

新たな事業チャンスを見出す - 用途探索

2020年9月2日(水)13:30~

クラリベイト・アナリティクス・ジャパン株式会社 ソリューション コンサルタント 大谷 美智子



アジェンダ

実施日:2020年9月2日(水)

時間:13:30-14:30

本ウェブセミナーの概要

自社技術の用途展開を見出すことで新たな市場を見つけて売り上げ拡大につなげたり、参入企業に特許をライセンスすることでロイヤリティを得たり、用途分析をすることで様々なビジネスチャンスを生むことが求められています。本セミナーでは、Themescape等を使い、自社保有技術を活かした用途探索の仕方をご紹介します。

- 自社技術を活かした用途探索
- テーマスケープを利用した用途探索
 - 1. 被引用特許から新規用途を見出す
 - 2. 共通する技術課題から新規用途を見出す
- クラリベイトのサービス部門が提供する新規用 途探索のご紹介

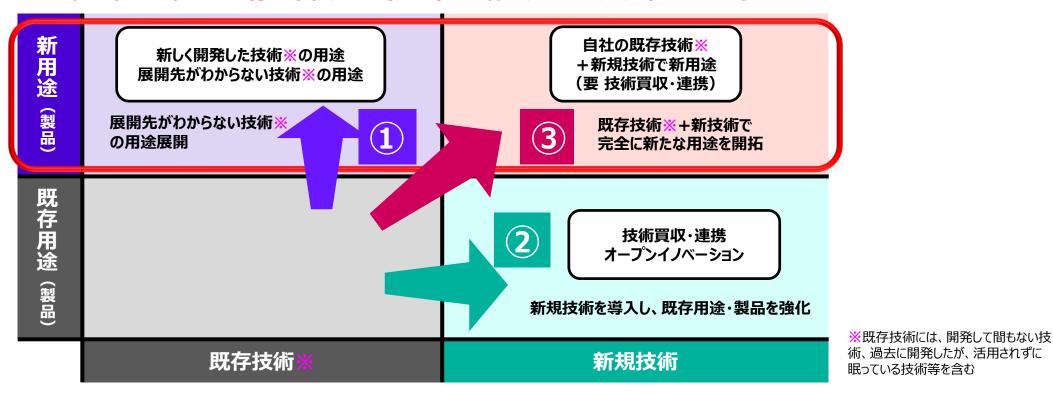
自社技術を活かした用途探索



自社技術を活かした新規用途展開

従来より、技術を基にしたイノベーションの実現には、「研究開発」から「事業化」「産業化」までのプロセスにおいて、 いくつかの障壁を乗り越えなければならず、障壁を乗り越えるためには、

