



Cortellis Competitive Intelligence

2023-2024 重要な機能強化点を徹底解説

2024/3/14 15:00~15:30

アジェンダ

1. 分析ツールのアップデート

- a. Competitive Intelligence Matrix
- b. Virtual Merger
- c. Intellectual Property Landscape

2. Drug Timeline & Success Rateへのフェーズスキップ追加

3. 旧DRG Company & Drug Insightsの統合

- a. Drug Report - Cortellis Analyst Forecastの追加
- b. Company Report – Company Insightsタブの追加

4. New User Interface (β版) の実装

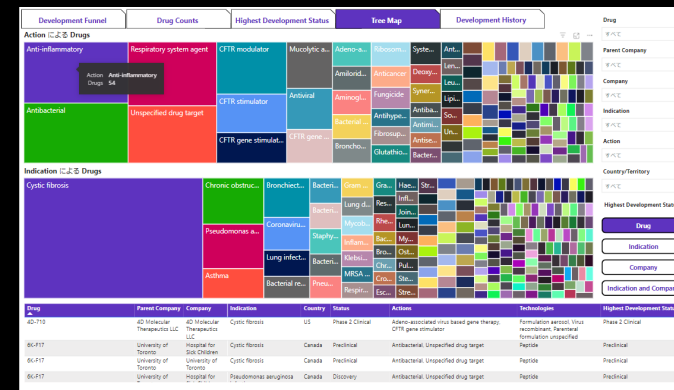
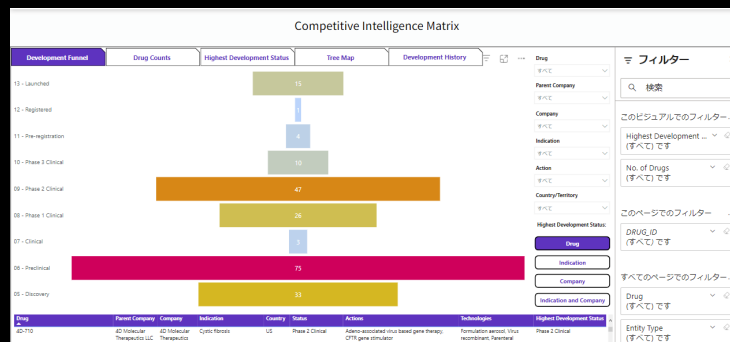
5. ユーザーサポートのご案内

2023年2月

Competitive Intelligence matrix

- 医薬品レポート可視化分析がSpotfireからPower BIに移行
- 従来の機能に新たにTree Map機能が追加され、医薬品数の分布について疾患・MOA軸でクイックに表示可能

Competitive intelligence matrix

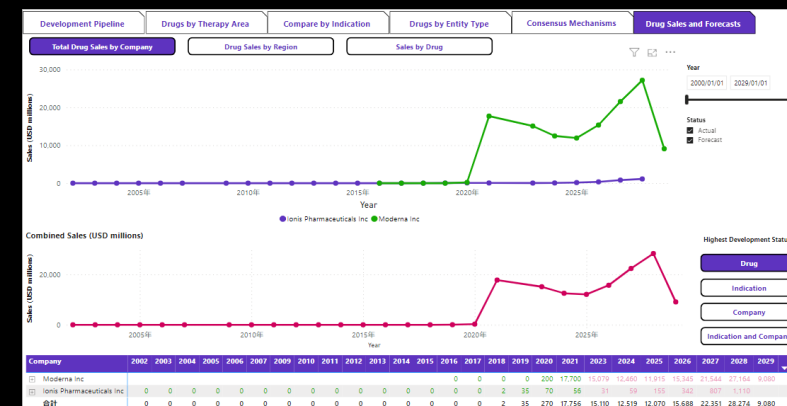


操作解説資料 https://clarivate.com/ja/download/cci_tips_competitive-intelligence-matrix_2023/

