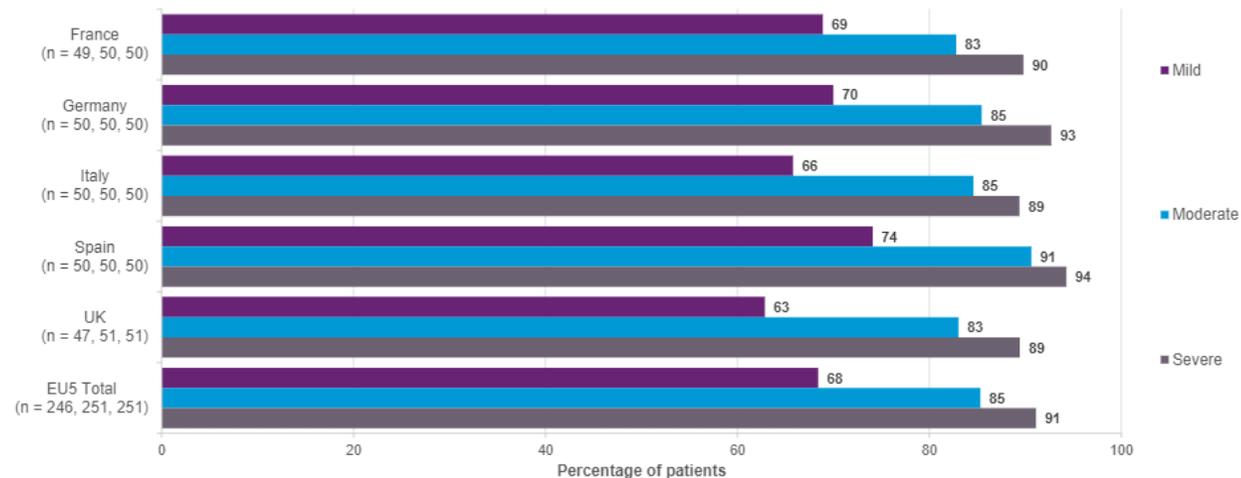
### 3. Biopharma : 主なレポートと概要

#### Current Treatment: Physician Insights

治療経路やブランド使用の背景にある「理由」を明らかにする

- ある疾患に対する医療現場の現状と、医師がどのように治療や処方を行っているかを理解
- 医師の視点から自社ブランドのパフォーマンスを分析し、競争力の向上または防御につなげる
- 治療法を選択する際の要因や障害を評価するブランドの差別化要因を特定し、医師の処方行動の動機を理解することで、医師に影響力のあるメッセージを作成

#### Treatment Rates: Prescription Drugs



#### キーとなる質問

- 現在、病気はどのように管理されているのか？
- 医師が特定のブランドを処方する際に影響を与える主要な要因は何か？
- 主要な治療法の使用を妨げる障害は何か？
- 処方の決定に影響を与える主要な患者の特徴は何か？

#### 特長とデータソース

- 米国の専門医100名またはEU5の専門医250名を対象とした一次市場調査
- 重症度、遺伝子型、バイオマーカーの状態など、患者の主な特徴
- 対象：US/EU5

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

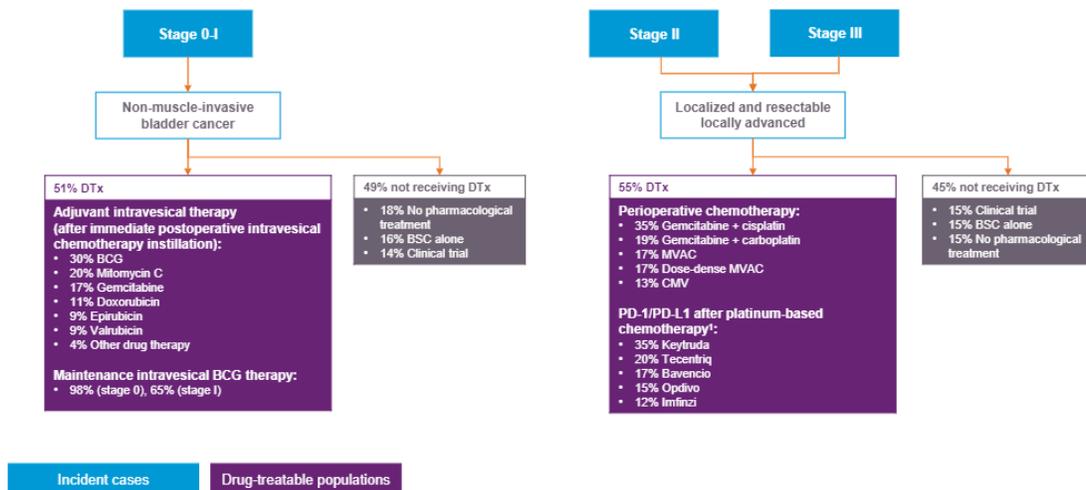
## Treatment Sequencing: Oncology

### ブランドポジショニング、戦略的計画、ビジネス開発をサポートするための治療経路の分析

- 非常にダイナミックなオンコロジー領域における治療の流れと薬剤のポジショニングの理解
- 商業的に関連性のある特定の患者集団における治療率および治療薬のポジションとシェアを評価
- 最も普及している治療シーケンスの中で、自社または競合他社の薬剤がどの位置にあるのかを発見し、自社のポジショニングを改善するための戦略策定