自社技術を展開できる有望な新用途(赤枠)を 特定することが解決策の一つと考えます

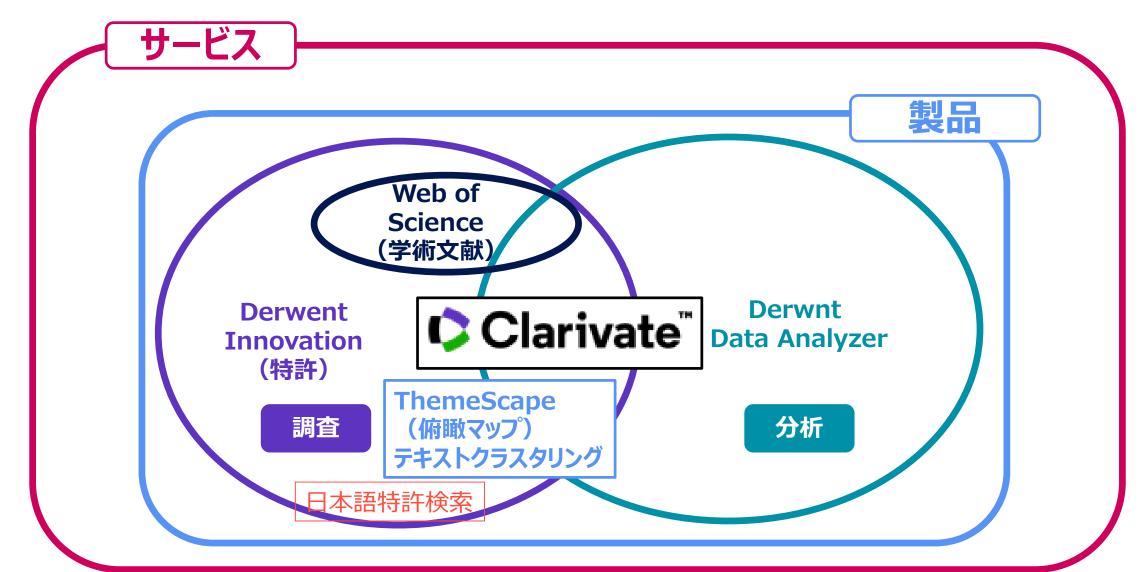


しかし、膨大な特許情報などの中から新たな用途を見出すことは、時間や労力がかかり大変、困難です

本セミナーでは、クラリベイトのツールを使った用途探索の方法をご紹介します

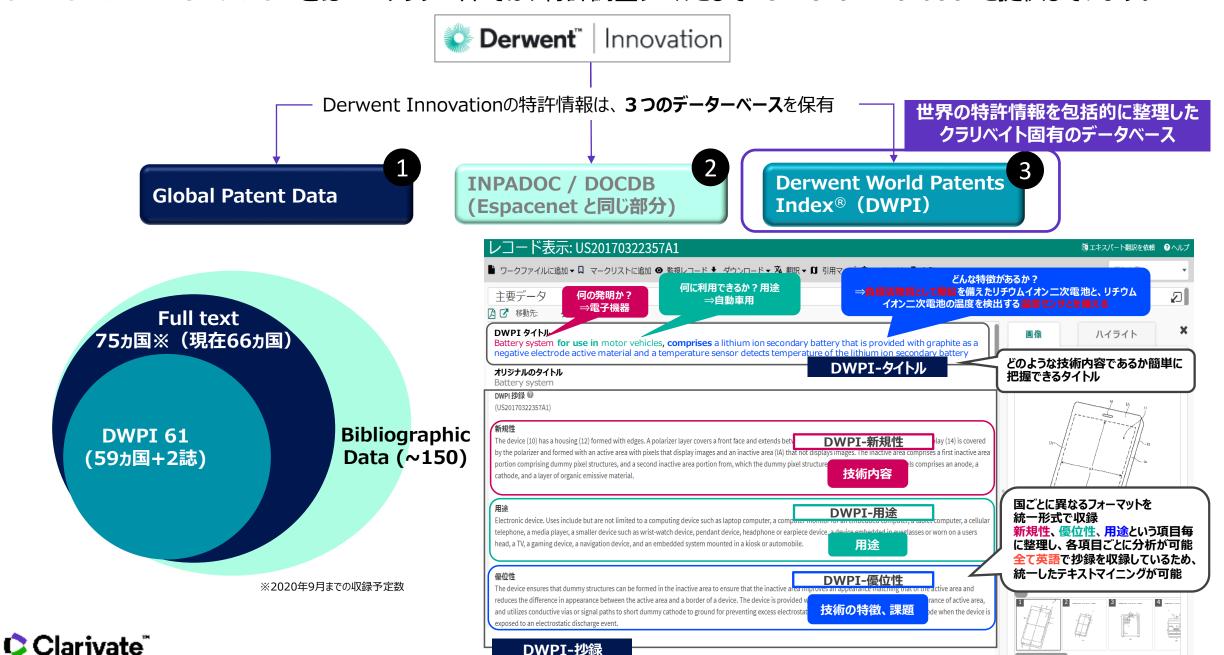
クラリベイトが提供する特許関連製品とサービス

クラリベイトでは、特許関連製品として以下のものをご用意しており、これらの製品使った分析サービスもご提供しています。





Derwent Innovationとは? クラリベイトでは、特許調査ツールとしてDerwent Innovationを提供しています。



ThemeScape

ThemeScapeとは、Derwent Innovation 特許データ、DWPI の付加価値特許データ、または科学文献コンテンツから情報をテキストマイニングし、マップを作成するデータ解析ツールです。

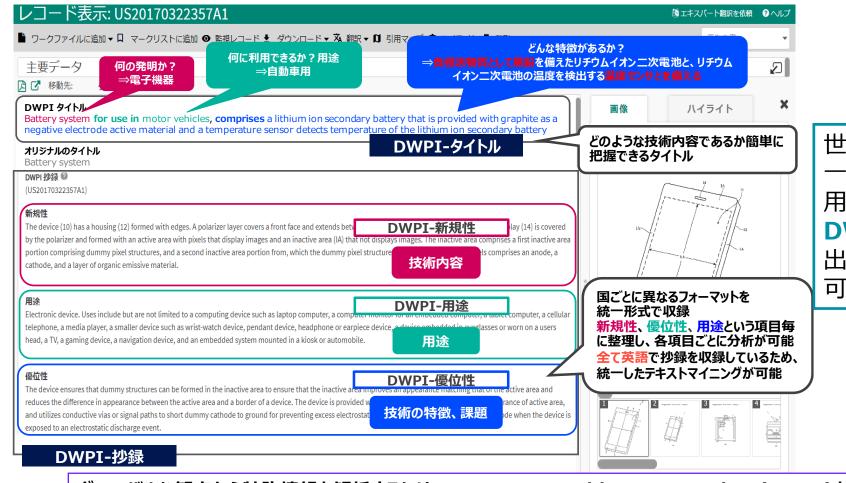
解析結果は等高線マップで表現されます。得られたマップに対して、さらに数多くの項目で再検索でき、様々な角度から俯瞰的に知的財産に関する全体像を俯瞰することができます。





Derwent Innovationの言語解析対象

Derwent Innovationでは、ThemeScapeやテキストクラスタリングで解析するテキスト対象として**DWPI抄録**を使用することができるので、より目的にフォーカスした解析が可能です。



世界中の特許を統一した言語(英語)で、 一貫性をもった基準で新規性、優位性、 用途と項目ごとに整理された

DWPI抄録を解析することで、 出願国に関わらず、項目ごとの解析が 可能となります。

グローバルな観点から特許情報を解析するには、Derwent World Patents Index (DWPI)をご利用いただくことをお勧めいたします。

DWPIは、世界中の特許を統一した言語(英語)で作成し、一貫性をもった基準で作成されています。

また、多国出願による同種のコンテンツの重複も避けることができます。

その解析結果の精度は、より優れたものとなり、解析の角度もより多彩となります。

Derwent Innovation 上のテーマスケープ(ThemeScape)、テキストクラスタリングはDWPIのコンテンツをシームレスに解析できます。

Derwent Innovationの言語解析処理のイメージ①

例えば、作成した母集団で言語解析処理を行うテキストとして"DWPI-用途"を選択した場合、 母集団の各公報の"DWPI-用途"のテキストからワードを抽出します。

(解析する対象は公報レベル、ファミリーレベルで選択できます。DWPIフィールドはファミリー毎の作成になるので、DWPI抄録を解析する場合は、ファミリーレベルをおすすめします。)





これらのワードが分析対象となります (解析不要なワードは、ストップワード設定が可能です)

Derwent Innovationの言語解析処理のイメージ②

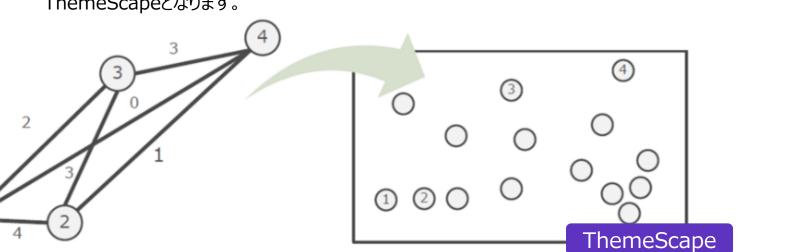
各公報の"DWPI-用途"のテキストから抽出した ワードから公報同士で一致するワード数を見ます。