新機能 Virtual merger

- 2つの企業を仮想合併させた際のポートフォリオ分析が簡単に実施可能

Virtual merger

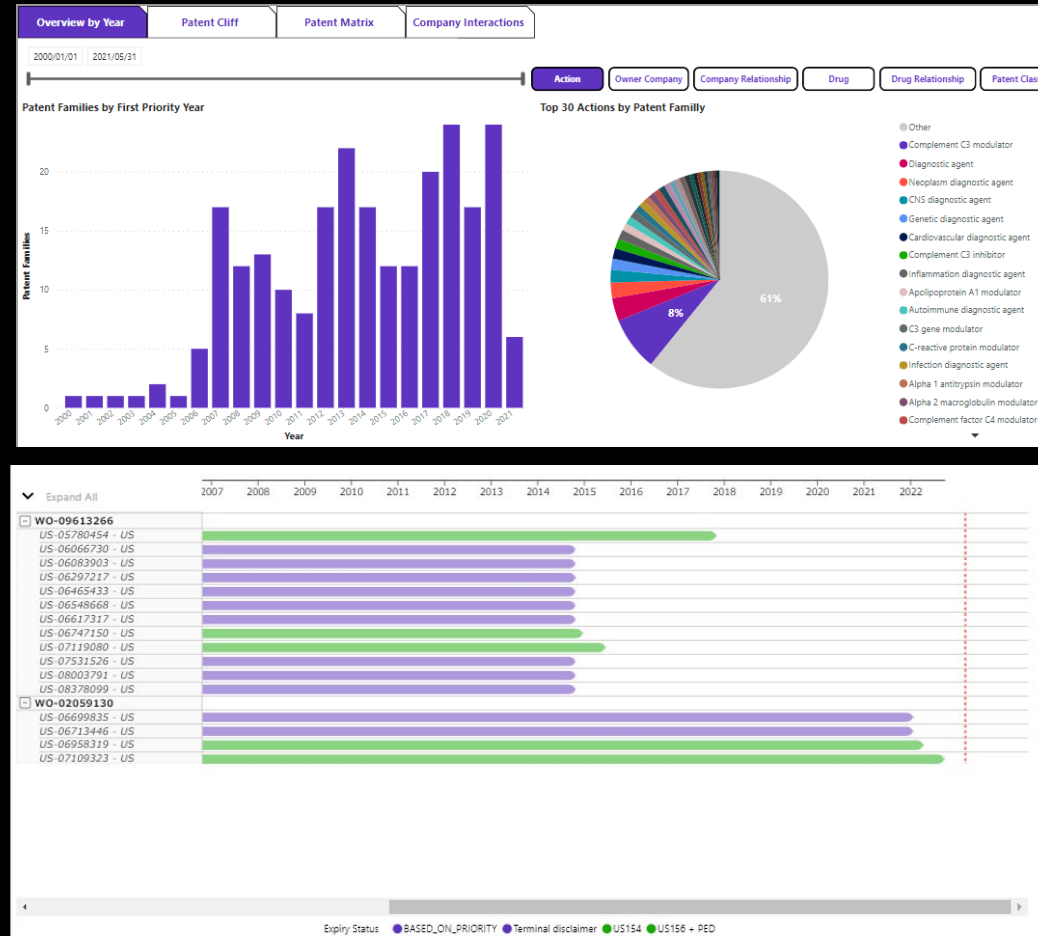


操作解説資料 https://clarivate.com/ja/download/cci_tips_virtual-merger_2023/

2023年2月

- 特許レポート可視化分析機能がSpotfireからPower BIに移行
- 従来機能のPatent Cliffではファミリー単位だけでなく国単位で、登録から権利満了日までの期間をガントチャート表示可能

Intellectual property landscape

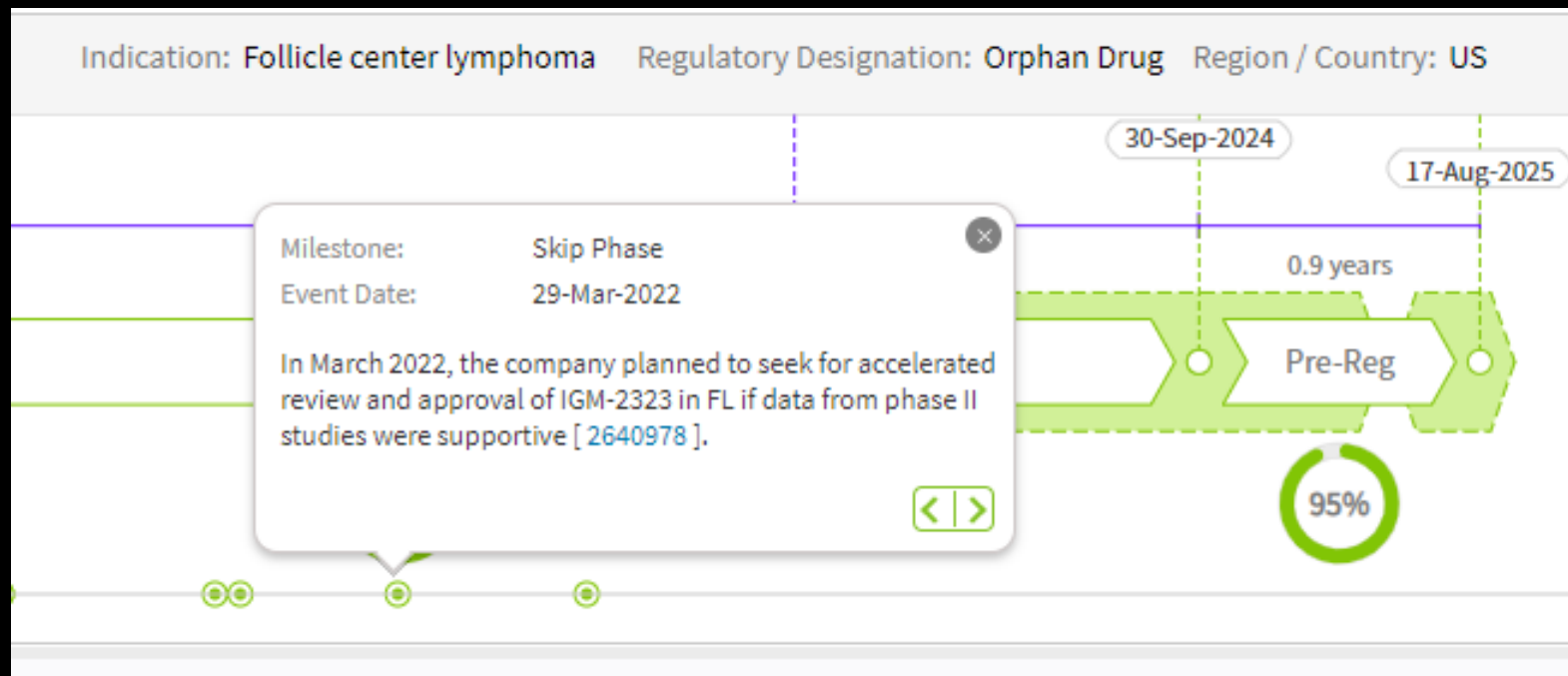


操作解説資料

https://clarivate.com/ja/download/ccli_tips_intellectual-property-landscape_2023/