BLADDER CANCER / TREATMENT SEQUENCING / DECISION RESOURCES GROUP

### Bladder Cancer: Treatment Algorithm Stages 0-I, II, and III



### キーとなる質問

- 治療の流れの中で、自社の製品は競合他社と比べてどのような位置にあるか？
- 医師が最も頻繁に行う治療の流れは何か、誰が恩恵を受けているのか、どのようにして自社の資産シェアとポジションを守ることができるか？
- 腫瘍学の専門家によると、市場に関連する治療シナリオは何か？
- 手つかずのビジネスチャンスはどこにあるのか、それを活かすことはできるか？
- 臨床試験のデザインを最適化し、自社のパイプラインの競争力を高めるには？

### 特長とデータソース

- 米国100名、EU5 250名の専門医を対象とした一次市場調査
- クオリバートの専門医による定量的な薬剤シーケンス分析
- 対象：US/EU5

# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## China In-Depth

約20の主要な適応症について、中国でのビジネスチャンスにアクセスし、戦略の最適化が可能

- 農村部と都市部の人口を含む、世界的な疫学調査
- NRDLの更新や数量ベースの調達プログラムなど、複雑なアクセスと償還の環境についてのインサイト
- 中国人医師へのインタビューを含む、現在の治療パラダイムの深い理解初期段階および後期段階のパイプラインに関する詳細な情報
- 詳細な一次および二次調査に基づいた、ブランドとジェネリック/バイオシミラーの売上を分けた10年間の薬剤レベルの予測（年率）。

### Key Migraine Therapies Approved by the NMPA

Molecule (Brand name)	Manufacturer	Indication
5-HT <sub>1B/1D</sub> receptor agonists (triptans)		
Rizatriptan	Generics	Acute treatment of migraine
Sumatriptan	Generics	Acute treatment of migraine
Zolmitriptan	Generics	Acute treatment of migraine
Antiemetics		
Metoclopramide	Generics	Acute treatment of migraine and migraine-associated symptoms of nausea, vomiting, etc.
Antiepileptic drugs		
Carbamazepine (Tegretol)	Novartis, generics	Prophylactic treatment of migraine
Gabapentin	Generics	Prophylactic treatment of migraine
Pregabalin (Lyrica)	Pfizer, generics	Prophylactic treatment of migraine
Topiramate (Topamax)	Janssen	Prophylactic treatment of migraine
Valproate (Depakine)	Sanofi, generics	Prophylactic treatment of migraine

### キーとなる質問

- どのようなアンメットニーズと機会が存在するか？
- 医師にとって最も重要なアンメットニーズは何か？
- 現在の治療法はアンメットニーズにどのように対応しているか？
- 薬物治療可能な人口の規模はどのくらいで、どこにいるのか？
- ある疾患の現在および予測される市場環境は？
- 疾患に対する現在の治療状況はどうなっているのか？
- 治療法の選択を促し、影響を与える市場参入の力とは？

### 特長とデータソース

- 広く、深く、そして地理的に多様な一次市場調査を実施
- 1つの適応症につき5人の医師によるインタビューと50人の医師による調査を実施
- ブランドレベルの売上データと薬剤プロファイル、および予測の前提条件
- 対象 : China