特許公報

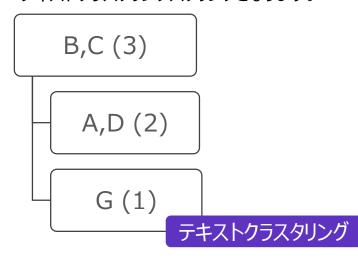
一致するワード数を見ます。		公報1	公報2	公報3	公報4	•••				
		ワード	A,B,C,D,E	A,B,C,D,F	B,C,F,G,H	F,G,H,I	• • •			
	公報1	A,B,C,D,E	ı	4	2	0				
j	公報2	A,B,C,D,F	4	ı	3	1				
F	公報3	B,C,F,G,H	2	3	-	3				
X	公報4	F,G,H,I	0	1	3	-				
	•••	• • •					-			

特許公報

一致するワード数で距離を表現し、2次元化したものが ThemeScapeとなります。



一致するワードをツリー状で表現したものがテキストクラスタリングスタリングとなります。

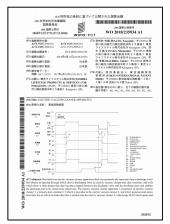


テーマスケープ・テキストクラスタリングを 利用した用途探索

- 1. 被引用特許から新規用途を見出す
- 2. 共通する技術課題から新規用途を見出す

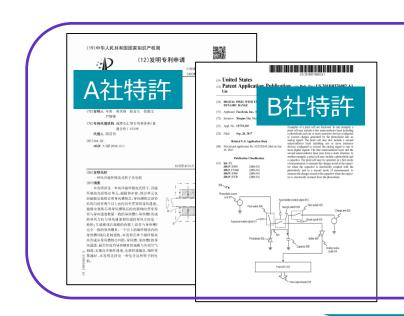


1. 被引用特許から新規用途を見出す



自社特許





母集団:自社特許を 新規性、進歩性理由で引用した 他社特許(被引用特許)

自社特許を新規性または進歩性の理由で、 引用した特許(自社引用を除く)を抽出することで、 自社技術と近い他社特許(被引用特許)を把握し、 それらの用途から自社技術が転用できる新規用途を見出します。



被引用特許の用途俯瞰マップから 新規用途を見出す



事例1:富士フイルムの化粧品事業への参入



an orthometalated iridium complex compound or its tautomer

DWPI 発明者: ARAI K □: IGARASHI T □: KIMURA K □: NII K □

DWPI 譲受人/出願人: FUJI FILM CO LTD (FUJF-C) □; FUJI FILM CORP (FUJF-C) □; FUJI PHOTO FILM CO LTD (FUJF-C)

精密化学メーカー。2006年9月にヘルスケア・化粧品市場に参入※。 2007年9月スキンケアシリーズ「ASTALIFT (アスタリフト)」を発売※。

> 事業開始の5年以上前の2000年以前の被引用特許の用途から 化粧品用途が見いだせるか検証

> > 0 (Examiner)

0 (Examiner)

0 (Examiner)

0 (Examiner)

人性乳が寒杏ウに転担性 進生性の理由でき用された他分性部の抗山

	畠エノイルム特計が番宜目に新規性、	進歩性の理由で引用された他在特許の抽出				
	データベース	DWPI				
レコード表示: WO20020454	A.JI用山原入コート・DPCI	(FUJF-C) SAME (RC_X OR RC_Y)				
ワークファイルに追加 ▼ 口マークリストに追加 ◎	索 条 B:優先権主張年-最先-DWPI	1980-2000年				
主要データ	条 件 C:出願人コード-DWPI	FUJF-C (富士フイルムの出願人コード)				
特許 ● 無効	検索式	A AND B NOT C				
DWPI ファミリー ● 有効 田表示 INPADOC ファミリー ● 有効 A 細表示	母集団	6,315 DWPI ファミリ				
オリジナルの譲受ノ CANON KABUSHIKI KAISHA, JP	技術分野での重要度 22.75					
△ 移動先: 書誌事項 抄録 クラス/インデック	クス 法的状況 ファミリー 請求項 明細書 引用 その他 カスタ	ムフィールド				
US20010019782A1 2002-096778 DWPI タイトル: Light-emitting material for forming a light-	キヤノン特許 に対して 富士フイルム特許を新規性 理由で	SAME:同じ段落内の任意の順序の語句すべてを検索します。 RC:関連性カテゴリー X:特に関連のある文献;単独で引用した場合 (EP, WO)				

US20060228583A1

WO2002045466A1 P: X

US6953628B2

US7094477B2

Y:特に関連のある文献:同じカテゴーの他の文献と組み合わせた場合(EP):特 に関連のある文献; 単独で引用した場合に新規性があるとは認められない文献 よって 1 つ以上の文献と組み合わせたときに、クレームに係る発明が進歩性を有する とは認められない文献 (WO)

※出典: http://ffhc.fujifilm.co.jp/aboutus/history/index.html

富士フイルム特許を引用した被引用特許の用途①



公報番号: WO1996002596A1

譲受人/出願人: ALLIEDSIGNAL INC.

優先権主張年最先 - DWPI: 1994-01-01

公報発行日: 1996-02-01

出願日: 1995-07-13

用途:プラスチックなどのコーティング

タイトル - DWPI: Stable vinyl ether based compsn. used for coating optical fibres the coating providing colour, thermal, mechanical and hydrolytic stability, reduced hydrogen generation, and resistance to embrittlement

抄錄 - DWPI 用途: USE | Used as protective and decorative coatings, for wood, metal, paper, glass, plastics and optical fibres.