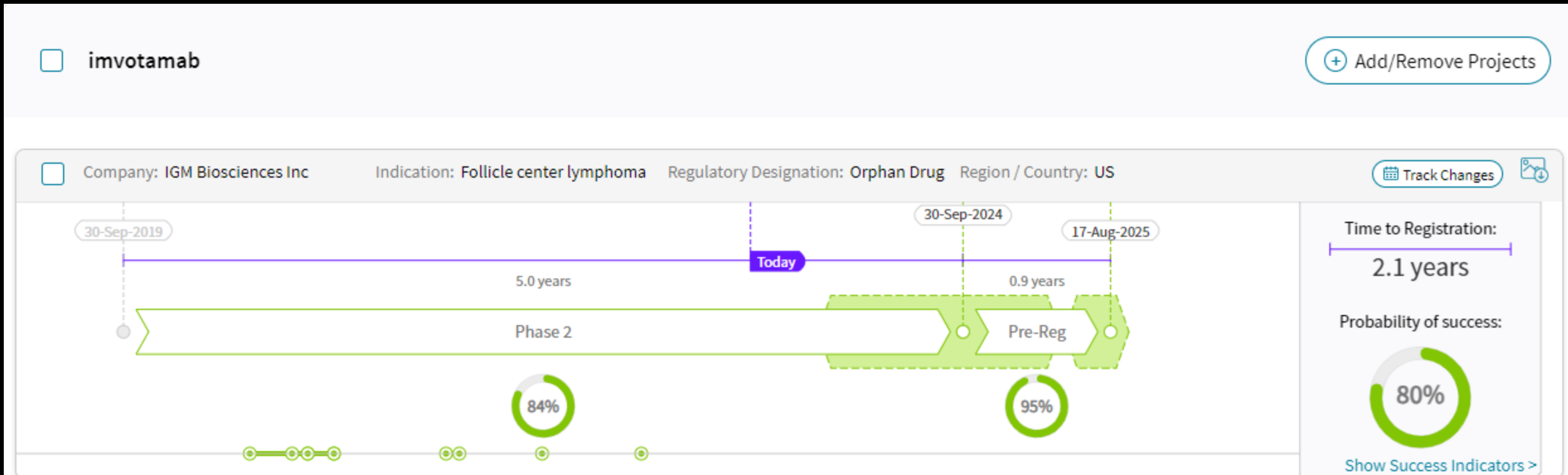
2023年6月

Drugs Timeline and Success Rate (DTSR) に フェーズスキップを追加



Drugs Timeline and Success Rate (DTSR) にフェーズスキップを追加

予測分析機能の継続的な強化の一環として、Phase IIIをスキップ（Phase IIからPre-Registrationへ）する医薬品開発プログラムについて、タイムライン予測に反映しました。



Drug Timeline and Success Rates (DTSR)

データに基づく意思決定を支える予測ツール



19K+
開発品の予測
(2,900疾患
/33 治療領域)



6 地域
(米国・欧州・日
本、中国、韓国、
シンガポール)



プログラムレベル
でPhase毎に予測
(タイムラインと
成功確率)



短時間でデータ
に基づく予測



100+
予測エレメント
(15のSuccess
indicatorsで予測
への影響を表示)



25%以上
従来モデルより
精度を向上

予測には業界標準のCortellisのデータを利用

医薬品開発プログラム、臨床、薬事など重要な情報が正確な成功確率とタイムライン予測を可能に

重要な影響因子	データの例
地域	国、地域
ターゲットファミリー	医薬品に関連するたんぱく質・遺伝子ファミリー
治療領域	医薬品が開発されている、もしくは過去に開発されていた疾患
開発者	組織タイプ (public/private) と規模
医薬品新規性	新規化合物、新規剤型、コンビネーション
臨床試験情報	バイオマーカー、試験結果、終了時期予測
薬事上のマイルストーン	CHMP opinion, complete response letter, PDUFA/BsUFA date, 薬事委員会ミーティング, 規制当局の応答
マイルストーンイベント	ANDA申請と承認、承認日予測、臨床試験結果報告、IND申請, NDA/sNDA/BLA/sBLA申請予測, 中間/トップライン/初期臨床試験結果報告, 安全性/黒枠警告