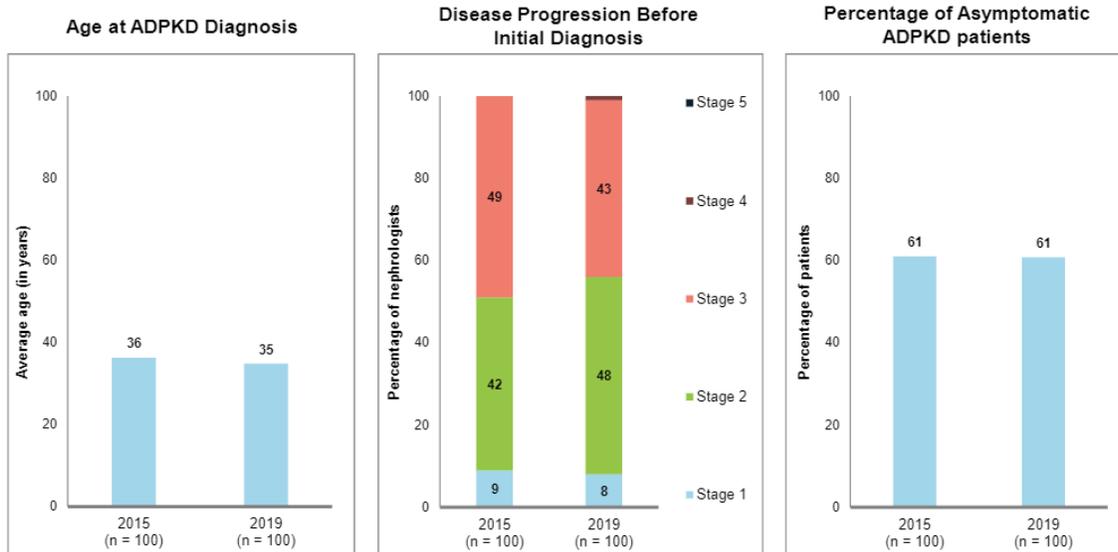
# 3. Biopharma : 主なレポートと概要

## Executive Insights

簡潔なオンデマンドソリューションにより、新たな関心事を素早く理解

- 低コストで簡潔な最新のスナップショットを提供し、特定の適応症へ迅速に対応することが可能
- 現在の治療パラダイム、医薬品パイプライン、バイオ治療薬パイプライン、主要な臨床的アンメットニーズ、競合状況に関する鋭いインサイト

### Age and CKD Stage at Diagnosis and Percentage of Asymptomatic ADPKD Patients



### キーとなる質問

- どのようなアンメットニーズと機会が存在するか？
- 医師にとって最も重要なアンメットニーズは何か？
- 現在の治療法はアンメットニーズにどのように対応しているか？
- 薬物治療可能な人口の規模はどのくらいで、どこにいるのか？
- ある疾患の現在および予測される市場環境は？
- ある疾患に対する現在の治療法の状況はどうなっているか？

### 特長とデータソース

- キーオピニオンリーダーインタビュー（3回、各45分）
- 対象：US/EU5/Japan/China（疾患に依存）



## 4. Medtech (医療機器) 操作画面

# 4. Medtech (医療機器) 操作画面

The screenshot shows the Clarivate DRG Medtech dashboard. At the top left is the logo 'Clarivate | DRG'. On the right, there are navigation icons for 'Browse All', a notification bell, a chat bubble, and a user profile. A purple callout bubble points to the search bar, containing the text '医療機器名やトピックスで検索可能'. Below the search bar is a navigation menu with 'Biopharma', 'Medtech', and 'Multichannel Engagement'. The main content area is divided into four columns: 'Market Insights' (with a callout '市場調査レポート'), 'Commercial Targeting', 'Market Tracking' (with a callout '製品別シェア分析'), and 'Thought Leadership' (with a callout '手技・手術件数データ'). A 'Data' section is also present. At the bottom, a link 'Browse all devices and topics' is highlighted with a callout 'セグメント一覧へ'.