讓受人/出願人: Bristol Myers Squibb Company, New York, NY, US

万件集★正左日件 **DWDT**: 1000 01 01

優先権主張年最先 - DWPI: 1998-01-01

⇒2000年に化粧品部門をP&Gに売却

用途: 化粧水、乳液、クリームなどの化粧品

公報発行日: 1999-11-30

出願日: 1998-05-13

タイトル - DWPI: Novel composition for oxidative coloring of hair in cosmetic preparations in forms of solution, cream, lotion, gel or

emulsion

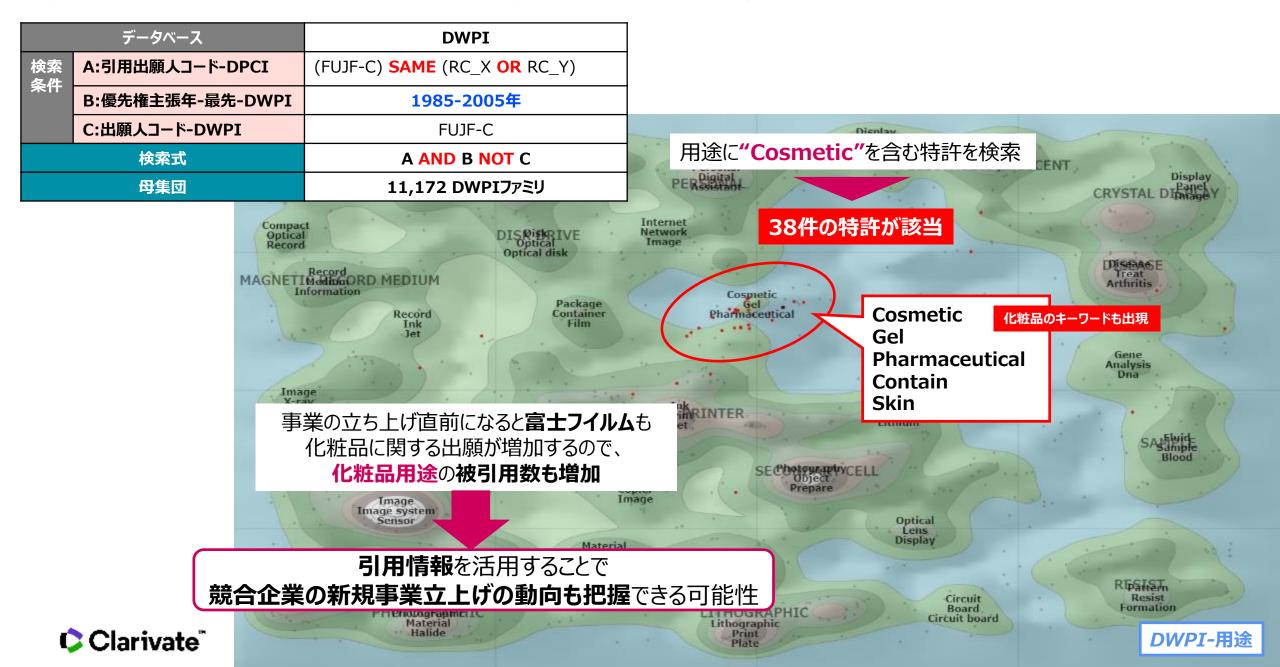
抄錄 - DWPI 用途 For cosmetic preparation such as solution, cream, lotion, gel or emulsion. The composition is appropriate for dyeing of

keratinous fibers including nair fibers or animals and numans

富士フイルム特許を引用した被引用特許の用途②



事業参入直前の富士フイルム特許を引用した被引用特許の用途



事業参入直前の富士フィルム特許を引用した被引用出願人

大手の化粧品メーカー、化粧品材料メーカーの被引用出願人が増加

	一一 个恰別は16社品事業への多人が何える
公報番号 - タイトル	公報番号 - タイトル
●EP1243325 **	●WO200601011441 ckin lightening agent containing polyphenol compound 譲受人/ <mark>は順人: NICHIREI FOODS INC ニチレイ</mark>
●W02003057184A2 - hydroxamic acid and its derivatives as inhibitors of melanocyte tyrosinase for topical skin lighteners 譲受人/出願人: INTEGRIDERM, INC	●WO2006026875A1 - anti-bacterial compounds 譲受人/ピ <mark>願人: GIVAUDAN SA ジボダン(スイスの香料メーカー)</mark>
●EP125853 A. Somp and and active for in 譲受人/出願 人: Givaudan SA	●WO2006095807A1 - molding, method of producing molding, and device for producing molding 譲受人/出願人: OSHIMA ELECTRIC WORKS CO., LTD
●WO2003033582A1 - anti-uv compositions based on cerium and titanium phosphates and method for preparing same 譲受人/出願人: RHODIA ELECTRONICS AND CATALYSIS	●EP173612441 Spherical optical structure 直接受人/出順人: L'Oréal
● DE1015775 M. Parduting Agolandus, us (ハンケル (ドイツの消費財メーカー) ling a mini-emulsion prepared fro 譲受人/出願人: Henkel KGaA	●EP1728501A1 Polypoptide booded W fi バイヤスドルフ(ドイツの化粧品メーカー)
● WO2004016086A2 - 2,4,5-trisubstituted imidazoles and their use as anti-microbial agents 譲受人/出願人: LORUS THERAPEUTICS INC	●W02007026004A2 - synergetic silver-cont ソー(ドイツの化粧品添加剤メーカー)
●EP1421990A: method for stabilizing active co 譲受人/出願』:Amorepacific Corporation アモーレパシフィック(韓国の化粧品メーカー)	●WO2007028244A1 - modified biodegradable polymers, preparation and use thereof for making biomaterials and dressings 譲受人/出願人: BUI-KHAC, Trung
●WO2004091539A2 - fluid mixing methods and apparatus 譲受人/出願人: FMC CORPORATION	●WO2007063156A1 - liposome preparation method 譲受人/出願人: ITALFARMACO, S.A
●WO2005033702A1 - inspection chip, process for producing the same and method of inspection using the chip 譲受人/出願人: POKKA CORPORATION	• FR287764841 - Application product e.g. evaluate extrusion container, has guiding tube with inner portion formed as filling unit in
● US20050096398A1 - Process for the production of emulsions and dispersions 譲受人/出願人: The Regents of the University of California	譲受人/出願人: TOKIWA CORPORATION トキワ DE102004055507A1 - Device, useful to produce particulated liquid-liquid formulations, comprises an aperture with an inlet nozzle
●WO2004082817A1 - device and method for continuously producing emulsions or dispersions 譲受人/出願人: IFAC GMBH & CO. KG	譲受人/出願人: BASF AG BASF(ドイツの化学メーカー)
●WO2005023742A2 - chiral compounds and compositions containing the same 譲受人/出願人: EASTMAN KODAK COMPANY	- ●WO2006048539A1 - substituted cumyl phenols, use thereof in a copolymerisation method copolymers thus obtained and use then 譲受人/出願人: COATEX S.A.S アルケマ(フランスの化学メーカー)
●WO200508024141 ionic wy a conservation of 譲受人/出願」: DSM IP ASSETS B.V DSM(オランダの化学メーカー)	●FR2878416A1 - Make-up kit for e.g. film image, has cosmetic product with colored loose fill material, cosmetic product with differe 譲受人/出願人: L'OREAL Société anonyme ロレアル
●W0200511865043 method for marking materials 譲受人/出願 : BASF Aktiengesellschaft BASF(ドイツの化学メーカー)	●WO2006044290A2 - biosynthesis of philoroglucinol and preparation of 1,3-dihydroxybenzene therefrom 譲受人/出願人: BOARD OF TRUSTEES OPERATING MICHIGAN STATE UNIVERSITY
●US20050272631A1 - Organic activator 譲受人/出願人: Miracle, Gregory Scott	