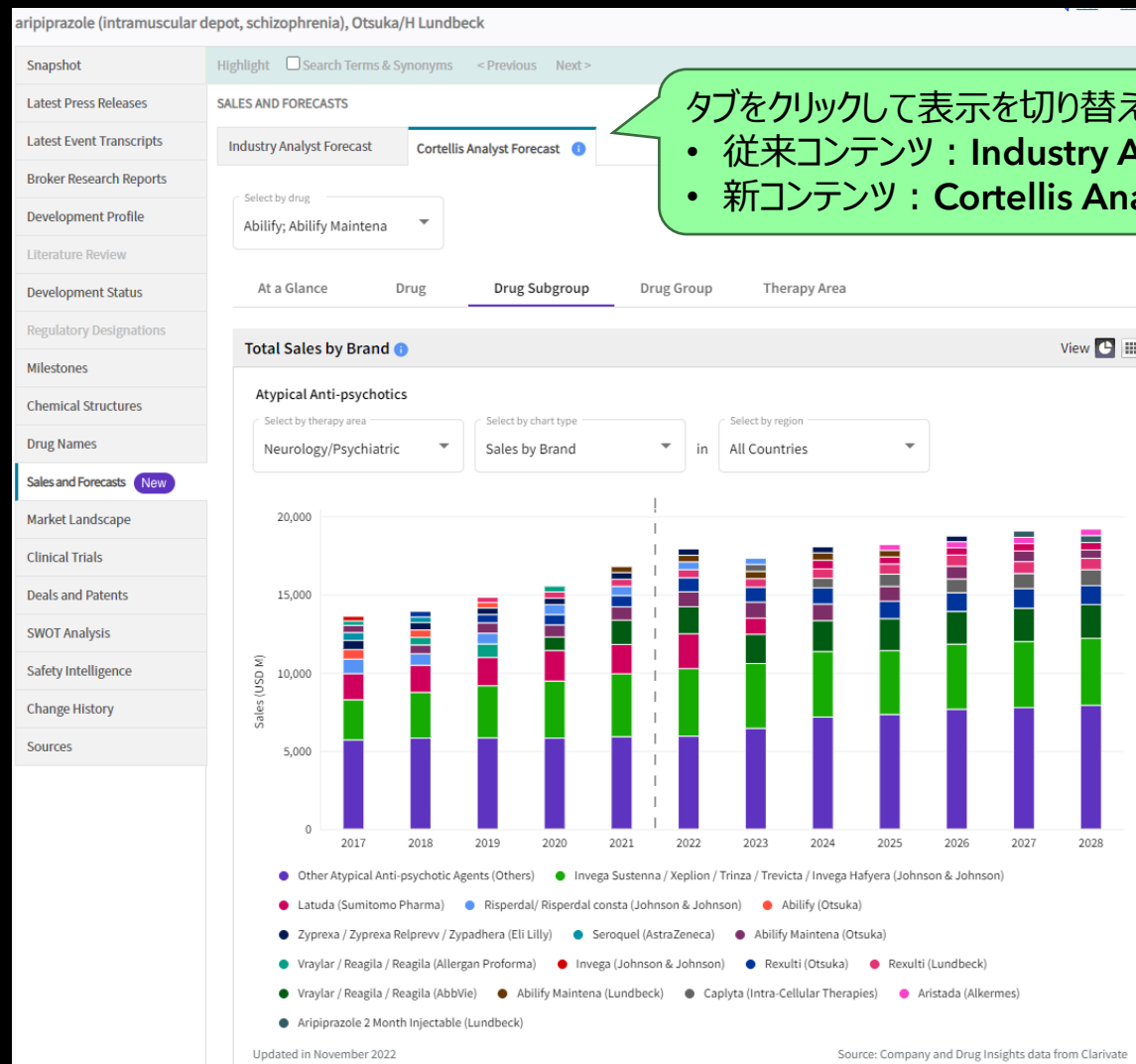
Note: 上記一覧表は、成功確率やタイムラインの予測に使われる成功要因 (Success Indicator) の例を示すものです。

2023年7月

- 従来より提供していた医薬品売上実績・売上予測 (Industry Analyst Forecast)に加え、Cortellis Analyst Forecastとしてクラリベイト独自の売上予測データを追加収録しました。
- これにより各医薬品の疾患別での売上実績・予測を確認できるようになりました。
- 情報源：Company and Drug Insights

Drug Report

Sales & Forecastに新たに医薬品の疾患別での売上実績・予測を追加



タブをクリックして表示を切り替えます

- 従来コンテンツ：Industry Analyst Forecast
- 新コンテンツ：Cortellis Analyst Forecast

クラリベイト各製品で提供されている医薬品売上実績および予測データの相互関連性

旧DRG製品

Disease Landscape & Forecast

- データ概要：将来10年に渡る医薬品売上予測。患者セグメント別に、各年次の医薬品ブランドごとの売上予測および後発品による売上浸食予測を提供。
- 対象地域：G7各国

Disease
Landscape &
Forecastの一部
集計データを
Cortellisに搭載

Company & Drug Insights

- データ概要：医薬品ブランド別に外部公開情報に基づく過去5年の売上実績およびクラリベイト独自の将来7年に渡る医薬品売上予測を提供。
- 対象地域：Global, US, ROW(US以外の地域の合算)

Company &
Drug Insightsの
抜粋データを
Cortellisに搭載

Cortellis Competitive Intelligence Drug Report

Market Landscape (疾患別市場規模予測)

データ概要：左記Disease Landscape & Forecastで提供している売上予測データに基づいて集計された、疾患単位での医薬品市場規模、医薬品クラス別の市場規模および患者シェアをDrug Report内で提供。
対象地域：米国、EU5（合算）、日本