医療機器名やトピックスで検索可能

市場調査レポート

手技・手術件数  
データ

製品別シェア分析

セグメント一覧へ

# 4. Medtech（医療機器） 操作画面

## セグメント一覧

セグメント名をクリックすると各セグメントのランディングページへ遷移します

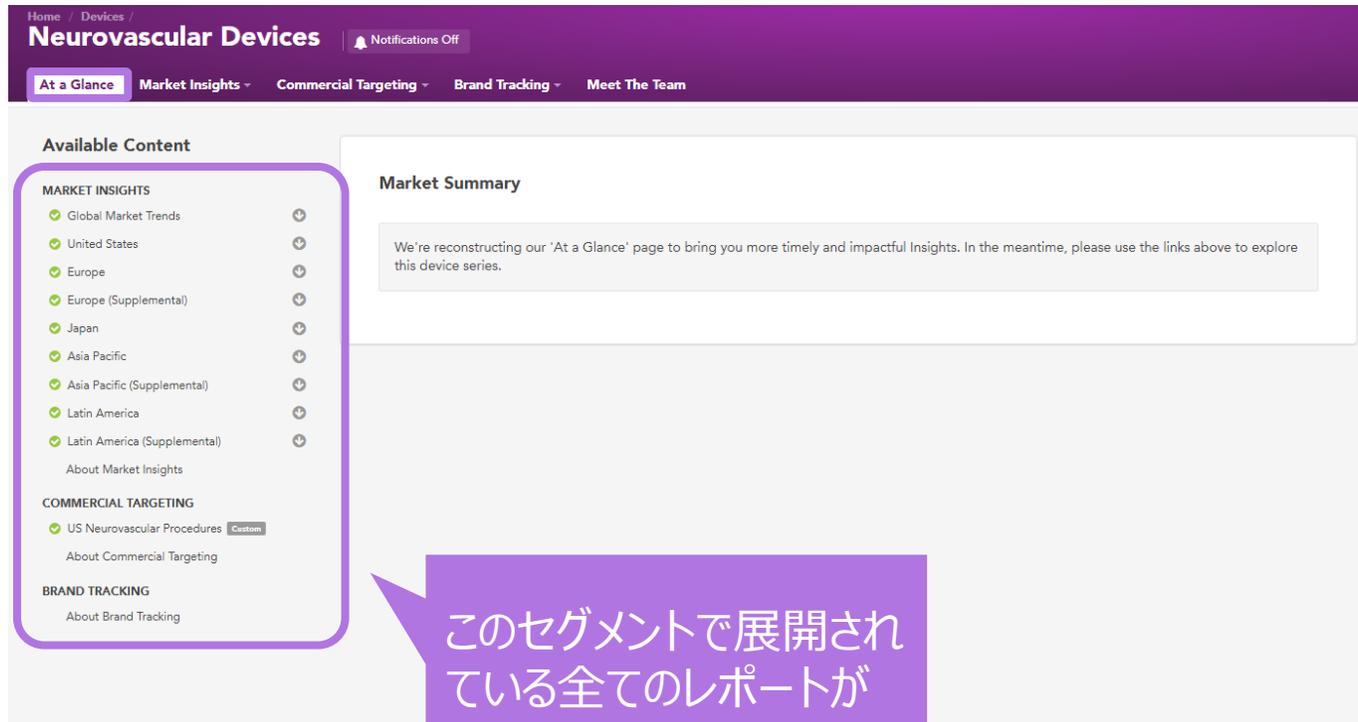
セグメント名の検索や、レポートタイプ・地域のフィルターで検索ができます

領域別

The screenshot displays a dashboard interface for medical devices. On the left, there is a 'FILTERS' section with a search bar and three filter categories: Ownership, Product type, and Geography. Below this is a 'QUICK LINKS' section listing various medical fields such as Diseases, Aesthetics, Cardiovascular, Dental, Diagnostics, Endoscopy and Open Surgery, Gynecology, Healthcare IT, Imaging, Orthopedics, Other Medical Technology, Reprocessing and Sterilization, Urology, and Wound Care. The main content area is titled '88 devices tagged to: Market Insights' and features a 'Recently viewed' section with a 'Clear' button. Below this, there are three expandable sections: 'Diseases' (containing COVID-19), 'Aesthetics' (containing Aesthetic Energy-Based Devices, Aesthetic Injectables, and Breast Implants and Reconstructive Devices), and 'Cardiovascular' (containing Ambulatory Electrocardiography Monitoring Devices, Aortic Repair Devices, Cardiac Assist Devices, and Cardiac Rhythm Management Devices). Each section lists specific device categories with minus signs, indicating they can be expanded or collapsed.

# 4. Medtech（医療機器） 操作画面

At a Glance : 各セグメントの概要ページ



このセグメントで展開されている全てのレポートが一覧に表示されます

## 発行済みレポート一覧とご契約状況

-  フリーアクセス
-  未契約
-  契約済み

未契約はアクセス不可ですが、その疾患で直前にご購入頂いたレポートがある場合、旧バージョンのレポートのダウンロード 画面が表示されます

未契約をクリックしても自動課金されることはありません



## 4. Medtech : 主なレポートと概要

## 4. Medtech : 主なレポートと概要 (注1)

### Medtech 360 (Global) (注1)

- 80を超える医療機器セグメントについて、最大50か国以上の市場規模、販売ユニット数、平均購入価格等の10年予測情報を含む市場調査レポート
- 領域例：美容、循環器、歯科、内視鏡、画像診断、整形外科、創傷ケア

### PriceTrack (US) (注2)

- 米国約1,900病院の購買データを解析し、カタログコード (SKU) レベルでの正確な 製品販売ユニット数、病院の平均購入価格、販売金額を提供

### Marketrack (Global) (注2)

- 大規模なサーベイを通じた国別製品シェア調査患者。背景等追加の情報収集も可能

### US Medical Supply Distribution (US) (注2)

- 医療機器ディストリビューターの業界団体であるHIDAと独占的な契約を結び、卸業者経由の医療機器購買データを入手・解析

### Procedure Finder (US/EU) (注2)

- 米国は保険請求データをベースに、欧州はレジストリーのデータをベースに病院別手術/手技件数を提供。米国は医師別の件数までブレイクダウン可能
- 手術/手技件数だけでなく、患者数データも算出可