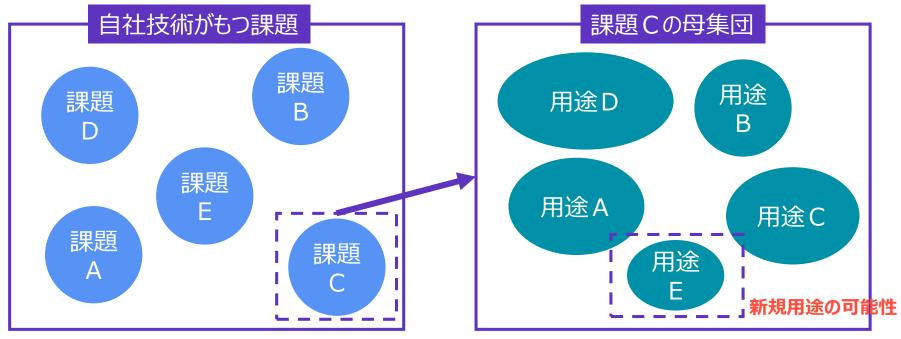
テーマスケープ・テキストクラスタリングを 利用した用途探索

- 1. 被引用特許から新規用途を見出す
- 2. 共通する技術課題から新規用途を見出す



2. 共通する技術課題から新規用途を見出す

同じ課題を持った技術の用途をみることで、自社技術も**他社技術が解決している課題に対する用途**への展開の可能性が 非常に高くなると考えられます。



STEP 1 自社技術の中の課題をピックアップします



ピックアップした**課題に関する技術の母集団を作成**し、 それらの**用途**から**新規用途**を見出します





テーマスケープで**優位性のマップ** を作成し、**課題をピックアップ**





優位性のマップからの**キーワード**を参考にし、ピックアップした課題に関する技術の

母集団を作成

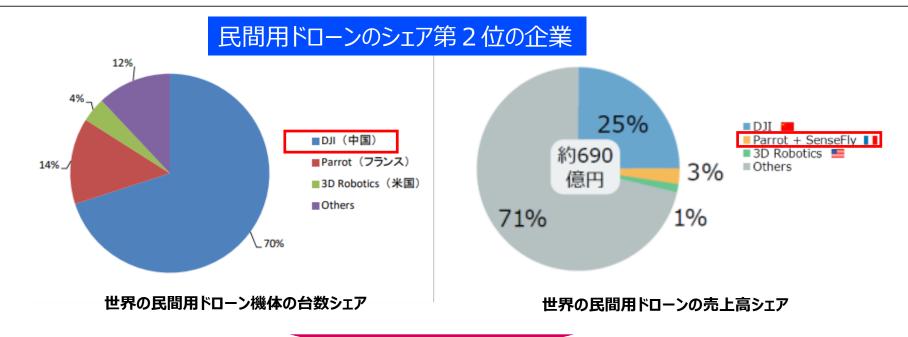
用途マップを作成し、新規用途を探索



事例2:Parrotのドローン事業への参入

Parrot

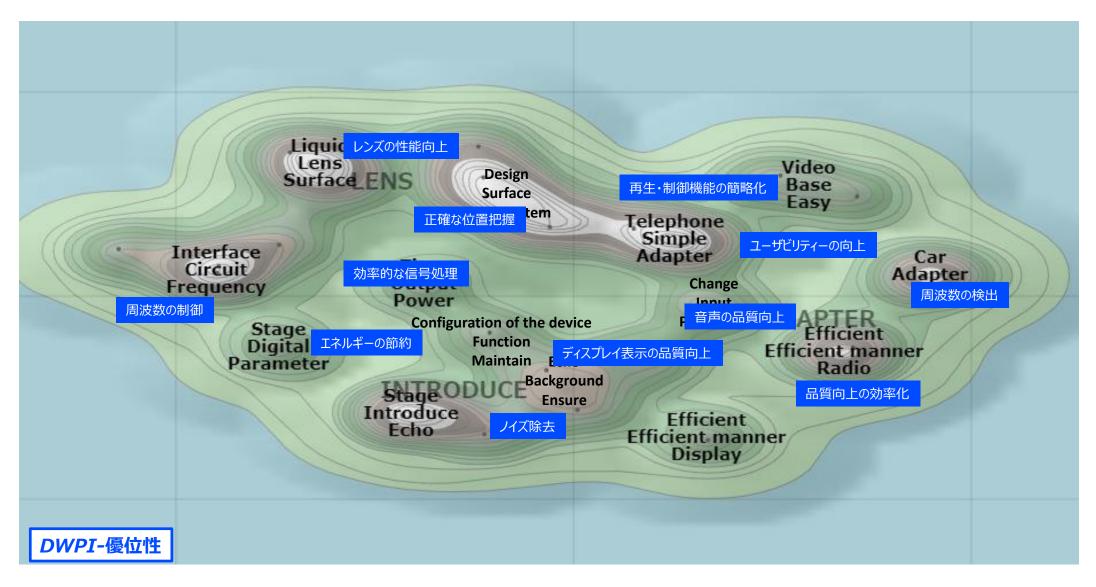
1994年創業のパリに本社を構える自動車内インフォテインメント、音響ワイヤレスマルチメディアなどの**ワイヤレス製品メーカー**。 音声認識機能や信号処理技術を専門とし、**2010年に無人航空機「AR Drone」を発売**。 スマホアプリで 操縦できる統合 FPV システムを搭載した、中価格帯のホビー用ドローンのヒットにより、 短期間で商業・民生用ドローン市場のシェア を大きく伸ばした。