Cortellis Analyst Forecast (医薬品の疾患別での売上実績と予測)

データ概要：左記Company & Drug Insightsで提供されている品目別、適応症別の売上実績および予測データをDrug Report内で提供。
対象地域：Global, US, ROW(US以外の地域の合算)

Industry Analyst Forecast (医薬品の各疾患合算での売上実績と予測)

データ概要：従来からCCIに搭載されている売上予測データ。外部公開情報に基づく過去5年の売上実績および社外のアナリストによる医薬品売上予測を提供。
対象地域：医薬品によって異なります

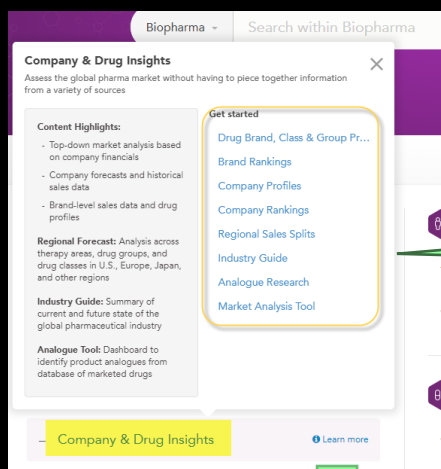
2023年12月

旧DRGにて提供されていたCompany & Drug Insights Reportから、7月に追加されたDrug Insights（医薬品/薬剤クラス別の売上実績と予測データ）に加え、新たにCompany Insightsの情報がCortellisに移管されました。

情報源：Company and Drug Insights

Company Report– Company Insightsタブの追加

一部のCompany Reportにおいて、新たに企業軸のSWOT評価や医薬品の売上や治療領域別のポートフォリオ推移、企業ランキングや企業戦略のサマリなどを確認頂けるCompany Insightsタブが追加されました。