注1: セグメントにより発行対象となっている地域は異なります

注2: 主にリクエストに応じたカスタム調査となります

# 4. Medtech : 主なレポートと概要

## Medtech 360

The screenshot shows the 'Cardiac Assist Devices' report page. The top navigation bar includes 'Home / Devices / Cardiac Assist Devices' and 'Notifications Off'. Below this are tabs for 'At a Glance', 'Market Insights', 'Commercial Targeting', 'Brand Tracking', and 'Meet The Team'. The main content area is titled 'Abstract' and contains text about the impact of COVID-19 on the US cardiac assist market. A 'Table of contents' sidebar on the left lists various sections, with 'Executive Summary' highlighted. A 'Downloads' sidebar on the right offers options for downloading the full report, methodology, table of contents, figures, and tables. A 'Meet the Team' section at the bottom right features a profile for Zsuzsa Lindenmaier, Senior Healthcare Research & Data Analyst, with a 'Support' button.

ここからレポートPDF版、エクセルファイル、目次、グラフなどがダウンロード可能

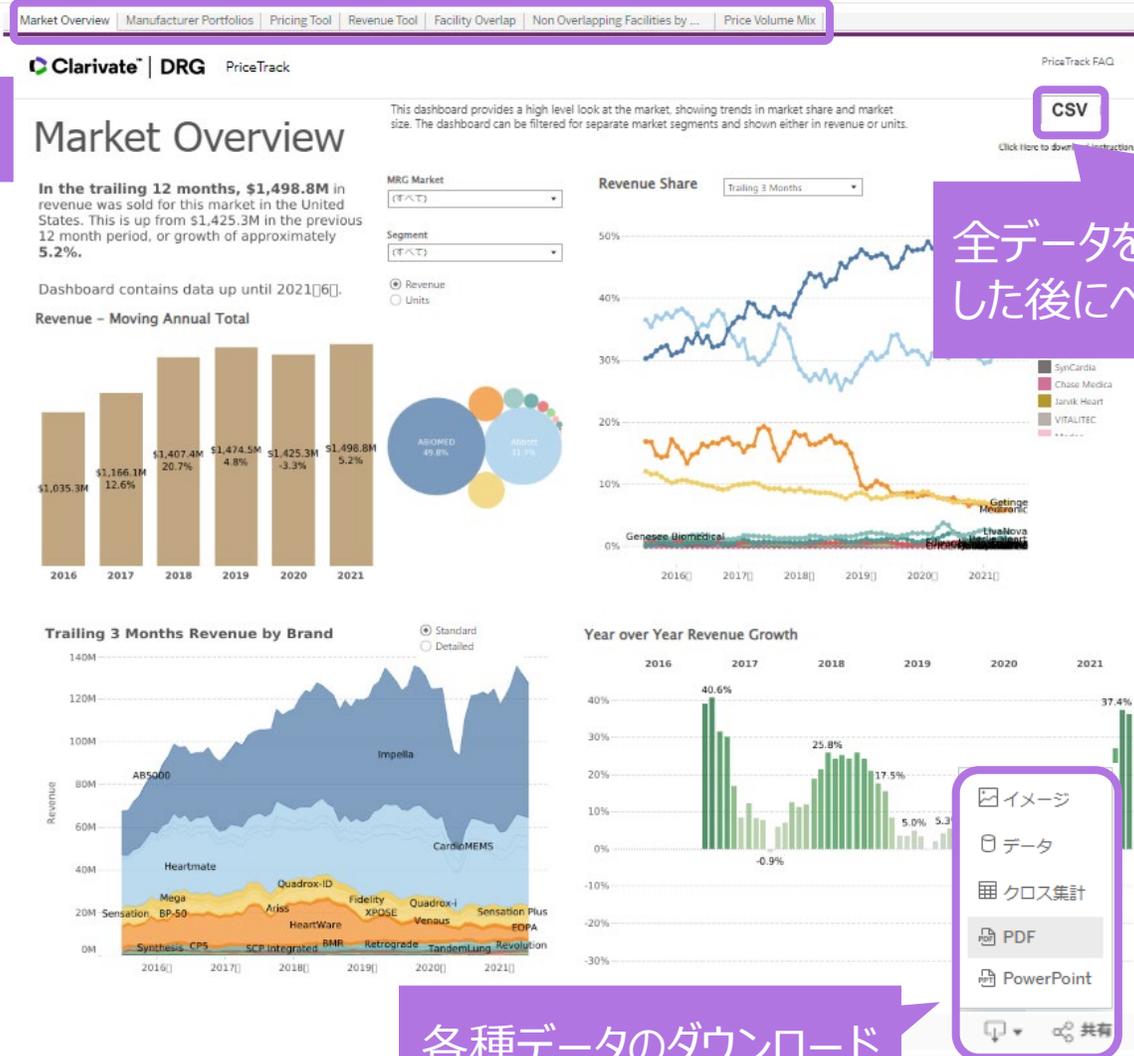
レポート内単語検索

レポート内で言及されている企業や市場の切り分け方の確認をする際には Executive Summaryをチェック

# 4. Medtech : 主なレポートと概要

## Pricetrack

タブの切り替え



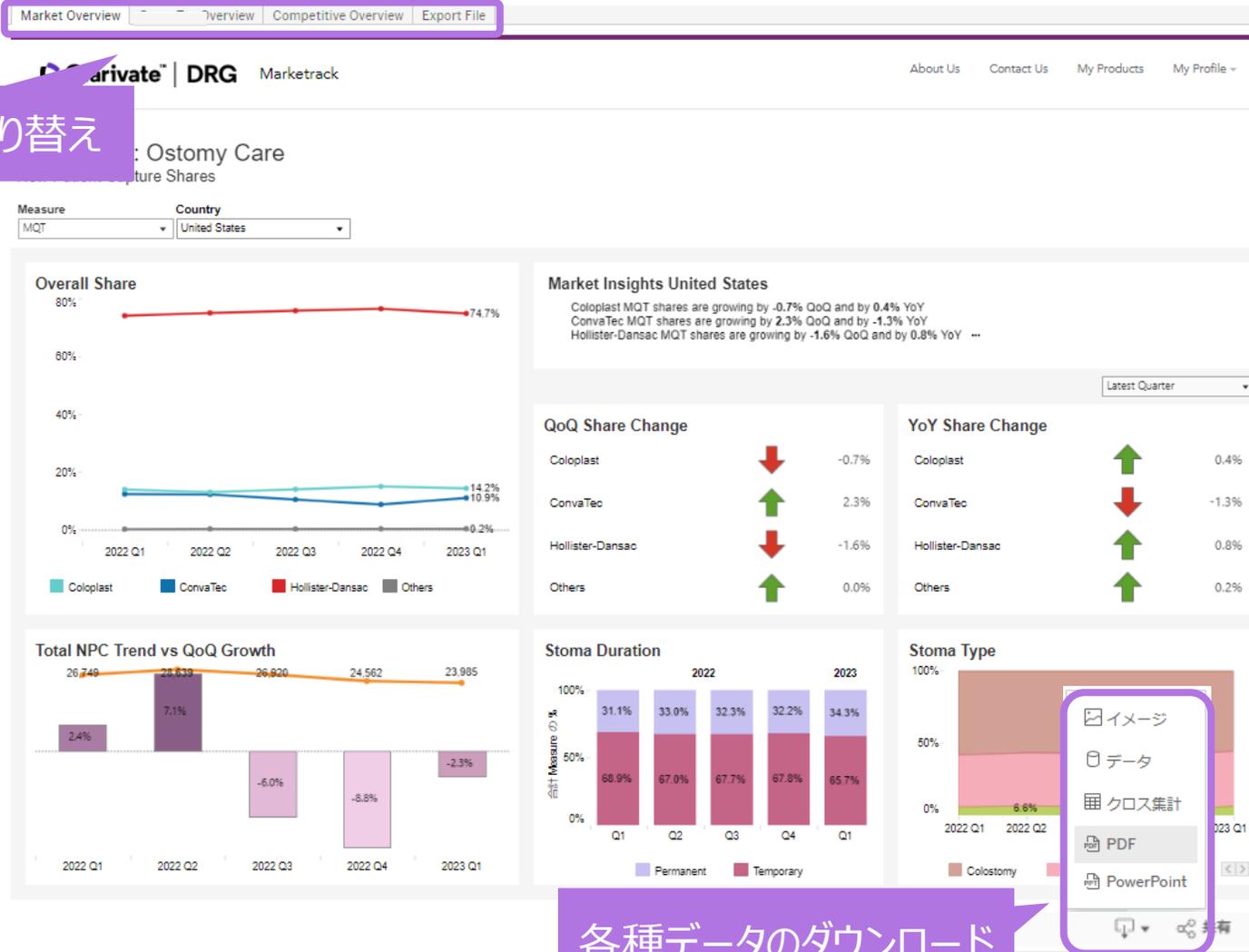
全データを抽出する場合には、CSVをクリックした後にページ下部のダウンロードを選択