販売開始の3年以上前の2007年以前の自社特許の課題から ドローン用途が見いだせるか検証



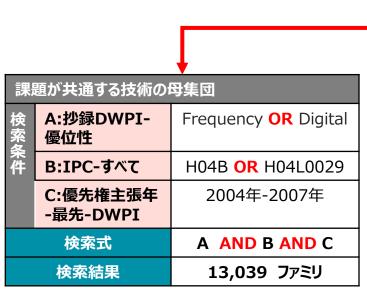
ドローンに関する技術出願前のParrotの技術課題





課題が共通する技術の母集団の作成

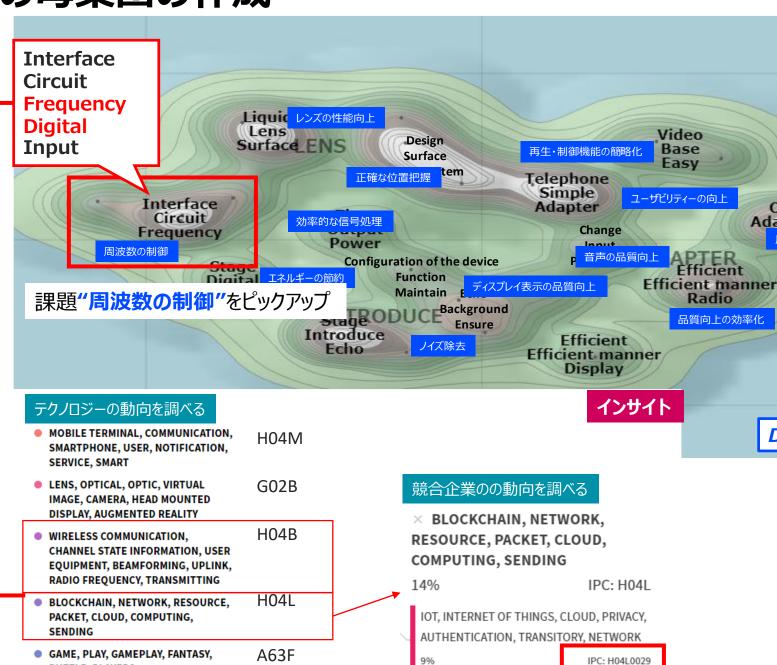
PUZZLE, PLAYERS



着目する**課題をピックアップ**し、**キーワードを抽出**します。

インサイトからこれらの課題に関するIPC も参考にし、キーワード×IPCの課題が 共通する技術の母集団を作成します。

Clarivate



テーマスケープ

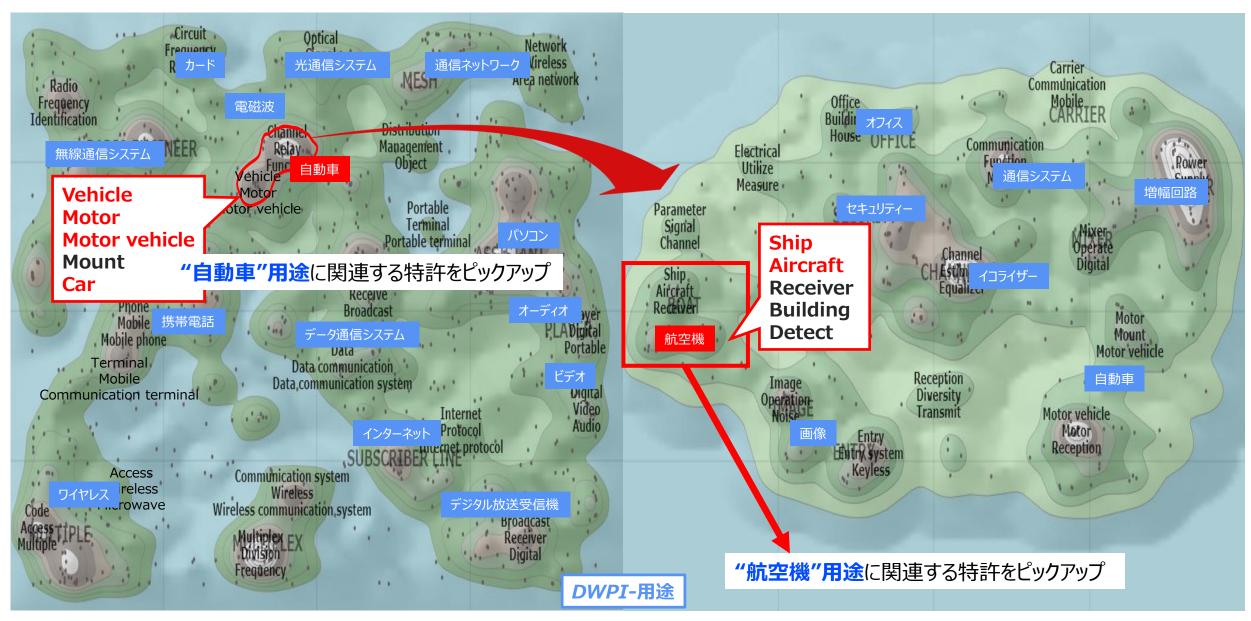
Car

Adapter

周波数の検出

DWPI-優位性

"周波数の制御"に関する課題をもつ技術の用途





"航空機"用途に関する特許の詳細

□ All (32)

"航空機"用途に関連する特許をテキストクラスタリングでキーワード分類

> 🗀 car,passenger,automobile (15)

system, model, communica... (5)

limit,include,transceiver (2)

→ □ aircraft, boat, model (10)

boat, yacht, fish (2)

uncategorized (1)

> \(\simega\) parameter, method, domain (7)

↑ 公報番号 図面 DWPIタイトル ↑ DWPI譲受人/出願人

S20090248225A1

1 of 4

System for automated control of refueling boom coupled to tanker aircraft, filters inertial navigation state error based on noise characteristics of inertial measurement unit and global positioning system