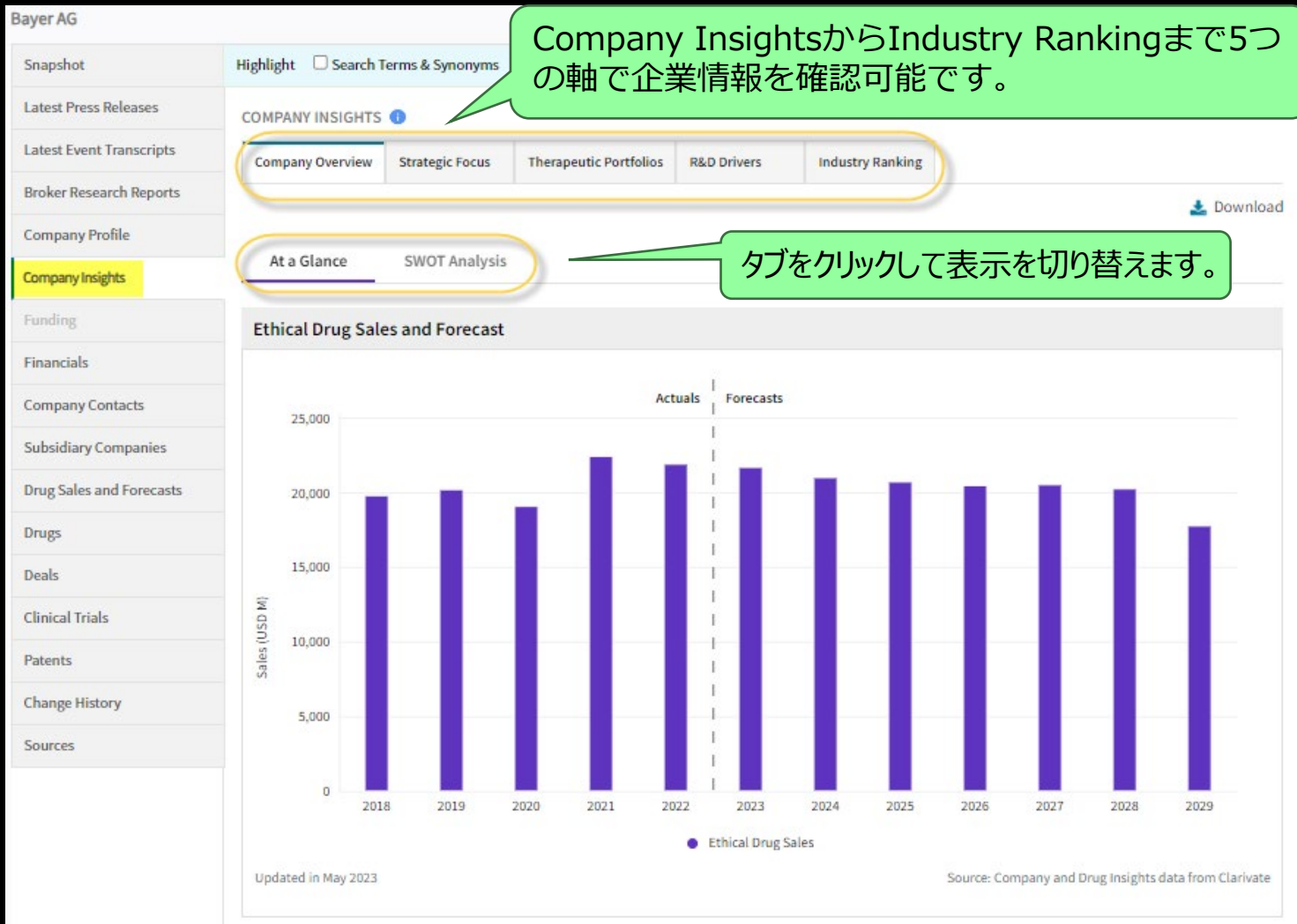


旧DRG : Company & Drug Insights Report

Cortellisログイン後ホームページのCompetitive Intelligenceポートレットから該当企業一覧を表示、アクセス可能です。



Company Insightsタブの追加



Company InsightsからIndustry Rankingまでの軸で企業情報を確認可能です。

タブをクリックして表示を切り替えます。

Strength

- Bayer's conglomerate structure allows diversification and lowers business risk.
- Its exceptional female contraception portfolio—will remain a key sales generator throughout our forecast period.
- Bayer is supported by a strong specialty medicine portfolio and an experienced sales and marketing team.
- Active portfolio management has resulted in several licensing agreements and collaborations to supplement internal efforts. Bayer has also been aggressive in licensing out non-core assets.
- Bayer has demonstrated excellence in product life-cycle management and new brand launch strategy. This experience will be immensely valuable as the company uses this knowledge to maximize revenue from present and future blockbusters.

Weakness

- Bayer has a thin late-stage pipeline; few novel products are expected to launch during our forecast period.
- Oncology is a strategic priority, but the pipeline is heavily skewed towards early-stage clinical compounds.
- Bayer's \$66 billion takeover of Monsanto significantly lowers its capacity to invest and grow within the pharmaceutical space.

Opportunities

- Bayer should maximize Xarelto's sales potential in the lucrative but competitive oral anticoagulant market. Both label expansion and global rollout initiatives will play roles here.
- The company should drive uptake of Eylea in its first indication (AMD) and, from there, expand into other ophthalmology indications, such as diabetic macular edema.
- Bayer's oncology pipeline should be bolstered further through business development activities.
- It should try to develop a strong position in the haemophilia market with the presence of Kovaltry and Kogenate, along with the launch of Jivi.
- The company shall focus towards supporting activities in the biologics space, which has been identified as one of the key focus areas and has high commercial potential.

Bayer AG

17 Rank in 2022

21,886 Sales in 2022 (USD M)

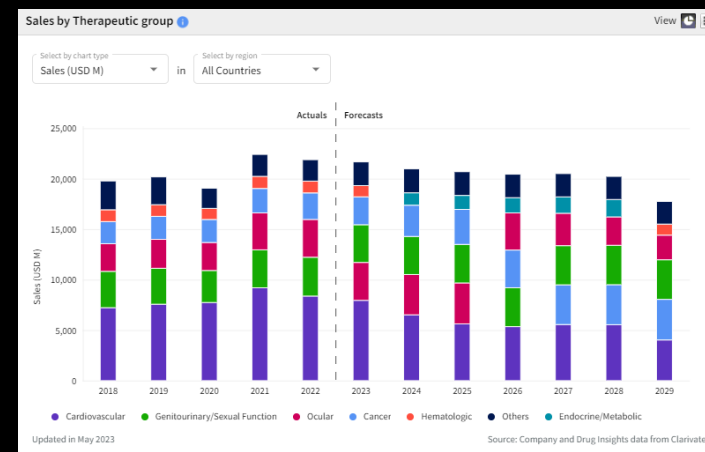
17,752 Sales in 2029 (USD M)

-2.95 CAGR (in %)