各種データのダウンロード

# 4. Medtech : 主なレポートと概要

## Markettrack

タブの切り替え



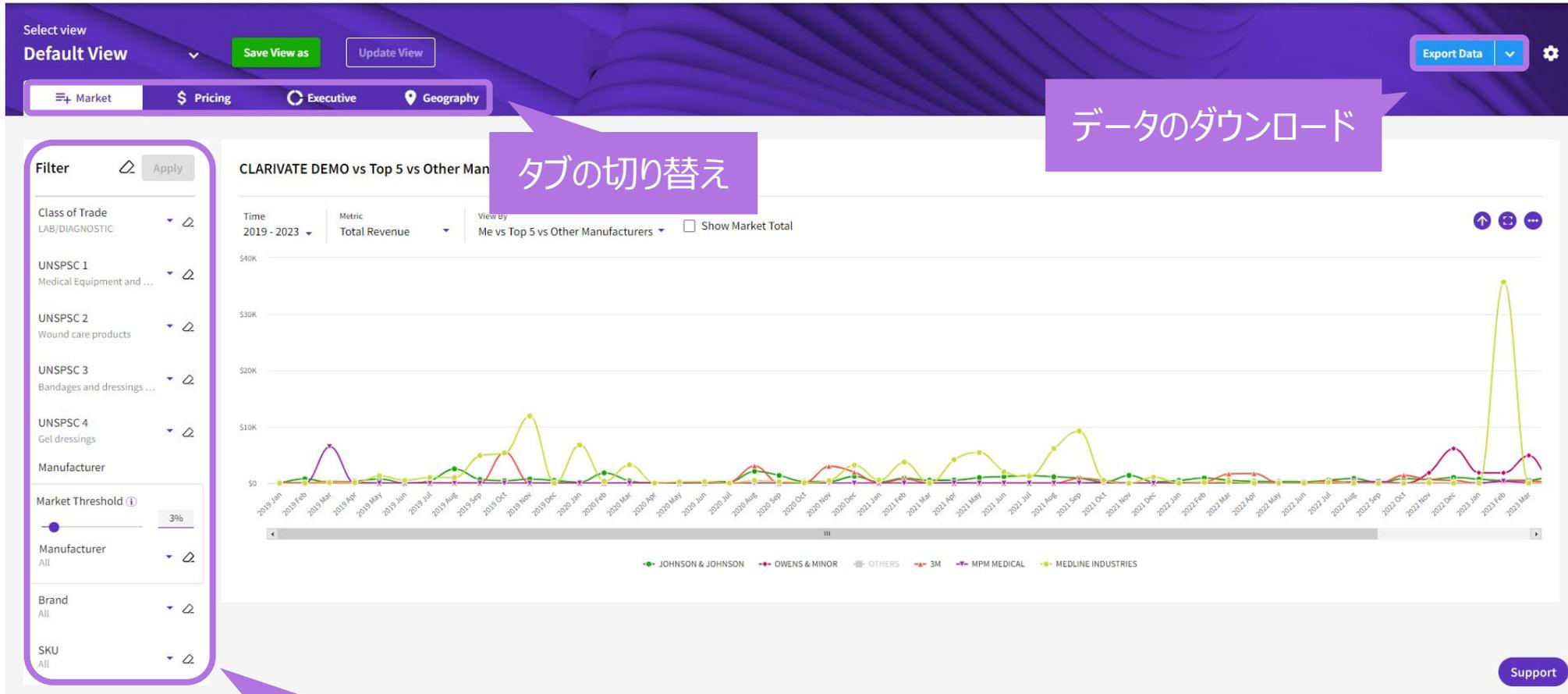
各種データのダウンロード

# 4. Medtech : 主なレポートと概要

## US Medical Supply Chain Distribution

US Medical Supply Distribution

Go Back



タブの切り替え

データのダウンロード

各種フィルター

# 4. Medtech : 主なレポートと概要

## Procedure Finder

タブの切り替え

**National Market Overview**

Procedure Group: [すべて] | Procedure Type: [すべて] | Year: [すべて] | Beds: [すべて] | Urban Or Rural: [すべて]

**Facilities: 1,874** | **Procedures: 142,436** | **Avg Procedure by Facilities: 76**

**Top 20 Facilities by Annual Procedure Volume**

Facility	Annual Procedure Volume
CLEVELAND CLINIC	1,962
MOUNT SINAI HOSPITAL	1,099
SPECTRUM HEALTH - BUTTERWORTH CAMPUS	1,099
ABBOTT NORTHWESTERN HOSPITAL	1,055
HOUSTON METHODIST HOSPITAL	1,021
NEW YORK-PRESBYTERIAN HOSPITAL	960
UNIVERSITY OF MICHIGAN HEALTH SYSTEM	912
CHRIST HOSPITAL	905
INOVA FAIRFAX HOSPITAL	876
METHODIST HOSPITAL	864
SANFORD USD MEDICAL CENTER	849
PALMETTO HEALTH RICHLAND	809
HENRY FORD HOSPITAL	803
TUFTS MEDICAL CENTER	790
UNIVERSITY HOSPITAL	771
SCRIPPS MEMORIAL HOSPITAL LA JOLLA	725
BANNER - UNIVERSITY MEDICAL CENTER PHOENIX	707
HACKENSACK UNIVERSITY MEDICAL CENTER	703
HILLCREST MEDICAL CENTER	701
INTEGRIS BAPTIST MEDICAL CENTER, INC	656