BOEING CO

"航空機"のキーワードに分類された10件の特許が該当。 これらの用途をみる。

1 of 14

requency channels to antenna which provides signal to respective receiver channel

US20050181742A1



Radio control system for radio controlled model e.g. model aircraft, has transmitter transmitting frequency data set to receiver, and frequency switching scheme switching frequency from transmitter side

FUTABA CORP

US20150048974A1



Directional antenna for directional electronic communication, has radio frequency signal conveyors configured by Luneberg lens to define region defined by collimation of diverging radio frequency signals from conveyors

ATR ELECTRONICS

US20060223479A1



Frequency modulation (FM) signal processing method involves separating co-channel FM signals in radio frequency data, from each other based on their estimate

L-3 INTEGRATED SYSTEMS CO

用涂 US200602

武器の指向性電子通信用の指向性アンテナおよび指向性通信システム(すべての主張)、すなわち戦場通信システム。用途としては、野戦砲、装甲車両、攻撃機、爆撃機、ヘリコプター、無人

航空機、戦闘艦などがあります。

用涂

船、航空機、車両、列車、無人航空機および模型飛行機で使用するFM受信機システム。

製品を販売する3年以上前から

自社技術の"無人航空機(ドローン)"用途への展開が見えていた!



用途探索を効率よく行うために



2. 共通する技術課題から新規用途を見出す



- ✔ 統一言語(英語)で記載
- ⇒ ワールドワイドな特許分析が可能
- ✓ カテゴリー別 (新規性、用途、優位性) にまとめられている
- ⇒ 目的(例:用途、課題、技術)別の解析が可能



DWPI抄録を用いてテーマスケープ、テキストクラスタリングを行うことで、 膨大な特許情報でも有用かつ効率のよい解析ができるので、 より効果的な用途探索ができます



1. 被引用特許から

新規用途を見出す

クラリベイトのサービス部門が提供する 新規用途探索のご紹介



各ステップのアウトプット(イメージ)

各ステップで以下のアウトプットを想定しています。

ステップ1 自社技術の優位性の分析

・全世界の特許における自社技術の「 優位性」の位置づけを、DWPI 抄 録のテキストマイニング解析により可 視化

ステップ2

自社技術と優位性を共有 する特許の用途分析

・自社技術と優位性を共有する全世界の特許が対象とする「用途」を再びテキストマイニングにより分析し可 視化

ステップ3 新規用途の抽出・まとめ

・ステップ2 で可視化された用途から 自社にとっての新規用途を探索し、 既存用途との近さ・成長性などから 評価し、有望性などを考察



✓ 自社技術の優位性を共有する 特許リスト



- ✓ 用途のThemescapマップ
- ✓ 「新用途候補」のロングリスト



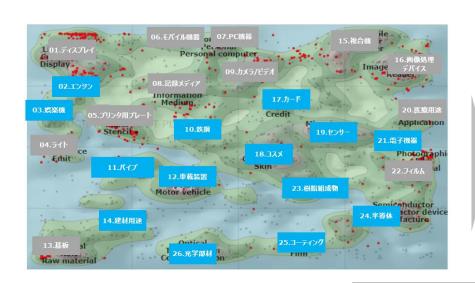
- ✓「新用途候補」に関する考察
- ✓ 「新用途候補」のショートリスト





新規用途候補のロングリストの作成

- 整理された領域のうち、新規用途候補の領域に含まれる特許を抽出しリスト化
- リスト化した 新規用途候補 について、自社技術の展開可能性を次ステップで検討
 - ▶ 用途マップを可視化



▶ 自社技術の優位性を共有する領域を選定 (閾値として、自社保有率4%未満を対象)



▶ 新規用途候補の領域に含まれる特許をリスト化

「新用途候補」のロングリストNo新用途候補該当特許の例1太陽電池JP・・・2医療診断US・・・3車載装置ED・・・

コスメティック

新規用途候補のうち、有望な用途を次ステップで探索

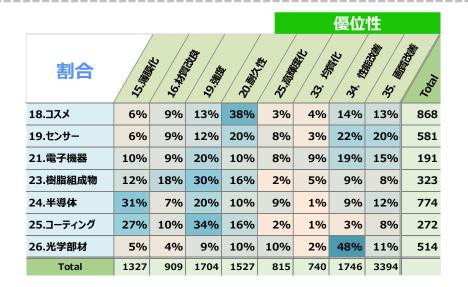
[新規用途候補] × [自社技術の優位性]

• 新規用途候補 と 自社技術の優位性のマトリクス分析は以下の通り:

							優	位性	
件数	15.	70-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10	19 January 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	\$00p	\$ \$ \\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	S. S	W. K	35.	1001
02.エンジン	4	8	30	20	5	7	25	28	127
03.娯楽機	5	15	11	24	4	9	56	46	170
10.鉄鋼	41	17	102	41	5	30	47	62	345
11.パイプ	21	34	85	54	23	3	50	41	311
12.車載装置	45	49	172	86	53	10	117	121	653
14.建材用途	46	67	118	63	17	7	63	61	442
17.カード	6	10	5	20	7	233	60	76	417

						1	憂位り	王	
件数	15.	2134.97	19 Marie 19	\$ 00 mg		\$3.		15. S.	1001
18.コスメ	50	81	114	332	28	31	121	111	868
19.センサー	33	52	71	116	47	15	130	117	581
21.電子機器	19	17	38	20	16	17	36	28	191
23.樹脂組成物	38	57	96	52	8	16	29	27	323
24.半導体	238	56	158	80	72	7	70	93	774
25.コーティング	74	26	92	43	5	2	9	21	272
26.光学部材	28	23	48	52	51	9	249	54	514

							優位	性	
割合	45.	16.4	40 Miles		\$ S		7 × ×	S. S	Potal
02.エンジン	3%	6%	24%	16%	4%	6%	20%	22%	127
03.娯楽機	3%	9%	6%	14%	2%	5%	33%	27%	170
10.鉄鋼	12%	5%	30%	12%	1%	9%	14%	18%	345
11.パイプ	7%	11%	27%	17%	7%	1%	16%	13%	311
12.車載装置	7%	8%	26%	13%	8%	2%	18%	19%	653
14.建材用途	10%	15%	27%	14%	4%	2%	14%	14%	442
17.カード	1%	2%	1%	5%	2%	56%	14%	18%	417