Other Company Ranking ⓘ

Select by region: All Countries

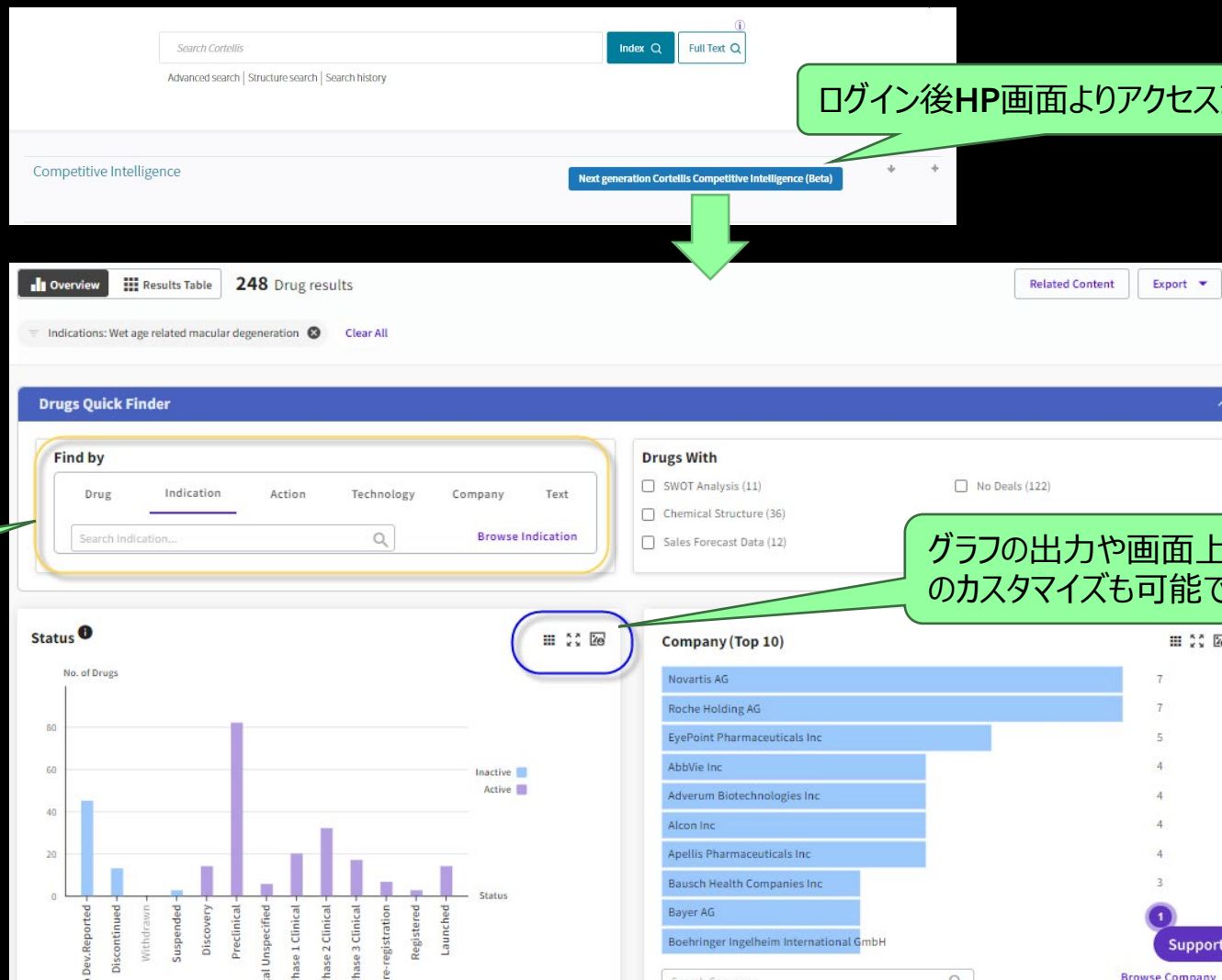
Rank	Company	Sales (USD M)		CAGR (in %)
2022		2022	2029	
1	Pfizer Inc	98,988	59,305	-7.06
2	Abbvie Inc	52,751	54,124	0.37
3	Johnson & Johnson	52,563	56,122	0.94
4	Merck & Co Inc	52,005	59,872	1.84
5	Roche Holding AG	50,185	55,769	1.52
6	Bristol-Myers Squibb Co	46,159	36,452	-3.32
7	Takeda Pharmaceutical Co Ltd	44,051	39,262	-1.63
8	Sanofi SA	43,104	58,132	4.37
9	AstraZeneca plc	42,999	51,949	2.74
10	Novartis AG	41,082	41,880	0.28