**Annual Procedure Volumes**

Year	Procedures	% Change
2016	~25K	-
2017	~30K	18.80%
2018	~35K	25.31%
2019	~40K	27.15%

**Procedure Volume by Insurance Type**

Insurance Type	Volume	Percentage
Medicare	56,449	39.63%
Non-Medicare	85,987	60.37%

**Procedure Volume by Site of Service**

Site of Service	Volume	Percentage
Hospital	142,291	100.00%
Office ASC	144	0.10%
Other	1	0.00%

**Procedure Volume by Setting**

Setting	Volume	Percentage
Outpatient	29,216	20.51%
Inpatient	113,075	79.49%

**Procedure Volume by State**

State	Volume
CA	13,510
TX	10,483
NY	9,101
FL	8,164
MI	7,778
OH	7,412
TX	3,965
OH	5,522
TX	5,291

Download CSV

各種データのダウンロード

- イメージ
- データ
- クロス集計
- PDF
- PowerPoint



## 5. その他サポート

# 5. その他サポート

## Meet the Team

Home / Diseases / **Non-Small-Cell Lung Cancer** Notifications Off

At a Glance Landscape & Forecast Epidemiology Current Treatment Unmet Need Access & Reimbursement Geographic Focus: China **Meet The Team**

**Arman Esfandiari, M.Res., Ph.D.**  
Ask the Expert  
*Arman Esfandiari, M.Res., Ph.D.*, is an analyst on the Oncology and Biosimilars teams at Clarivate. He has a long-standing interest in cancer therapeutics.  
Read More

**Narendra Parihar**  
Senior Epidemiologist  
Ask the Expert  
*Narendra Parihar, M.P.H.*, is a principal epidemiologist at Clarivate. His areas of interest are cancer epidemiology, rare disease epidemiology,  
Read More

**Nishant Kumar, M.P.H.**  
Senior Epidemiologist  
Ask the Expert  
*Nishant Kumar, M.P.H.*, is a senior director on the Epidemiology team at Clarivate. His areas of expertise are oncology and CNS diseases, including  
Read More

**Atul Sharma, M.P.H.**  
Associate Epidemiologist  
Ask the Expert  
*Atul Sharma, M.P.H.*, is an associate epidemiologist at DRG, part of Clarivate. He holds a master's degree in public health from the School of Public  
Read More

**Nicole Zhang, M.P.H.**  
Epidemiologist  
Ask the Expert  
*Nicole Zhang, M.P.H.*, is an epidemiologist at DRG, part of Clarivate. Prior to joining DRG, she worked as a research analyst at Massachusetts General  
Read More

**Mike Hughes, M.Sc., Ph.D.**  
Director  
Ask the Expert  
*Mike Hughes, M.Sc., Ph.D.*, is the director of the Epidemiology department at DRG, part of Clarivate. He joined DRG in 2006 and has many years'  
Read More

**Pramilesh Tekchand**  
Suryawanshi  
Ask the Expert  
*Pramilesh Suryawanshi, M.P.H.*, is an associate epidemiologist at Clarivate. Previously, Mr. Suryawanshi worked with Pathfinder International in  
Read More

**Vandana, M.Pharm.**  
Research Associate  
Ask the Expert  
*Vandana Singh, M.Pharm.*, is an associate analyst on the Oncology team at Clarivate. Previously, she was a business analyst in digital marketing at Iquant  
Read More

- データを担当しているアナリスト一覧をご覧頂けます

- Ask the Expert** から担当のアナリストに直接ご質問頂けます（英語のみ）

- 日本語でのサポートをご希望の場合には次ページをご参照下さい

## 5. その他サポート

### 使い方等に関するお問合せ

- カスタマーケア窓口

☎ 0800-170-5577(フリーダイヤル)

(土日祝日を除く) 9:30~17:30

✉ [ts.support.jp@clarivate.com](mailto:ts.support.jp@clarivate.com)

- 専門スタッフが対応。使い方、アクセスなどにお困りの際は、気軽に日本語で問合せが可能



#### About Clarivate

Clarivate is the leading global information services provider. We connect people and organizations to intelligence they can trust to transform their perspective, their work and our world. Our subscription and technology-based solutions are coupled with deep domain expertise and cover the areas of Academia & Government, Life Sciences & Healthcare and Intellectual Property. For more information, please visit [clarivate.com](https://clarivate.com)

#### © 2024 Clarivate

Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.