- 作成した各新規用途候補の母集団に対する、特許-市場のCAGR(年平均成長率)の相関は以下 の通り:
- 特許/市場ともに伸び率が高く、今後最も市場拡大の可能性が高いと考えられる領域として、領域Iに 該当する03.娯楽機、12.車載装置、18.コスメ、21.電子機器、24.半導体の 5用途を特定
 - ※該当する用途における国内上場企業の売上合計に基づいて、市場規模を算出







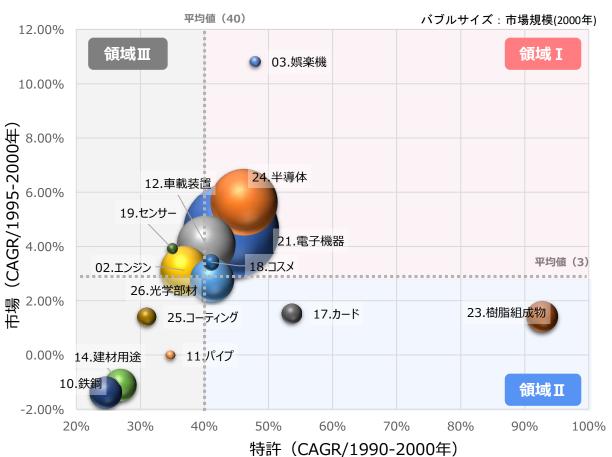




過去10年間の世界中の特許

優先権主張年=1990~2000年 ✓ 対象国:DWPI収録59カ国

ダイレクトなキーワード で作成した、関連度の 高い検索式

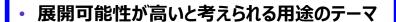


領域		成長性	用途
I	高	市場の成長性、開発ともに盛んであり、今後も市場拡大していく考えられる領域	03.娯楽機 12.車載装置 18.コスメ 21.電子機器 24.半導体
п	中	市場の成長性は低いが、開発は盛んであり、今後、市場の成長が期待できる領域	17.カード 23.樹脂組成物 26.光学部材
ш	低	開発が落ち着いており、すでにある程度市場は飽和していると考えられる領域	02.エンジン 10.鉄鋼 11.パイプ 14.建材用途 19.センサー 25.コーティング

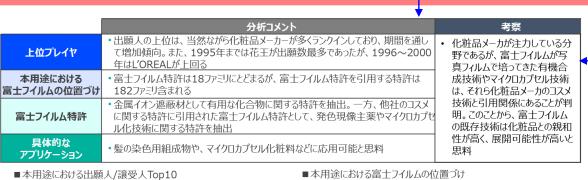


18. コスメ

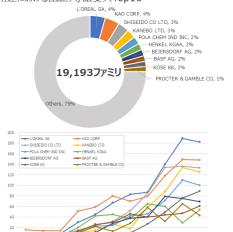
用途領域ごとのまとめ・考察



• テーマ別に実施した分析結果の概要コメント

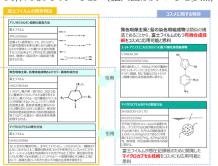


・ 貴社特許の引用、出願人の分析結果から得られる、貴社とのシナジー (関連性)の有無、展開可能性に 関する考察



富士フイルム既存技術とのシナジーの有無の検討						
富士フイルムの特許	18	0.1%				
富士フイルム特許を引用する特許	184	1.0%				

■具体的なアプリケーション(拡大図は次ページを参照)



- 分析結果のアウトプットの概要
- ✓ 出願人/譲受人Top10
- ✓ 貴社既存技術との関連性
- ✓ 具体的なアプリケーション
- など



上記分析を通じて、展開可能性が高い有望な新用途の候補を探索し、ご報告

分析トレーニング・サービス

- 本分析の手法の理解・実践、および、独自の分析マニュアルの構築、お客様の社内での分析実行を目的とした、分析トレーニング も併せてご提案可能です
- プロジェクトのステップごとに、クラリベイトが分析を実施し、お客様に同作業のトレーニング、および、実施いただき、分析手法の習得を目指します

:プロジェクト遂行を目的としてClarivateが分析を実施

:お客様が分析手法を習得する目的としてトレーニングで同作業を実施

1:自社技術の優位性の分析

2: 自社技術と優位性を共有する特許の 用途分析

3:新規用途の抽出・まとめ

Clarivate[™]

プロジェクト

プロジェクト

プロジェクト

お客様

分析トレーニング&実施

分析トレーニング & 実施

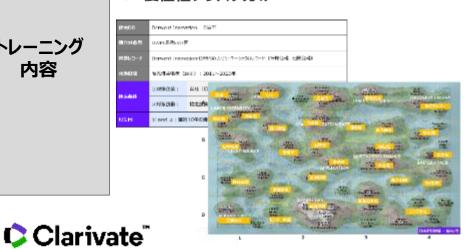
分析トレーニング &実施

> 優位性マップの可視化

> 調査母集団の検索式作成

▶ 優位性クラスタ分け

トレーニング 内容



- ▶ 選定した優位性に関するグローバル特許の抽出
- > 用途マップの可視化
- ▶ 用途クラスタ分け

適定した価値性	枝素式(期間:5~10年)	誘曲ファミリ教
DIRME	DWPI-即級-優優性=((thermal or heat or …) near (resist* or …))	OO7y39
保湿性	DWPI-抄録-優位性={{moisture or ···} near2 (property or ···)}	ロロファミリ
***		007/39
	The second secon	GARTING PLA

- > 新規用途候補の検索式作成
- > 用途と優位性の統計作成
- ▶ 市場成長性の分析(特許、市場の年平均成長率)
- > 新規用途候補ごとの分析





サービス全般に関するお問い合わせ

Tel:03-4589-3101

Email: marketing.jp@clarivate.com

〒107-6119 東京都港区赤坂5丁目2番20号 赤坂パークビル19階

カスタマーサービス (ヘルプデスク) Tel (フリーコール): 0800-888-8855

Tel: 03-4589-3107

Email: <u>ts.support.jp@clarivate.com</u>

サービス時間:月一金(祝祭日を除く)

午前9時30分~午後5時30分