2023年12月

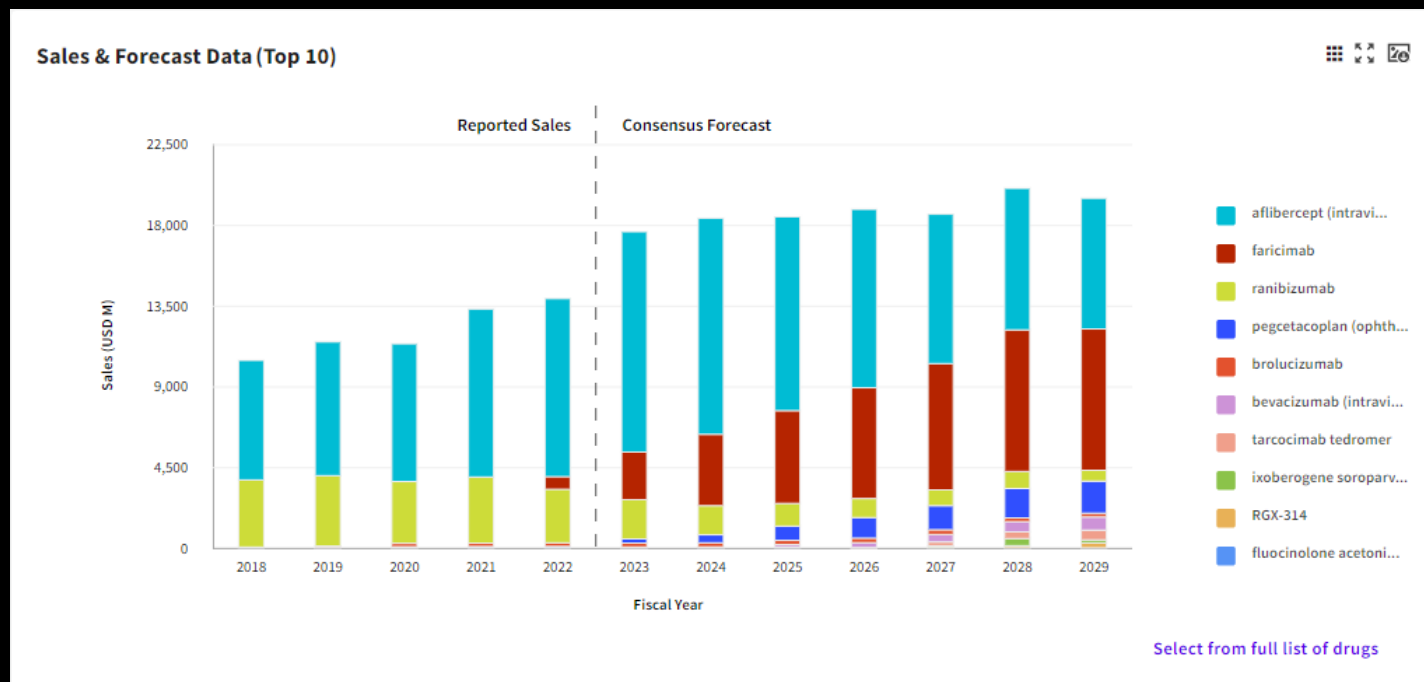
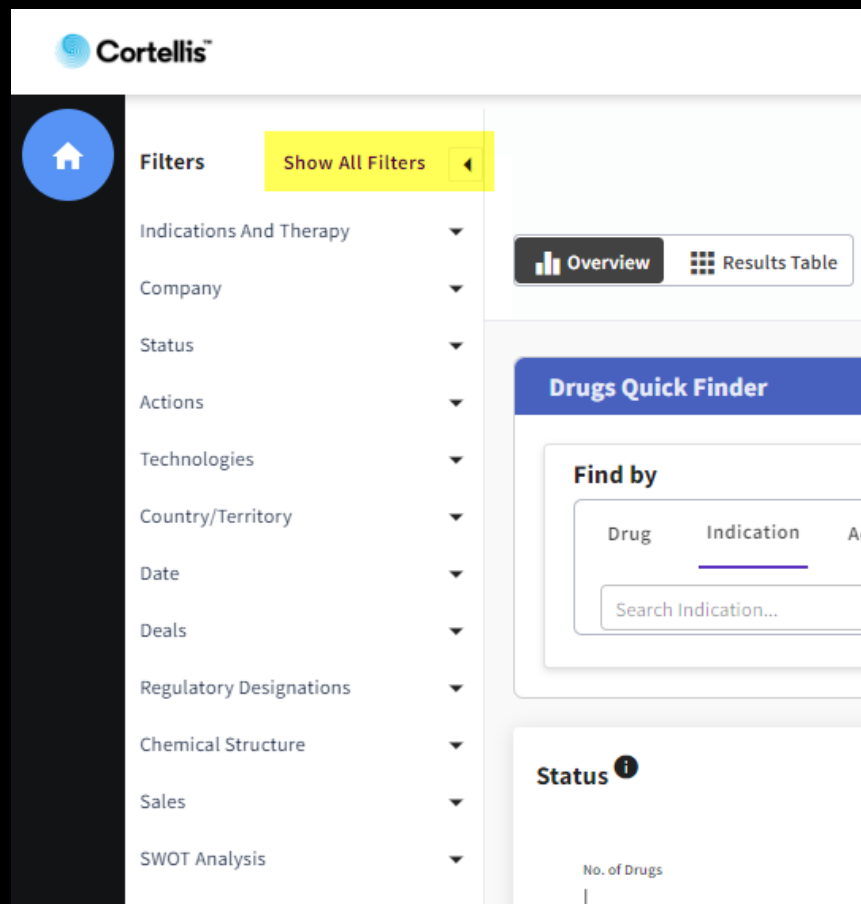
New User Interface (β版)

2024年末実装予定となる新ユーザインターフェースのβ版提供を開始しました。Drug Reportに限定し、新UIによる検索・分析が可能です。



New User Interface (β版)

本社所在地から開発医薬品を限定するCompany HQ Locationなど新たなフィルター項目に加え、売上実績・予測データが付与された医薬品推移の表示など、より直感的な検索結果の確認が可能になりました。



ユーザーサポート

日本語サポートサイト

<https://clarivate.com/cortellis/ja/learning/cortellis-training-home-1564/>

日本スタッフによる日本語マニュアル・資料をご用意。

Cortellisユーザーサポートサイト

Clarivate製品について詳しく学びたい方へ

こちらに詳しい情報はお問い合わせください。

何をお探ですか？



ご活用ください！

パブリックWebセミナー

<https://clarivate.com/cortellis/ja/training-webinars/>

ユーザーならどなたでも参加できるWebセミナーを年間を通じて開催。参加できなくても録画版を視聴できます。



カスタマーケア

☎ 0800-170-5577(フリーダイヤル)
(土日祝日を除く) 9:30~17:30
✉ ts.support.jp@clarivate.com

専門スタッフが対応。使い方、アクセスなどにお困りの際は、気軽に日本語で問合せが可能。

使い方等に関する
ご質問はこちらに。



Think forward™

About Clarivate

Clarivate is the leading global information services provider. We connect people and organizations to intelligence they can trust to transform their perspective, their work and our world. Our subscription and technology-based solutions are coupled with deep domain expertise and cover the areas of Academia & Government, Life Sciences & Healthcare and Intellectual Property. For more information, please visit clarivate.com

© 2024 Clarivate. All rights reserved

Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.